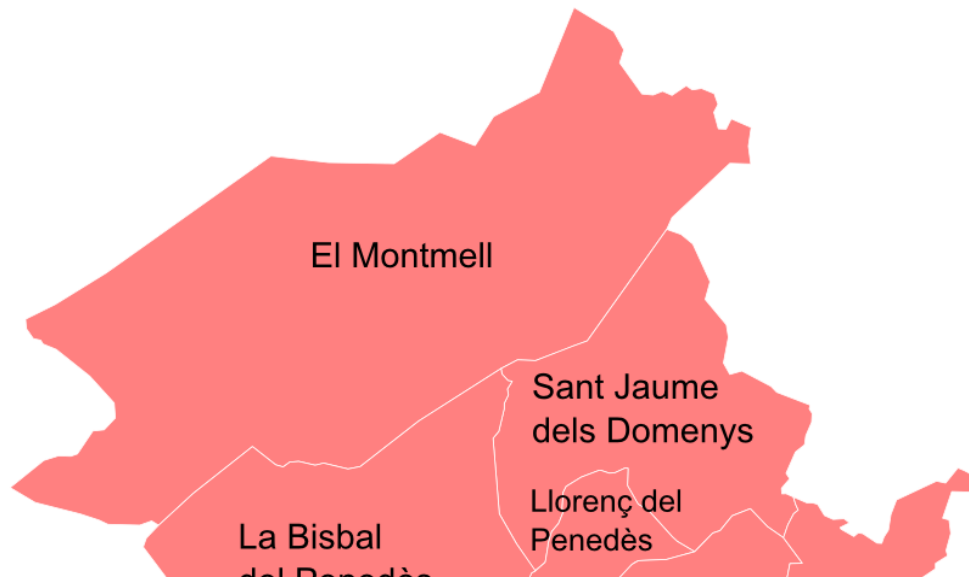
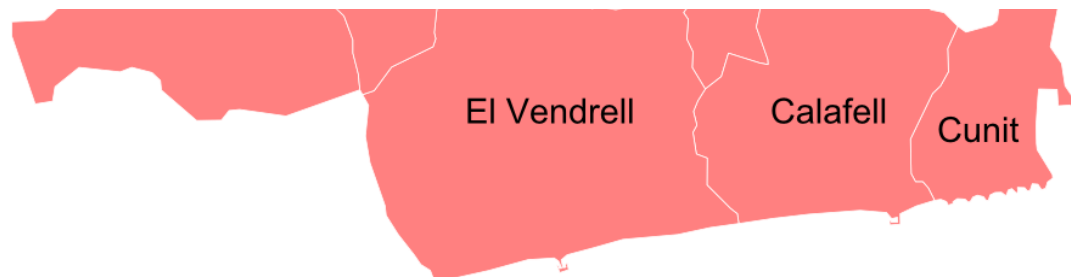




PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT I OCUPACIÓ DEL BAIX PENEDÈS 2023-2024

Consell Comarcal del Baix Penedès



Desembre 2022

ÍNDEX

1	INTRODUCCIÓ	PÀG. 3
2	ELEMENTS CRÍTICS	PÀG. 8
3	OBJECTIU CENTRAL	PÀG. 13
4	LÍNIES ESTRATÈGIQUES, SUBLÍNIES I ACCIONS	PÀG. 15
5	QUADRE DE COMANDAMENT	PÀG. 21
6	ORGANITZACIÓ DEL PLA	PÀG. 28
7	DETALL D'ACCIONS	PÀG. 30



1-INTRODUCCIÓ

Antecedents

Entre 2015 i 2016 es va anar treballant el Pla Estratègic de Desenvolupament i Ocupació del Baix Penedès, el qual preveia un període de vigència del 2017 al 2022. Aquella planificació responia a la situació d'una comarca molt afectada pels efectes de la crisi econòmica de l'any 2008 i que afrontava importants reptes per tal de tornar a nivells d'ocupació del passat.

Després de tres anys d'implementació del pla estratègic 2017-2022, i de recuperació paulatina, com evidenciava la millora dels indicadors socioeconòmics, l'esclat de la Covid-19 canvia completament la situació de la comarca i altera tota la planificació realitzada fins al moment. Així, a l'any 2020 s'elabora un pla de reactivació socioeconòmica amb un primer paquet de mesures de xoc, però la situació d'incertesa continua al llarg del 2020-2021, i arriben noves mesures de xoc i instruments de suport al teixit econòmic i social per part de les diferents administracions (entre elles les derivades dels fons europeus Next Generation)

Tot aquest nou ventall d'oportunitats i d'amenaces latents evidencien que el Pla Estratègic 2017-2022 actual ha quedat desfasat i és necessari disposar d'un nou full de ruta que parteixi de les circumstàncies presents i projecti un nou escenari de futur pel Baix Penedès.

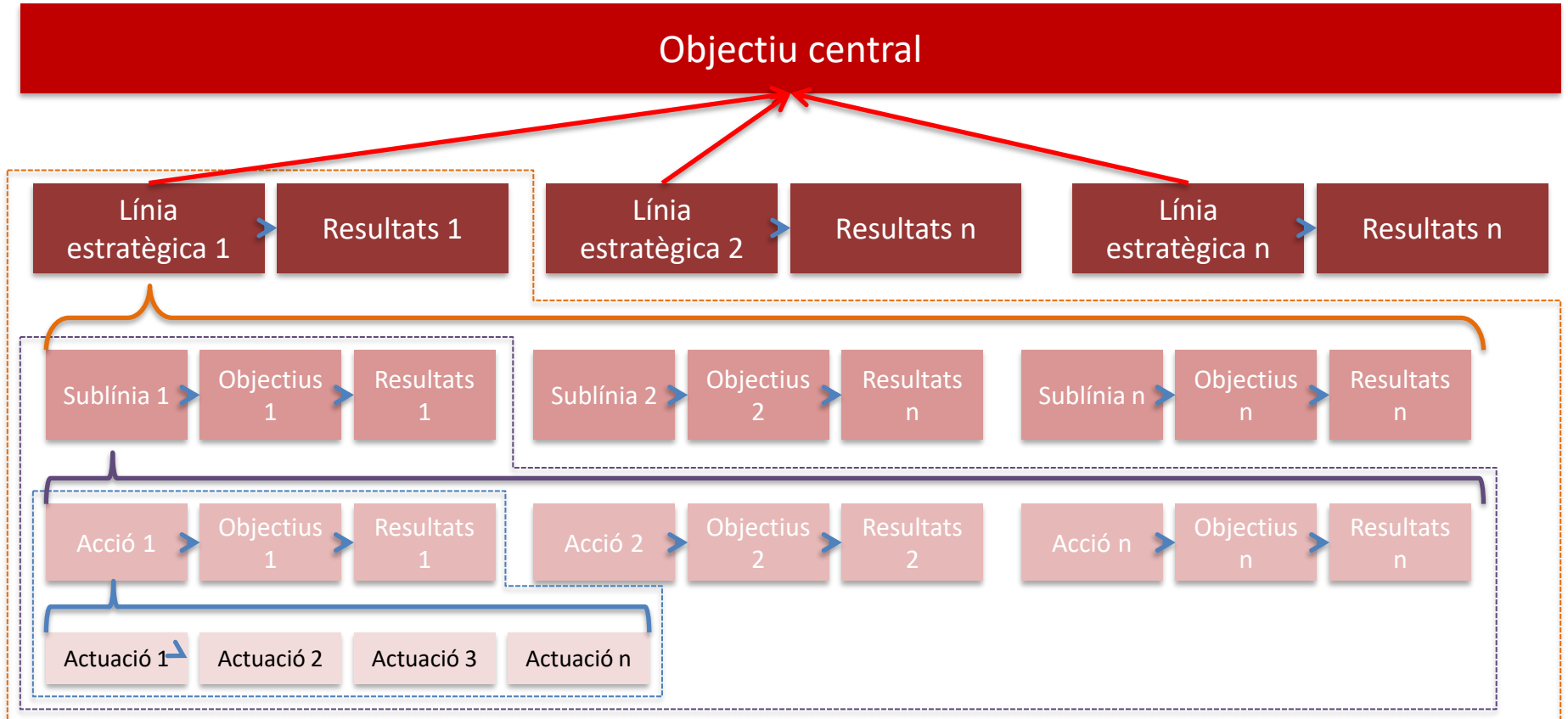
Atès que en el moment actual, el que requereix més atenció és el treball en el curt termini que encarrili la via de la reactivació econòmica, es creu convenient l'elaboració d'un pla d'acció que marqui aquesta actuació pels anys 2023 i 2024. Si, tal i com preveuen els diferents agents econòmics, el 2023 han passat les turbulències i s'ha estabilitzat la situació econòmica, serà el moment de realitzar una nova planificació estratègica amb un nou horitzó de futur.

Per últim, cal considerar que, a més a més, el 2023 s'iniciarà un nou cicle polític municipal de quatre anys i el nou pla estratègic podrà ser el full de ruta consensuat que guïï la comarca durant el mateix. Un compàs que ja es pretenia amb el pla estratègic actual (finalitzava el 2022 per iniciar el 2023 amb un nou pla).

En aquest context, el document que es presenta a continuació és el fruit de la tasca de revisió de les actuacions del pla anterior, i de la detecció de nous reptes i voluntats que es puguin traduir amb noves actuacions a executar els anys 2023 i 2024.

Seguint la mateixa estructura de l'anterior Pla Estratègic, el present document s'organitza al voltant dels següents apartats:

- > **Elements crítics:** Aquells elements que al llarg de la diagnosi i del procés de construcció del Pla s'han considerat crítics per al desenvolupament econòmic i l'ocupació de la comarca. S'inclouen els reptes identificats per part dels agents participants en l'actualització del pla.
- > **Objectiu Central:** Formulació, en una sola frase, de l'objectiu més rellevant que es persegueix amb el Pla Estratègic i sobre el qual pivoten les línies estratègiques, sublínies i accions.
- > **Línies estratègiques:** Eixos d'actuació que aborden l'objectiu central des de les diferents aproximacions, que indirectament aquest contempla. S'ha mantingut les mateixes línies estratègiques.
- > **Sublínies:** Són les diferents àrees d'actuació en les que se subdivideix cada línia estratègica, per tal d'anar traslladant la reflexió estratègica cap a actuacions concretes. En aquest sentit, tenen uns objectius i uns indicadors més concrets, que donen resposta a la línia estratègica.
- > **Accions:** Són cadascun dels projectes específics que es pretenen engegar per tal d'assolir els resultats plantejats en cadascuna de les sublínies de les que formen part. Disposen en sí mateixes d'uns objectius i uns indicadors de compliment, precisos i operatius.





2-ELEMENTS CRÍTICS

Dels resultats de la diagnosi es destaquen els elements que poden condicionar de forma més important el desenvolupament econòmic i social del Baix Penedès

Teixit productiu insuficient per a donar ocupació a la població activa comarcal

- El nombre de llocs de treball generats per les empreses existents actualment a la comarca no és tant gran com el volum de població activa que hi resideix. Aquest fet tendeix a afavorir dinàmiques de **mobilitat poblacional cap a fora de la comarca** (que fins i tot poden derivar en pèrdua de població), i així mateix, d'**atur**, que afecten a la població amb menys capacitat per desplaçar-se fora.
- **El primer obstacle per trobar feina a la comarca, és que no hi ha un volum suficient d'ocupació generada.**

Baix Nivell mig de formació i inadequació a necessitats de les empreses

- En promig, el nivell de formació de les persones del Baix Penedès és baix, cosa que dificulta que puguin accedir a llocs de treball gaire qualificats. A més a més, es detecta un desajust entre els principals perfils professionals demandats i la pròpia formació de les persones del Baix Penedès. Aquest fet afavoreix que les empreses hagin de buscar professionals fora de la comarca (si decideixen implantar-s'hi) i al mateix temps, que les persones que cerquen ocupació, l'hagin de buscar també fora
- **El segon obstacle per trobar feina a la comarca és que l'ocupació demandada no dóna prou bona resposta a l'ocupació oferta.**

Un sistema de suport a l'ocupació i al teixit productiu descoordinat

- La coordinació entre els serveis de suport a l'ocupació i al teixit productiu comarcals és més aviat minsa. Aquest fet **complica encara més que oferta i demanda d'ocupació es trobin**, reforçant les dinàmiques anteriors.

Perfil persones aturades: formació de base i habilitats transversals

- El perfil de les persones aturades de la comarca és de molt baixa formació. En aquest sentit, és especialment preocupant, l'existència d'un grup important de persones amb poca motivació per treballar i amb una manca rellevant d'habilitats transversals.

Oferta formativa

- Tal i com s'ha esmentat, l'oferta formativa de la comarca és limitada i no sempre adequada als perfils professionals demandats. D'altra banda, s'han fet avanços rellevants en matèria de Formació Dual, però cal estendre encara al seu abast a bona part de les especialitats formatives. A més a més, l'oferta formativa no cobreix la demanda actual, i les dificultats en la mobilitat perjudica a l'accés per part d'alumnes de municipis que no disposen de formació al seu entorn immediat.

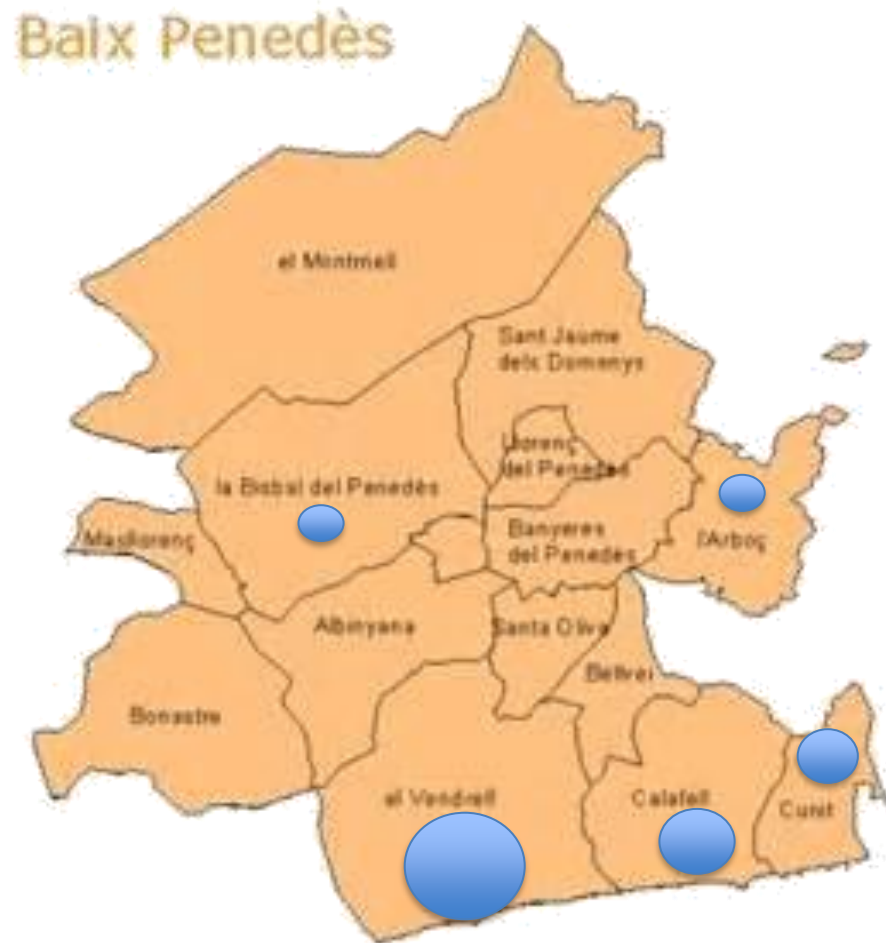
Estructura econòmica

- L'estructura econòmica de la comarca presenta sectors que han experimentat una important davallada i alguns altres que ofereixen oportunitats de creixement. En qualsevol cas, és necessari avançar en la cerca d'activitat econòmica diferenciadora i que pugui diversificar el teixit econòmic de la comarca.

Diferències costa – interior

- En diferents vessants, la comarca presenta diferències importants entre la costa i l'interior en quant a estructura, dinàmiques i cicles econòmics i d'ocupació, de manera que fora bo emprendre mesures per reduir aquestes diferències.

Els serveis de Promoció Econòmica i Ocupació estan distribuïts en cinc municipis de la comarca, a més a més del propi Consell Comarcal. Tots ells tenen una estructura tècnica permanent, encara que amb dimensions diferents.



Noves aportacions dels agents del territori





3-OBJECTIU CENTRAL

L'objectiu central del Pla Estratègic de Desenvolupament i Ocupació del Baix Penedès és:

*Afrontar els reptes que la Covid-19 ha suposat i **aprofitar les oportunitats que la transició verda i digital ofereix per a modernitzar el teixit econòmic i crear activitat i ocupació a la comarca** mitjançant la cooperació de tots els agents socioeconòmics, el **foment de la innovació en sectors tradicionals**, i la **creació de perfils professionals adaptats als sectors clau de la comarca**.*



4-LÍNIES ESTRATÈGIQUES, SUBLÍNIES I ACCIONS

Línia Estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

El teixit productiu de la comarca és força feble i malgrat existir empreses importants i innovadores com IDIADA o St. Gobain, no és capaç de generar prou llocs de treball per a la població activa de la comarca i pateix d'una forma rellevant els efectes de les crisis.

En aquest sentit, és planteja com a primer objectiu estratègic d'aquest pla aconseguir **incrementar el nivell d'activitat empresarial a la comarca**, mesurat a través dels següents **indicadors**:

Indicadors de seguiment

- > VAB generat a la comarca
- > Nombre de llocs de treball a la comarca
- > Nombre de comptes de cotització a la comarca
- > Nombre de treballadors ocupats per compte aliè
- > Grau de cobertura dels llocs de treball de la comarca sobre la població activa de la comarca
- > Nombre i % de treballadors ocupats a empreses de +10 treballadors

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **7 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

L'impacte de la crisi a la comarca ha estat molt significatiu i, en particular, la caiguda del sector de la construcció ha provocat un increment de l'atur que ha convertit, a dia d'avui el Baix Penedès en la comarca amb major percentatge d'atur de Catalunya. A banda de la incapacitat del sistema productiu per a crear ocupació, els RRHH de la comarca tenen un nivell de formació molt baix i els serveis de suport a l'ocupació actuen de forma poc coordinada.

En aquest sentit, es planteja com a Objectiu Estratègic 2 d'aquest pla **millorar els nivells d'ocupació i formació a la comarca**, tot incidint en els següents **indicadors**:

- > Nombre d'ocupats de la comarca
- > Nivell de formació mig de la població de la comarca
- > Taxa d'atur de la comarca
- > Nivell d'estacionalitat de l'ocupació

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **5 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Línia Estratègica 3: Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

El Baix Penedès és una comarca amb una activitat turística notable, molt centrada en alguns municipis costaners, un nivell d'estacionalitat rellevant i una limitada capacitat de generació de VAB, tant directe com induït.

L'Objectiu estratègic que es planteja persegueix capgirar aquesta situació, **ampliant el període d'activitat turística i incrementar el VAB i l'ocupació, generats directament, així com induïts**. En concret, els **indicadors** sobre els que es vol impactar són:

- >Nombre de pernoctacions fora de temporada central (juliol-agost)
- >% de pernoctacions sobre total que representen les de juliol-agost
- >Despesa per visitant
- >Nombre de llocs de treball al sector turístic
- >Nombre de comptes de cotització del sector turístic
- >Nombre d'autònoms al sector turístic

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **4 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Línia estratègica 4: Articular el territori

El Baix Penedès té una ubicació geoestratègica molt atractiva, una orografia i clima molt agradables i un paisatge amable que combina costa, plana i massís de muntanya baixa. Malgrat això, existeixen molts elements de la gestió del territori sobre els que cal **treballar per tal d'articular-lo**, tot donant coherència als diferents usos i activitats, **afavorint la conservació dels valors naturals i promovent-ne l'ús social, turístic i per l'oci**.

Els resultats d'aquesta línia estratègica es mesuraran a través dels següents **indicadors**:

- > Redacció d'un pla de mobilitat de la Comarca
- > Creació de noves vies de comunicació entre municipis, especialment que creuin l'autopista
- > Existència d'un grup de defensa coordinada dels interessos de la Comarca

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit 3 **sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.

Línia estratègica 5: Governança i Control del desenvolupament econòmic i l'ocupació

Fins la redacció d'aquest Pla, les diferents entitats públiques del territori han actuat poc coordinades i cadascú ha cercat les aliances amb el sector privat i resta de la societat de forma individual. En el marc d'aquest Pla Estratègic es fixa com a objectiu i línia de treball aconseguir la **coordinació de totes les polítiques de desenvolupament econòmic i ocupació** entre els agents públics i privats. Tot plegat, mitjançant el treball conjunt i respectant les individualitats, per tal d'aconseguir els objectius comuns fixats.

En aquest cas, en tractar-se d'una línia de caràcter instrumental, s'espera que els seus resultats incideixin en els indicadors d'impacte que han aparegut explicitats en la resta de línies. En tot cas, es crearà una bateria d'indicadors de procés i activitat que es detallaran en cadascuna de les accions.

Per a desenvolupar aquesta línia estratègica, s'han definit **2 sublínies d'acció** amb objectius i accions específics.



5-QUADRE DE COMANDAMENT

Resum d'objectius i indicadors de línies estratègiques

Línia estratègica 1. Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Objectiu:

Incrementar el nivell d'activitat empresarial a la comarca

Indicadors:

- >VAB generat a la comarca
- >Nombre de llocs de treball a la comarca
- >Nombre de comptes de cotització a la comarca
- >Nombre de treballadors ocupats per compte aliè
- >Grau de cobertura dels llocs de treball de la comarca sobre la població activa de la comarca
- >Nombre i % de treballadors ocupats a empreses de +10 treballadors

Línia estratègica 2. Ocupació i formació

Objectiu:

Millorar els nivells d'ocupació i formació a la comarca

Indicadors:

- >Nombre d'ocupats de la comarca
- >Nivell de formació mig de la població de la comarca
- >Taxa d'atur de la comarca
- >Nivell d'estacionalitat de l'ocupació

Línia estratègica 3. Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

Objectiu:

Ampliar el període d'activitat turística i incrementar el VAB i l'ocupació que genera directa i indirectament

Indicadors:

- >Nombre de pernoctacions fora de temporada central (juliol-agost)
- >% de pernoctacions sobre total que representen les de juliol-agost
- >Despesa per visitant
- >Nombre de llocs de treball al sector turístic
- >Nombre de comptes de cotització del sector turístic
- >Nombre d'autònoms al sector turístic

Línia estratègica 4. Articular el territori

Objectiu:

Treballar per tal d'articular el territori, afavorint la conservació dels valors naturals i promovent l'ús social, turístic i per l'oci.

Indicadors:

- >Redacció d'un pla de mobilitat de la Comarca
- >Creació de noves vies de comunicació entre municipis, especialment que creuin l'autopista
- >Existència d'un grup de defensa coordinada dels interessos de la Comarca
- >% d'Increment de l'ús d'energies renovables a la comarca

Línia estratègica 5. Governança i Control del desenvolupament econòmic i l'ocupació

Objectius:

Coordinació de totes les polítiques de desenvolupament econòmic i ocupació

Indicadors:

- >Creació de la comissió de seguiment
- >Nombre de reunions de la comissió de seguiment
- >Nomenament de la unitat de coordinació del Pla Estratègic

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

Objectius:

Incrementar la competitivitat i l'atractiu del territori per a la captació i manteniment d'empreses, Incrementant el nombre d'empreses que s'instal·len a la comarca

Indicadors:

- >Nombre de noves ubicacions empresarials en polígons industrials i Zones d'Activitat Econòmica
- >Noves ubicacions empresarials gestionades des de l'Oficina

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons Industrials

Objectius:

Millorar la competitivitat dels Polígons industrials de la comarca per acollir noves empreses i identificar possibles nous eixos per al desenvolupament d'activitat empresarial a la comarca

Indicadors:

- >Existència d'un pla detallat i valorat de millora de polígons industrials
- >Nombre de visites pàgina informativa de polígons
- >Inversió realitzada en creació o en millora de polígons industrials

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

Objectius:

Impulsar la creació o la implantació d'activitat econòmica que diversifiqui la situació econòmica de la comarca

Indicadors:

- >Potencial de creació d'activitat identificat
- >Potencial de creació d'ocupació identificat
- >Índex de Diversificació Adeq

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

Objectius:

Desenvolupar accions per tal d'acostar més l'empresa a la població i la indústria del Baix Penedès i a la inversa. Cal que la població del Baix Penedès conegui millor i faci seva la riquesa empresarial de la comarca

Indicadors:

- >Nombre empreses participants en trobades
- >Llocs de treball oferts i coberts per 50 empreses més grans (als SLO)
- >Nombre d'empreses usuàries del servei de suport a empreses
- >Nombre d'activitats conjuntes organitzades amb associacions empresarial

Sublínia 1.5: Emprenedoria i Autònom

Objectius:

Incrementar el nombre d'empreses creades a la comarca, tot millorant les seves possibilitats de supervivència

Indicadors:

- >Nombre d'empreses creades a la comarca
- >% empreses creades amb suport dels serveis locals
- >Nombre empreses allotjades en viviers i coworkings
- >Nombre participants a Joves amb Idees i en bootcamps d'estiu
- >Nombre participants HUB Beach-Startup i d'empreses creades
- >Nombre de membres de la xarxa empenedora
- >Nombre d'inversors comarcals a la xarxa
- >Nombre d'empenedors fora comarca captats

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Sublínia 1.6: Impuls de l'economia circular

Objectius:

Promoure l'economia circular com a oportunitat per a la millora de la competitivitat de les empreses i la generació de nous llocs de treball.

Indicadors:

- > N° d'empreses analitzades
- > Oportunitats i reptes identificats en matèria de formació i competències
- > N° de projectes compartits entre diversos agents del territori

Sublínia 1.7: Impuls del sector agrícola

Objectius:

Impulsar la modernització del sector agrícola mitjançant la dinamització dels productors agroalimentaris, la generació de nous llocs de treball i el foment de la col·laboració entre agents del territori.

Indicadors:

- > N° d'empreses participants
- > N° d'agents de suport al sector agrícola participants
- > Millora del grau de maduresa digital del sector agroalimentari
- > Millora de la reputació dels productors agrícoles locals

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una Xarxa Comarcal d'Ocupació

Objectius:

Creació d'un sistema d'ocupació de nivell comarcal que garanteixi a qualsevol persona de la comarca l'accés a serveis ocupacionals adequats a les seves necessitats i millori les seves possibilitats de millora d'ocupabilitat

Indicadors:

- > Creació i funcionament de la taula de coordinació
- > Existència Observatori Comarcal d'Ocupació
- > Sistema homogeni de dades

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de Formació a la comarca

Objectius:

Facilitar l'ocupabilitat de les persones de la Comarca

Indicadors:

- > Existència d'una oferta comarcal de FO i FP
- > Nombre de participants en els diferents programes
- > % inserció participants
- > Increment del nombre d'alumnes en formacions vinculades als sectors clau

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

Objectius:

Impulsar els plans d'ocupació i plans de xoc per a facilitar l'ocupabilitat de segments vulnerables de la població del Baix Penedès

Indicadors:

- > Nombre de persones usuàries dels plans d'ocupació i de xoc
- > % inserció participants
- > Concordança % usuaris/es amb població aturada en els diferents municipis

Sublínia 2.4: Impuls de l'ocupació al sector de les energies renovables

Objectius:

Incrementar els llocs de treball en un sector en auge com el de les energies verdes, posant especial focus en la instal·lació de plaques solars

Indicadors

- > Existència de productes formatius que donin resposta a la manca de personal qualificat.
- > Increment de la contractació de personal per part de les empreses instal·ladores.

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Sublínia 2.5: Innovació als oficis tradicionals mitjançant les noves tecnologies

Objectius:	Indicadors:
Introducció d'elements innovadors i tecnològics a sectors i oficis tradicionals	> Nombre d'empreses i sectors implicats > Nombre de grups de treball realitzats > Nº d'empreses de sectors tradicionals que incrementen el grau de tecnificació

Línia estratègica 3: Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

Objectius:	Indicadors:
Promoure la comunicació entre els diferents agents que duen a terme accions en matèria turística i optimitzar l'esforç d'informació i comunicació en matèria turística	> Creació Taula Comarcal de Turisme > Existència calendari comarcal d'activitats , fires, etc. > Presència materials informació comarcals a totes les oficines d'informació turística > Existència d'un tècnic de turisme compartit entre municipis

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

Objectius:	Indicadors:
Contribuir a la diversificació turística comarcal i millorar la qualitat de l'oferta	> Realització de l'inventari > Nombre de nous actius posats en valor > Increment nombre de visitants fora de temporada > Nombre d'usuaris i consumidors de rutes i nous productes i facturació generada > Nombre de rutes senyalitzades

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

Objectius:	Indicadors:
Contribuir a la potenciació turística de la comarca i afavorir un major equilibri turístic a la comarca	> Creació materials informació turística comarcal > Increment nombre de visitants a la comarca > Nombre d'empreses amb personal format en coneixement de la realitat comarcal > Facturació i ocupació de les empreses productores de producte local

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses sector turístic

Objectius:	Indicadors:
Incrementar la visibilització del producte i productors locals entre les persones del territori, visitants i comerços i restauradors locals i contribuir a la millora de la qualitat de l'oferta i competitivitat de les empreses turístiques de la comarca.	> Nombre empreses participants en iniciatives de cooperació > % introducció producte local en restauració de la comarca

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

Objectius:

Facilitar models de mobilitat alternativa a la comarca, millorar les infraestructures per incrementar la competitivitat del teixit empresarial del territori i optimitzar la xarxa de transport públic de la comarca

Indicadors:

- > Document de pla de mobilitat de la comarca
- > Nombre d'usuaris del transport públic a la comarca
- > Actuacions de millora realitzades

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

Objectius:

Traslladar les demandes del territori a les administracions corresponents

Indicadors:

- > Existència llibre blanc
- > Reunions realitzades amb administracions responsables de la gestió d'infraestructures
- > Nombre de demandes ateses

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

Objectius:

Impulsar actuacions de comunicació i de suport a la ciutadania i el teixit econòmic per a l'impuls de la transició energètica.

Indicadors:

- > Nombre de demandes ateses
- > Nº de participants a les actuacions impulsades
- > Existència del catàleg d'instal·ladors de la comarca.

Resum d'objectius i indicadors de sublínies

Línia estratègica 5: Governança i Control del desenvolupament econòmic i l'ocupació

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

Objectius:

Disposar d'un organisme encarregat de vetllar per la correcta implementació del Pla Estratègic, així com de valorar les necessitats de canvis, ateses les circumstàncies que es vagin presentant

Indicadors:

- > Creació Consell Rector i de la comissió de seguiment
- > Nombre de reunions òrgans
- > Nomenament de la unitat de coordinació del Pla Estratègic

Sublínia 5.2: Quadre de comandament

Objectius:

Disposar d'un sistema de control del desenvolupament del Pla Estratègic

Indicadors:

- > Es disposa del quadre de comandament
- > Actualització trimestral quadre comandament



6-ORGANITZACIÓ DEL PLA

Un cop redactat i aprovat, el Pla Estratègic proposa una estructura organitzativa que garanteixi el seu seguiment i adaptació a la realitat canviant. En concret, l'estructura organitzativa que es planteja és la següent:

- >Un **Consell General** que serà l'òrgan que orienti el govern estratègic de Pla, assegurant la participació dels diferents agents socials. Aquest òrgan es reunirà un o dos cops a l'any per tal de revisar el grau d'execució del pla respecte el previst, l'evolució dels diferents indicadors, analitzar els possibles canvis que s'hagin produït en l'entorn, avaluar les propostes de la Comissió Tècnica de Seguiment i aprovar el conjunt d'accions a desenvolupar l'any següent.
- >Una **Comissió Tècnica de Seguiment** que es configura com un òrgan operatiu responsable del seguiment acurat del desenvolupament del Pla. Així, proposarà les prioritats d'acció, els mecanismes de finançament i farà una avaluació continuada de l'evolució del Pla. Aquesta Comissió dona continuïtat a la comissió que ha fet el seguiment de l'elaboració del pla i la seva periodicitat de reunió serà trimestral.
- >**Tres Taules sectorials** que es reuniran periòdicament per fer seguiment, debatre, prioritzar i proposar canvis en els diferents àmbits que composen el pla. En concret es crearan la taula d'indústria, la d'ocupació i la de turisme.
- >Una **unitat de seguiment dins del Consell Comarcal** que s'encarregarà de convocar i donar assistència als diferents òrgans i mantenir actualitzat el Quadre de comandament del Pla.



7-DETALL D'ACCIONS

Línia estratègica 1:

Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1:

Pla de Captació d'Activitat Empresarial

-
- 1.1.1** Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions
 - 1.1.2** Materials de comunicació en paper i digitals
 - 1.1.3** Organització de visites de grups d'empreses a la comarca
 - 1.1.4** Homogeneïtzació de bonificacions fiscals municipals
 - 1.1.5** Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logística
 - 1.1.6** Nou impuls a la Taula d'Indústria existent. Lobby comarcal pel desenvolupament de les infraestructures per la indústria (fibra òptica, potència elèctrica, etc.)

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.1 Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una oficina especialitzada en la captació i acollida de noves inversions al territori. En aquest sentit, l'Oficina s'encarregarà de donar a conèixer la comarca i les seves potencialitats des del punt de vista empresarial (fortaleses i oportunitats, serveis que s'ofereixen a les empreses, etc.). Igualment, realitzarà una tasca de suport i acompanyament a les empreses en el seu procés "d'aterratge" al territori, facilitant la seva acollida i una ràpida implantació.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb una oficina especialitzada en la captació i acollida de noves inversions, per tal de donar a conèixer la comarca a potencials inversors.

ACTIVITATS

- ✓ Definició de l'oficina (nova etapa): es realitzarà una definició detallada sobre les característiques que haurà de tenir aquesta oficina. En aquest sentit, s'apuntaran les entitats participants, les tasques a realitzar i els procediments a seguir, així com les necessitats de personal per poder dur a terme les feines encomanades. En qualsevol cas, entre les tasques que haurà de desenvolupar hi haurà les corresponents a la promoció del territori i a la prestació de serveis de suport a la consolidació de les noves empreses.
- ✓ Selecció i formació de personal tècnic: caldrà seleccionar i formar el personal tècnic assignat a l'oficina per tal que pugui realitzar correctament les tasques que li siguin encomanades.
- ✓ Prestació de serveis: un cop formalitzada l'Oficina, caldrà que dugui a terme les tasques i serveis que se li hagin assignat.
- ✓ Difusió i promoció de l'Oficina: es realitzaran accions de difusió de l'Oficina (utilitzant tant formats tradicionals com internet) per tal de donar a conèixer aquest organisme entre les empreses.

RESULTATS

- ✓ Existència de l'oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions.
- ✓ Document definitori de l'Oficina.
- ✓ Materials formatius per al personal tècnic.
- ✓ Materials de difusió de l'Oficina.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.1 Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Ajuntaments de la comarca Consell Comarcal del Baix Penedès Agents socials i econòmics de la comarca	Empreses que actualment estan ubicades fora de la comarca Noves empreses que busquen localització Inversors empresarials

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'Oficina especialitzada en captació i acollida de noves inversions
- ✓ Nombre d'ajuntaments de la comarca que donen respostes habitualment a les demandes de l'Oficina
- ✓ Nombre de reunions de coordinació i seguiment del desplegament de l'Oficina
- ✓ Existència de materials de difusió
- ✓ Nombre de noves empreses interessades i ubicades a la comarca
- ✓ Nombre d'empreses contactades des de l'Oficina
- ✓ Nombre de noves empreses ateses des de l'Oficina

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat en captació d'inversions
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: serveis especialitzats en matèria de comunicació i promoció (elaboració material promocional)
- ✓ Altres: espais de reunió

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons propis

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.2 Materials de comunicació en paper i digitals

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Elaborar els materials de comunicació necessaris per tal de donar a conèixer la comarca i les seves potencialitats entre inversors i empreses que estiguin buscant una localització per a la seva activitat. En aquest sentit, els materials han de ser tant en format paper (díptics, cartells, etc.) com en format digital (pàgina web, banners publicitaris, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb materials de comunicació (tant en format paper com en format digital) que donin a conèixer la comarca i el seu potencial.

ACTIVITATS

- ✓ Definició de la imatge gràfica: es realitzarà una definició de la imatge gràfica que hauran de tenir els materials de comunicació que es generin. Així doncs, caldrà definir tipografies, colors a emprar, etc.
- ✓ Materials en format paper: es crearan materials de comunicació en format paper seguint les pautes establertes en la definició de la imatge gràfica. Aquests materials es distribuïran en les diferents dependències municipals i comarcals, així com entre els agents socials i econòmics de la comarca.
- ✓ Materials en format digital: es desenvoluparan diferents materials de comunicació en format digital que podran anar des de la creació d'una pàgina web específica a l'ús de les xarxes socials o a la inclusió de banners publicitaris.
- ✓ Reunió anual per a definir el contingut dels materials.

RESULTATS

- ✓ Existència d'una imatge gràfica que regeixi les accions de comunicació.
- ✓ Existència de materials de comunicació en format paper.
- ✓ Existència de materials de comunicació en format digital.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.2 Materials de comunicació en paper i digitals

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Ajuntaments de la comarca (serveis de promoció econòmica)	Empreses que busquen localització per a la seva seu
	Consell Comarcal del Baix Penedès	Potencials inversors
		Empreses ubicades al Baix Penedès que es puguin plantejar abandonar la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de materials en format paper
- ✓ Existència de materials en format digital
- ✓ Nombre de visites al web
- ✓ Nombre d'interaccions a les xarxes socials

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat en captació d'inversions
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: servei especialista en matèria de comunicació i en matèria de noves tecnologies (pàgina web, xarxes socials, etc.)

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de suport al desenvolupament local Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.3 Organització de visites de grups d'empreses a la comarca

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Organització de visites a la comarca del Baix Penedès per part d'empreses que estan buscant una localització per ubicar la seva activitat. En el marc d'aquestes visites, es donaria a conèixer la comarca i les oportunitats que aquesta aporta, així com tots els serveis que s'ofereixen a les empreses (tant serveis de suport com ajudes econòmiques, incentius fiscals, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Que les empreses que busquen localització per a la seva activitat visitin la comarca per conèixer les seves potencialitats.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació i selecció d'empreses: es realitzarà una identificació d'empreses que potencialment es puguin ubicar al Baix Penedès i es procedirà a seleccionar aquelles que podran beneficiar-se de la visita que s'organitzi.
- ✓ Organització de les visites: es realitzarà una planificació detallada de les visites, de manera que s'estipularà tant les dates de celebració, com les activitats que es realitzaran, com les persones que en seran responsables.
- ✓ Celebració de les visites a la comarca: es celebraran les visites pròpiament dites en les que hi participaran les empreses anteriorment seleccionades. Es preveu la realització de com a mínim una visita a l'any.
- ✓ Seguiment de les decisions de localització: es realitzarà un seguiment de les empreses que han visitat la comarca per tal de conèixer la seva decisió de localització i emprendre accions per convèncer aquelles que optin per un altre territori.

RESULTATS

- ✓ Celebració d'una visita d'empreses a l'any.
- ✓ Identificació anual de 25 empreses que poden instal·lar-se al Baix Penedès.
- ✓ Monitorització de les decisions de localització de les empreses.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.3 Organització de visites de grups d'empreses a la comarca

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Ajuntaments de la comarca (serveis de promoció econòmica) Consell comarcal del Baix Penedès Empreses de la comarca ACCIÓ Port de Tarragona IDIADA CIMALSA	Empreses ubicades fora del Baix Penedès Inversors Promotors de noves empreses que busquin localització per la nova activitat

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'empreses identificades anualment
- ✓ Nombre de visites anuals organitzades
- ✓ Nombre d'empreses que visiten la comarca anualment
- ✓ Nombre d'interaccions amb les empreses un cop celebrada la visita
- ✓ Nombre d'empreses que decideixen instal·lar-se a la Comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'organització de visites: Hotels, guies, transports, etc.

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.4 Homogeneització de bonificacions fiscals municipals

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Per ser més competitius i atraure empreses, els diferents municipis ofereixen bonificacions fiscals locals. Actualment cada un d'ells opta per un sistema i una quantia diferents, de manera que no hi ha coordinació entre els ajuntaments i es treballa en una situació de competència. Així doncs, es tracta d'unificar els criteris de les bonificacions fiscals per als diferents municipis de la comarca, de manera que aquestes s'homogeneïtzin i hi hagi una actuació més coordinada.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Unificar el sistema de bonificacions fiscals per tal que el conjunt de la comarca tingui el mateix atractiu des del punt de vista tributari.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de les bonificacions fiscals actuals: es realitzarà un estudi sobre les polítiques fiscals i tributaries dels ajuntaments de la comarca respecte les empreses. Aquest estudi inclourà un anàlisi comparatiu per tal de conèixer les principals diferències entre municipis.
- ✓ Definició d'una política fiscal comarcal: es realitzaran reunions i grups de treball entre els Ajuntaments per tal de consensuar un nou sistema comú de bonificacions fiscals municipals. Es tracta, doncs, de definir un sistema aplicable al conjunt del Baix Penedès.
- ✓ Aplicació de les noves bonificacions fiscals: un cop definida la política de bonificacions fiscals a les empreses, caldrà aplicar-lo; en aquest sentit, els municipis hauran d'adaptar els seus sistemes a les noves condicions que s'estableixin. També caldrà avaluar els resultats obtinguts amb la modificació de les bonificacions fiscals.

RESULTATS

- ✓ Existència d'una política de bonificacions fiscals a nivell de comarca.
- ✓ Anàlisi comparatiu de les bonificacions fiscals a empreses a les empreses.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.4 Homogeneització de bonificacions fiscals municipals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca		Empreses
Consell Comarcal del Baix Penedès		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un document d'anàlisi de les actuals bonificacions fiscals a empreses
- ✓ Nombre d'Ajuntaments que participen en la definició de les noves definicions fiscals
- ✓ Nombre de reunions per a la definició de les bonificacions fiscals
- ✓ Nombre de reunions de treball realitzades
- ✓ Nombre d'Ajuntaments que adopten les noves bonificacions fiscals
- ✓ Existència d'un document que reculli les mesures de bonificació fiscal consensuades
- ✓ Volum econòmic de les bonificacions fiscals
- ✓ Nombre d'empreses beneficiades per les noves bonificacions fiscals

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic i polític dels ajuntaments de la comarca
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i Fons propis

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.5 Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logístic

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Realitzar contactes sistemàtics i xarxa de relació amb els diferents actors de la logística a Catalunya per tal de posicionar el Baix Penedès com una ubicació logística atractiva i facilitar la instal·lació d'aquest tipus d'empreses, especialment, les més tecnificades.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Tenir una interlocució oberta i fàcil amb els diferents actors del sector logístic.
- ✓ Identificar accions específiques pel sector logístic que afavoreixin la implantació d'empreses al Baix Penedès.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació d'actors del Sector Logístic a Catalunya i la resta d'Espanya.
- ✓ Visitar actors del Sector Logístic per presentar la Comarca i identificar les seves necessitats.
- ✓ Desenvolupar un Pla d'Acció específic, tenint en compte els resultats de les entrevistes realitzades.
- ✓ Implementar el Pla d'Acció.
- ✓ Mantenir un contacte sistemàtic amb els actors del sector.

RESULTATS

- ✓ Xarxa de contactes amb el Sector Logístic.
- ✓ Pla d'Acció específic del Sector Logístic.
- ✓ Interès d'empreses logístiques per instal·lar-se a la comarca.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.5 Pla d'Acció específic d'aproximació a tots els actors del sector logística

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntament del Vendrell	Consell Comarcal	Empreses del Sector Logístic
	Altres ajuntaments de la Comarca	
	CIMALSA	
	Actors del Sector Logístic	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'actors del Sector Logístic contactats
- ✓ Nombre d'actors del Sector Logístic visitats
- ✓ Nombre de reunions mantingudes amb actors del Sector Logístic
- ✓ Nombre d'activitats desenvolupades amb actors del Sector Logístic
- ✓ Nombre d'empreses del Sector Logístic contactades
- ✓ Nombre d'empreses del Sector Logístic visitades
- ✓ Nombre d'empreses del Sector Logístic interessades en instal·lar-se al Baix Penedès

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Altres: espais de reunió

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i altres fonts

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.6 Nou impuls a la Taula d'Indústria

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Tot i que existeix la Taula de la Indústria, actualment la seva capacitat d'impacte es veu limitada. Així doncs, cal impulsar actuacions encaminades a dinamitzar aquesta Taula per tal que es converteixi en un autèntic lobby de suport a les activitats de captació d'empreses i pressió comarcal per demandar millores en les infraestructures per a la indústria. Es tracta d'aglutinar les diferents empreses industrials de la comarca de manera que es pugui exercir una major pressió sobre la presa de decisions en matèria d'infraestructures (xarxa elèctrica, xarxa de comunicacions, infraestructures, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb un punt de trobada entre administració, empreses del sector industrial i altres actors de la comarca, de manera que es faciliti el contacte entre elles i s'incentivi l'acció conjunta i coordinada.

ACTIVITATS

- ✓ Visites a empreses industrials i altres agents: es realitzarà visites i contactes amb empreses industrials de la comarca per tal de sensibilitzar-les sobre els avantatges de l'associacionisme i per convidar-les a participar a la Taula de la Indústria.
- ✓ Dinamització de la Taula de la Indústria: es tracta de realitzar accions de secretaria tècnica i de dinamització de la Taula per tal que actuï com a autèntic grup de pressió i com a entitat defensora dels interessos de les empreses del sector industrial.
- ✓ Document de demandes: s'elaborarà un document que recollirà les principals demandes de les empreses del sector i que servirà com a element de pressió cap a les administracions encarregades de la presa de decisions. Aquest document haurà de comptar amb el màxim de signatures possible per part de les empreses, i es presentarà al públic en una jornada específica (que servirà per donar-li notorietat).

RESULTATS

- ✓ Consolidació de la Taula de la Indústria.
- ✓ Visites a totes les empreses industrials de la comarca.
- ✓ Existència d'un document de recull de les demandes del sector industrial.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.1: Pla de Captació d'Activitat Empresarial

PRIORITAT

Acció 1.1.6 Nou impuls a la Taula d'Indústria

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses industrials de la comarca	Empreses industrials de la comarca
Ajuntaments de la comarca	Agents econòmics i socials	Indirectament, empreses industrials que vulguin instal·lar-se al Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de visites a empreses
- ✓ Existència de la Taula de la Indústria
- ✓ Nombre d'actors públics i privats participants a la Taula
- ✓ Nombre de reunions de la Taula realitzades
- ✓ Nombre d'acords assolits
- ✓ Nombre de contactes amb els proveïdors d'infraestructures per a la indústria
- ✓ Nombre d'acords i plans de millora pactats amb els proveïdors d'infraestructures per a la indústria
- ✓ Existència o no del document de recull de demandes

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Altres: espais per al desenvolupament de reunions

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL

Sublínia 1.2:

Millora i posada en valor de Polígons industrials

1.2.1 Elaboració d'un Pla pressupostat i detallat de millora de Polígons Industrials

1.2.2 Posada en valor, millora i promoció de la pàgina WEB informativa sobre polígons industrials de la comarca

1.2.3 Elaboració d'un programa de dinamització dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE).

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.1 Millorar la coordinació en matèria de Polígons Industrials

Curt termini

DESCRIPCIÓ

La dinamització dels Polígons Industrials pot obtenir millors resultats quan es realitza a nivell supracomarcal. Per això, els municipis del Baix Penedès participaran de manera activa en el Pla de Polígons del Penedès que està liderant la Fundació ProPenedès. Igualment, caldrà establir sistemes de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia que permetin realitzar actuacions conjuntes que potenciïn l'activitat als Polígons Industrials. És important que aquesta tasca coordinada tingui una bona difusió.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Establir sistemes de coordinació supralocals (i supracomaricals) en matèria de Polígons Industrials.
- ✓ Participar activament en la planificació de les polítiques de Polígons Industrials.

ACTIVITATS

- ✓ Participació activa en el Pla de Polígons del Penedès: les administracions locals i comarcals del Baix Penedès participaran de manera activa en el Pla de Polígons del Penedès. En aquest sentit, prendran part en les reunions que se celebrin i facilitaran la informació que correspongui.
- ✓ Sistemes de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia: es definiran els sistemes que facilitaran la coordinació entre el Baix Penedès i les comarques de l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia (amb les que hi ha importants vincles econòmics) en matèria de Polígons Industrials.
- ✓ Difusió de l'acció conjunta: es realitzaran accions de difusió sobre l'acció conjunta realitzada per les tres comarques en l'àmbit dels Polígons Industrials.

RESULTATS

- ✓ Existència (amb participació dels municipis del Baix Penedès) del Pla de Polígons del Penedès.
- ✓ Existència d'un sistema de coordinació en matèria de Polígons Industrials.
- ✓ Materials i accions de difusió de les accions conjuntes realitzades.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.1 Millorar la coordinació en matèria de Polígons Industrials

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca Consell comarcal del Baix Penedès	Fundació ProPenedès FEPG Impulsa Penedès Node Garraf Empreses del territori Ajuntaments de l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia	Empreses (especialment del sector industrial)

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del Pla de Polígons del Penedès
- ✓ Existència d'un sistema de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia
- ✓ Nombre de reunions de coordinació amb l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia en matèria de polígons industrials
- ✓ Nombre d'accions de difusió realitzades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: AODL especialitzat, altres tècnics municipals i personal tècnic del consell comarcal
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i Fons propis

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.2 Posada en valor, millora i promoció de la pàgina WEB informativa sobre polígons industrials de la comarca

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Tot i que actualment es disposa d'una pàgina web informativa sobre Polígons Industrials de la comarca, aquesta no optimitza les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies. Per això, es modificarà la pàgina web per tal que incorpori nous continguts i dissenys que serveixin per promocionar i donar a conèixer els Polígons Industrials, així com per dinamitzar els Polígons i fomentar les relacions entre les empreses.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Oferir informació i serveis d'utilitat tant per a atraure empreses que estan buscant una ubicació per a la seva activitat com per dinamitzar els Polígons i les relacions entre empreses.

ACTIVITATS

- ✓ Definició de continguts: es definiran els continguts o serveis amb els que comptarà la pàgina web. En aquest sentit, es tindrà en compte que la pàgina web ha de servir tant per atraure noves empreses (oferint informació que pugui ser del seu interès) com per oferir serveis per a la dinamització dels Polígons (per exemple, directori d'empreses, fòrums, etc.)
- ✓ Disseny web: es definirà tant l'arquitectura que tindrà la pàgina web com el disseny gràfic amb el que comptarà. El disseny web estarà orientat a facilitar la navegació (accés a continguts, idioma, etc.) i la comprensió dels continguts que s'hi ofereixen (gràfiques, interactius, etc.)
- ✓ Actualitzacions: la pàgina web dels polígons Industrials serà actualitzada periòdicament per tal de comptar amb les dades i informacions el més fiables possible.
- ✓ Promoció del web: es realitzaran accions de promoció del web, tant entre les empreses ja ubicades als Polígons (mailings, notes informatives, etc.) com de cara a l'exterior (banners i links en altres pàgines web, materials promocionals, etc.)

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre de visites a la pàgina web informativa de polígons.
- ✓ Existència de nous continguts d'interès al web.
- ✓ Millores en el disseny i funcionalitats del web de Polígons Industrials.
- ✓ Informació actualitzada sobre els Polígons Industrials

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.2 Posada en valor, millora i promoció de la pàgina WEB informativa sobre polígons industrials de la comarca

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses allotjades als Polígons Industrials	Empreses allotjades als Polígons Industrials
Ajuntaments de la comarca	Associacions empresarials d'empreses allotjades en Polígons Industrials	Empreses que són susceptibles d'instal·lar-se als Polígons Industrials
	APIS	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un pla de millora de la pàgina web informativa de polígons
- ✓ Nombre d'accions implementades de millora de la pàgina web
- ✓ Nombre d'accions implementades de difusió de la pàgina
- ✓ Nombre d'actualitzacions de la pàgina web
- ✓ Nombre de visites a la pàgina web

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: coneixements en disseny web i gestió de continguts
- ✓ Serveis: contractació de serveis per als treballs de millora de la Pàgina web (definició de continguts, disseny, etc.) i per a la seva dinamització

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar fonts de finançament adequades

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.3 Elaboració d'un programa de dinamització dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE)

Mig termini

DESCRIPCIÓ

És necessària la materialització d'un programa de dinamització dels PAE que tingui com a objectiu el desenvolupament industrial del Baix Penedès i la promoció dels Polígons d'Activitat Econòmica. El programa s'articularà en varis eixos: en primer lloc, es pretén identificar i aprofitar oportunitats per l'encaix dels conceptes de sostenibilitat, digitalització, innovació i ocupació de qualitat per millorar la competitivitat dels PAE. A més, el programa preveu també la realització d'una jornada sobre què són les APEU i com poden ajudar a transformar els PAE. Seguidament, tant els agents econòmics com els tècnics dels diferents ajuntaments podran diagnosticar els principals reptes en matèria d'ordenació i de millora dels polígons de la comarca, i definir les noves accions a aplicar. Per últim, es farà una promoció activa de la creació d'associacions empresarials en els polígons industrials de major ocupació, molt especialment en polígons supramunicipals. Així, l'objectiu general és identificar les problemàtiques actuals dels PAE, prevenir les sinèrgies negatives, definir propostes de millora i determinar les millors polítiques de desenvolupament de la comarca en aquest àmbit, i fomentar les APEU i l'associacionisme empresarial.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Analitzar l'estat actual dels PAE i el seu posicionament, i identificar possibilitats de millora.
- ✓ Garantir la bona coordinació, gestió, cohesió i el bon estat dels PAE.
- ✓ Potenciar la participació activa del conjunt d'agents públics i privats amb rellevància al territori en el procés de dinamització dels PAE del municipi.
- ✓ Disposar d'un programa de dinamització dels PAE que estableixi actuacions en clau de comarca
- ✓ Potenciar l'associacionisme empresarial en els polígons industrials
- ✓ Fer difusió de les APEU i els seus beneficis i fomentar la gestió conjunta i la cooperació publico-privada

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.3 Elaboració d'un programa de dinamització dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE)

Mig termini

ACTIVITATS

- ✓ Diagnosi de l'estat actual dels PAE de la comarca i del seu posicionament actual: principals problemàtiques que cal revertir, estat de l'entorn, naturalesa de les principals empreses dels PAE de la comarca, sectors tractors del teixit econòmic.
- ✓ Identificació de les Fortaleses, Oportunitats, Debilitats, i Amenaces relatives als PAE de la comarca (DAFO).
- ✓ Captació d'empreses privades i agents públics amb incidència i/o presència als PAE per a la seva participació.
- ✓ Realització d'entrevistes, qüestionaris, visites in situ, i d'altres contactes.
- ✓ Organització de dues taules de treball, per a la detecció de reptes i problemàtiques, i per a la discussió de propostes de millora i d'accions a aplicar des del Consell Comarcal.
- ✓ Organització d'una jornada sobre les APEU, i com poden ajudar a transformar els PAE
- ✓ Organitzar tasques de sensibilització i foment de l'associacionisme entre les empreses allotjades en Polígons Industrials: Visites a les empreses allotjades als Polígons i xerrades o jornades de sensibilització, i suport a les associacions empresarials
- ✓ Elaboració del Pla d'Acció i de l'estratègia a desenvolupar, definint els objectius, les línies estratègiques i les actuacions a dur a terme.
- ✓ Seguiment i avaluació dels resultats.

RESULTATS

- ✓ Millora de l'ecosistema empresarial dels PAE.
- ✓ Increment del nombre d'associacions de polígons industrials a la comarca i de la seva activitat
- ✓ Realització del Pla de dinamització dels PAE de la comarca.
- ✓ Millora de l'entorn i de la gestió dels PAE.
- ✓ Millores en el disseny i provisió de les infraestructures i dels serveis necessaris.
- ✓ Foment de l'associacionisme als PAE i de les APEU

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.2: Millora i posada en valor de Polígons industrials

PRIORITAT

Acció 1.2.3 Elaboració d'un programa de dinamització dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE)

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses allotjades als Polígons Industrials	Empreses allotjades als Polígons Industrials
Ajuntaments de la comarca	Associacions empresarials d'empreses allotjades en Polígons Industrials	Empreses que són susceptibles d'instal·lar-se als Polígons Industrials
	APIS	Agents socials i econòmics del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Reunions de coordinació entre els diferents agents implicats i taules de treball realitzades.
- ✓ Nombre de jornades de tasques de sensibilització envers l'associacionisme
- ✓ Existència i grau de desenvolupament del Pla d'Acció.
- ✓ Nombre de participants interessats en l'elaboració i implementació del programa de dinamització.
- ✓ Nombre de propostes recollides i definides.

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals de Promoció Econòmica/Industrial.
- ✓ Tecnològics: ordinadors, pantalles i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar fonts de finançament adequades

Sublínia 1.3:

Impuls a la diversificació econòmica

1.3.2 Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.2 Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.

Mig termini

DESCRIPCIÓ

El sector del vehicle elèctric presenta importants oportunitats perquè està en una fase de gran creixement. Així doncs, es realitzarà un estudi per tal de conèixer i avaluar el potencial de la comarca per desenvolupar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric. Aquest estudi no s'elaborarà només des del punt de vista empresarial (potencial per a la generació de nova activitat econòmica en el sector, per atraure empreses, etc.), sinó que també incorporarà aspectes complementaris com poden ser l'ocupació, l'oferta formativa adequada per al sector, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Conèixer el potencial de la comarca per impulsar un projecte vinculat al vehicle elèctric.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi del sector del vehicle elèctric: es realitzarà una anàlisi del sector del vehicle elèctric en el que s'apuntaran les principals característiques (mercat, tipologia d'empreses, necessitats, etc.)
- ✓ Anàlisi del potencial del territori: s'identificaran els punts forts o oportunitats de la comarca per al desenvolupament del sector del vehicle elèctric i també les mancances o punts dèbils que podrien dificultar aquest desenvolupament.
- ✓ Identificació d'aspectes de millora: es realitzarà una primera aproximació als canvis a incorporar necessaris per tal de poder impulsar el sector del vehicle elèctric al Baix Penedès (per exemple, l'oferta formativa, els serveis a les empreses, les infraestructures, etc.)

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un estudi sobre la potencialitat del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric.
- ✓ Es coneixen les característiques del sector del vehicle elèctric.
- ✓ S'identifiquen les mancances i fortaleces del territori per a la generació de nova activitat en el sector del vehicle elèctric.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.3: Impuls a la diversificació econòmica

PRIORITAT

Acció 1.3.2 Estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric: formació de mecànica, captació d'empreses, etc.

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Centres docents Associacions empresarials Ajuntaments de la comarca	Empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi del potencial del Baix Penedès per impulsar un projecte relacionat amb el vehicle elèctric
- ✓ Nombre d'actuacions desenvolupades per a obtenir l'estudi

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic de promoció econòmica del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'elaboració de l'informe

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de suport al desenvolupament local

Sublínia 1.4:

Aproximació a l'empresa

-
- 1.4.1** Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses – Organització de tres trobades anuals
 - 1.4.2** Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca
 - 1.4.3** Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació
 - 1.4.4** Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.
 - 1.4.5** Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca
 - 1.4.6** Posada en marxa d'un sistema especialitzat de prospecció empresarial
 - 1.4.7** Programa de suport al relleu de les empreses

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.1 Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es crearà un “punt de trobada” per a les empreses que permeti el contacte entre elles i faciliti les relacions d'intercanvi. En aquest sentit, s'aprofitaran les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies per posar en contacte les empreses del territori. Per un altre costat, també es celebraran jornades empresarials que comptaran amb la participació de les diferents empreses del territori i en el marc de les quals es tractaran temes del seu interès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un punt de trobada per a les empreses de manera que es faciliti el contacte i l'intercanvi entre les empreses del territori.

ACTIVITATS

- ✓ Directori comarcal d'empreses: es crearà un directori d'empreses a nivell comarcal que contindrà informació sobre les empreses ubicades a la comarca. Aquest directori no només es planteja com una simple base de dades d'empreses, sinó que també ha de servir per a fomentar i facilitar les relacions entre elles (per exemple, a través de fòrums, taulell d'anuncis, etc.). El directori d'empreses s'actualitzarà de manera periòdica.
- ✓ Trobades empresarials: s'organitzaran i celebraran jornades en les que participaran les diferents empreses de la comarca. En el marc d'aquestes trobades es realitzaran accions de networking, així com debats i reflexions sobre temàtiques d'interès per a les empreses. Es preveu la celebració de fins a tres jornades empresarials a l'any.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un directori d'empreses de la comarca.
- ✓ Celebració de tres jornades empresarials a l'any.
- ✓ S'organitzen tres trobades anuals amb empreses.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.1 Creació d'un espai permanent de contacte i intercanvi amb empreses – Organització de tres trobades anuals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Empreses Agents econòmics i socials (especialment, les associacions empresarials)	Empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del directori comarcal d'empreses
- ✓ Nombre d'empreses incloses en el directori comarcal d'empreses
- ✓ Nombre de visites al directori comarcal d'empreses
- ✓ Nombre de trobades anuals realitzades
- ✓ Nombre d'empreses participants en les trobades
- ✓ Nombre de projectes cooperatius impulsats a la comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a l'organització i dinamització de les trobades empresarials
- ✓ Altres: espais de trobada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Projectes innovadors i experimentals, ACC1Ó i Catalunya Emprèn

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.2 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les grans empreses tenen un important pes sobre l'ocupació, així com sobre el VAB generat al territori. En conseqüència, han de ser objecte d'especial atenció per part de les administracions públiques. D'aquesta manera, s'establirà un sistema d'interlocució entre els serveis públics i les 50 principals empreses de la comarca per tal de conèixer les seves necessitats i oferir-los serveis que hi donin resposta (especialment en allò referent a l'ocupació).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Conèixer les necessitats de les grans empreses de la comarca.
- ✓ Incrementar l'ús dels serveis públics per part de grans empreses oferint serveis adaptats a les seves necessitats.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació de les 50 principals empreses: s'identificaran les 50 principals empreses de la comarca (des del punt de vista dels llocs de treball que generen) i que seran objecte d'un servei d'interlocució específic.
- ✓ Visites i contactes amb les grans empreses: es realitzaran visites a les grans empreses per tal de conèixer les seves necessitats i informar-les dels serveis que es posen a la seva disposició. Més enllà de les visites presencials a les empreses, també s'obriran canals de comunicació telemàtics (enviament de correus electrònics, trucades, etc.)
- ✓ Catàleg de necessitats: a partir dels contactes amb les empreses es farà una identificació de les principals necessitats de les grans empreses. Aquestes demandes seran la base per a la definició de possibles nous serveis a oferir i s'inclouran en un document recopilatori.
- ✓ Definició de possibles nous serveis/actuacions: es definiran nous serveis específics per a les grans empreses i que han de permetre donar resposta a les necessitats identificades.

RESULTATS

- ✓ Creació d'una base de dades amb les principals empreses de la comarca.
- ✓ Creació d'un Catàleg de necessitats de les grans empreses.
- ✓ Nous serveis/actuacions de suport a les grans empreses.
- ✓ Increment de l'ús dels serveis públics per part de las grans empreses.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.2 Servei d'interlocució única amb les 50 empreses més grans de la comarca

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis d'ocupació i de suport a les empreses) Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents econòmics i socials de la comarca (associacions empresarials, gremis, etc.)	Les 50 empreses més grans del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Llocs de treball oferts i coberts per 50 empreses més grans (als SLO)
- ✓ Nombre de visites/trobades amb grans empreses
- ✓ Existència del Catàleg de necessitats de les grans empreses
- ✓ Nombre de serveis oferts a les grans empreses
- ✓ Increment de l'ocupació generada per les grans empreses
- ✓ Increment del VAB generat per les grans empreses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació i de suport a les empreses

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Projectes Innovadors i Experimentals

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.3 Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Per tal de poder oferir uns serveis de major qualitat i que contribueixin a incrementar la competitivitat de les empreses, s'estudiaran els serveis que s'estan prestant actualment en els diferents municipis i s'analitzaran els seus principals punts febles i punts forts. A partir d'aquesta anàlisi, s'introduiran les modificacions pertinents en els serveis per tal d'adaptar-los a les necessitats de les empreses i fer-los més eficients. Per un altre costat, també es realitzaran accions de difusió dels serveis per tal que totes les empreses els coneguin..

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Donar a conèixer els serveis de suport a les empreses que s'ofereixen.
- ✓ Millorar la qualitat dels serveis de suport a les empreses que s'ofereixen.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi dels serveis actuals de suport a les empreses: es realitzarà una anàlisi detallada sobre els serveis de suport a l'empresa que s'estan prestant actualment. Aquest treball es realitzarà per a cadascun dels municipis que ofereixen aquests serveis i identificarà els principals aspectes de millora en la gestió i prestació dels mateixos.
- ✓ Millora dels serveis que s'ofereixen: a partir de les mancances identificades, es definiran els canvis a introduir per tal de millorar els serveis i donar resposta a les necessitats i demandes de les empreses del territori.
- ✓ Difusió dels serveis de suport a les empreses: si no es coneixen els serveis, tampoc seran utilitzats per part de les empreses. Així doncs, es realitzaran accions de difusió de la cartera de serveis per tal que totes les empreses de la comarca en siguin coneixedores i puguin valorar la conveniència d'utilitzar-los.

RESULTATS

- ✓ Disposar d'una avaluació sobre el funcionament actual dels serveis de suport a l'empresa.
- ✓ Increment de la qualitat i eficiència dels serveis que s'ofereixen.
- ✓ Augment del grau de coneixement dels serveis.
- ✓ Increment del nombre d'empreses usuàries dels serveis de suport a les empreses existents.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.3 Reforçar, impulsar i comunicar els serveis de suport a les empreses ja existents: informació, assessorament especialitzat i formació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Ajuntaments de la comarca amb serveis de suport a l'empresa

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Altres ajuntaments de la Comarca
Consell Comarcal del Baix Penedès

DESTINATARIS

Empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del document d'anàlisi dels serveis que s'ofereixen
- ✓ Nombre de serveis que s'ofereixen
- ✓ Nombre de serveis modificats
- ✓ Nombre d'empreses usuàries dels serveis de suport a empreses
- ✓ Nombre d'accions de comunicació dels serveis realitzades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a complementar els serveis prestats des dels serveis locals
- ✓ Altres: espais per a la prestació dels serveis

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Projectes Innovadors i Experimentals, Catalunya Emprèn i ACCIÓ

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.4 Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Realització d'activitats que afavoreixin l'aproximació de les empreses del Baix Penedès a la societat de la Comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Apropar les empreses a la societat, de manera que s'erigeixin no només com un agent econòmic, sinó també amb un component social.
- ✓ Incrementar el grau de coneixement que té la societat del Baix Penedès de les empreses que s'hi ubiquen.

ACTIVITATS

- ✓ Reunions amb el personal tècnic dels diferents ajuntaments per al disseny de les actuacions de cada any.
- ✓ Elaboració d'un pla d'activitats anual.
- ✓ Execució del pla d'activitats anual.

RESULTATS

- ✓ Comptar amb un pla de treball anual.
- ✓ Presència de les empreses en esdeveniments comarcals.
- ✓ Realització d'alguna activitat específica.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.4 Activitats Empresa-Societat: aproximació instituts, presència esdeveniments locals, concursos per captar idees, reptes, etc., que suposin millores per al desenvolupament de la comarca etc.

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Instituts	Empreses
Ajuntaments de la comarca	Organitzadors d'esdeveniment	Societat

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un Pla d'Acció Anual
- ✓ Nombre d'empreses participants
- ✓ Nombre d'esdeveniments/activitats realitzats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels ajuntaments i del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis, sponsoring, altres fonts

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.5 Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca

Curt termini

DESCRIPCIÓ

És important que les administracions públiques treballin de manera coordinada i col·laborativa amb els agents econòmics del territori. Per això, s'elaborarà un Pla de treball conjunt amb les associacions empresarials de la comarca en el que es definiran les principals línies d'actuació a dur a terme per tal de dinamitzar l'activitat econòmica i empresarial del Baix Penedès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Consensuar amb les associacions empresarials les principals actuacions a realitzar per dinamitzar la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Reunions amb associacions empresarials: es mantindran reunions amb les diferents associacions empresarials de la comarca per tal d'incentivar-les a participar en l'elaboració del Pla de Treball conjunt. Aquestes reunions i grups de treball també han de servir per recopilar informació sobre la situació actual i sobre possibles actuacions a dur a terme per a dinamitzar econòmicament la comarca.
- ✓ Elaboració del Pla de Treball conjunt: a partir de la informació obtinguda en les reunions i grups de treball s'elaborarà un Pla de Treball conjunt en el que es definiran les principals actuacions que caldria dur a terme per tal de dinamitzar l'activitat empresarial del Baix Penedès.
- ✓ Difusió del Pla de Treball conjunt: es realitzaran accions de difusió del Pla de Treball per tal de donar-lo a conèixer. Així, entre d'altres accions, es planteja la celebració d'una jornada de presentació pública del Pla.

RESULTATS

- ✓ Disposició d'un pla de treball conjunt amb associacions empresarials de la comarca.
- ✓ Increment del nombre d'activitats conjuntes organitzades amb associacions empresarials.
- ✓ Millora de les relacions entre el sector públic i les empreses del territori.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.5 Pla de treball conjunt amb associacions empresarials amb seu a la comarca

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca Consell Comarcal del Baix Penedès	Associacions empresarials de la comarca	Associacions empresarials de la comarca Empreses del Baix Penedès

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Es disposa d'un pla de treball conjunt amb associacions empresarials
- ✓ Nombre de reunions i grups de treball amb associacions empresarials
- ✓ Nombre d'associacions empresarials que s'adhereixen al Pla de treball conjunt
- ✓ Nombre d'activitats conjuntes organitzades amb associacions empresarials

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.6 Posada en marxa d'un sistema especialitzat de prospecció empresarial

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Actualment, els serveis d'ocupació i els diferents òrgans públics de la comarca disposen d'un coneixement insuficient respecte les empreses i les seves necessitats. L'acció preveu posar en marxa un sistema especialitzat de prospecció empresarial que permeti incrementar la informació i el coneixement que es disposa de la realitat empresarial i que millori la interacció entre empreses i ens públics. L'obtenció d'aquesta informació i d'aquesta millora de la coordinació ha de servir per a què les actuacions que es facin en matèria d'ocupació siguin més efectives i aportin més valor al conjunt de la comarca, tant al present com al futur. Cal indicar que aquesta acció s'emmarca dins el programa "Treball a les comarques", finançat pel SOC, pel qual es destinaran tres tècnics que realitzaran l'acció de prospecció.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Posar en marxa un sistema especialitzat, eficaç i àgil de prospecció empresarial que faciliti al sistema local d'ocupació de la comarca informació útil sobre la situació, morfologia i necessitats de les empreses.
- ✓ Aconseguir que el sistema empresarial conegui i disposi de la informació necessària sobre els dispositius de suport amb els quals poden comptar i als quals es poden adreçar, millorant així la coordinació entre agents

ACTIVITATS

- ✓ Preparació prèvia de la tasca de prospecció: anàlisi de dades i de la informació disponible per a la identificació de les empreses a visitar. Priorització dels sectors a treballar
- ✓ Contacte amb les empreses candidates i visites al màxim nombre d'empreses per part dels tres tècnics per a omplir els qüestionaris corresponents
- ✓ Realització d'informes de prospecció amb les conclusions extretes i els resultats dels contactes

RESULTATS

- ✓ Realització de tres visites per setmana i per tècnic aproximadament
- ✓ Disposar d'una base de dades sòlida a partir de la informació recollida
- ✓ Realització d'una acció de prospecció empresarial amb impacte en les polítiques ocupacionals del futur i increment de la informació que les empreses disposen i la informació que els serveis d'ocupació tenen i cultiu dels contactes i de la relació entre empreses i agents públics

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.6 Posada en marxa d'un sistema especialitzat de prospecció empresarial

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial	Ajuntaments de la comarca	Empreses de la comarca
Ajuntament de Calafell	SOC	Serveis d'Ocupació
Consell Comarcal		Persones desocupades

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de contactes fets amb les empreses (telefònics, per Mail, presencials...)
- ✓ Nombre de visites i d'empreses visitades
- ✓ Bases de dades generades
- ✓ Nombre d'informes i de qüestionaris de prospecció
- ✓ Informació obtinguda amb la tasca de prospecció i de necessitats identificades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tres tècnic responsables finançats amb el programa del SOC
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programa "Treball a les comarques" del SOC

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.7 Programa de suport al relleu de les empreses

**Mig
termini**

DESCRIPCIÓ

No només cal potenciar la creació de noves empreses per tal d'enfortir el teixit econòmic, sinó que també s'han de contemplar i aprofitar les oportunitats que ofereix el mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses, i en definitiva, el nou model d'emprenedoria i de creixement empresarial basat en la cessió d'empreses i el relleu empresarial. És evident que l'empresa en funcionament ordinari té moltes més possibilitats i capacitats de generació de recursos que una nova empresa que comença de zero. Es proposa, doncs, a través de la prospecció d'empreses, donar suport al relleu de les empreses donant a conèixer i col·laborant amb el programa Reempresa de Catalunya, que ofereix un mercat de compravenda i un servei sense afany de lucre amb molts professionals per acompanyar en el procés de transició.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Evitar el tancament d'empreses per falta de relleu o de recursos
- ✓ Evitar acomiadaments i mantenir els actius de les empreses, com els llocs de treball, les instal·lacions, els clients i proveïdors
- ✓ Donar valor a la història, l'esforç i el desenvolupament de les empreses
- ✓ Reforçar el teixit productiu i facilitar el relleu i la cessió d'empreses

ACTIVITATS

- ✓ Detecció i identificació d'empreses amb problemàtiques de relleu o de recursos per a donar continuïtat al negoci. Es preveu ajudar casos també amb falta de relleu generacional.
- ✓ Fer visible i donar a conèixer el programa Reempresa entre les empreses de la comarca mitjançant campanyes de comunicació, xerrades, tríptics, i altres activitats.
- ✓ Fer difusó del programa Reempresa als ajuntaments. L'Eina és un punt d'atenció del centre de Reempresa.

RESULTATS

- ✓ Increment del coneixement i de la informació sobre el programa Reempresa
- ✓ Foment del relleu i del traspàs d'empreses a emprenedors motivats

Sublínia 1.4: Aproximació a l'empresa

PRIORITAT

Acció 1.4.7 Realització d'un Pla de reconversió de les empreses i persones treballadores

**Mig
termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)

Consell comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Empreses i agents econòmics i socials del territori

DESTINATARIS

Emprenedors

Empreses i teixit empresarial

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de sectors i d'empreses identificades
- ✓ Nombre d'actuacions per a donar visibilitat a Reempresa
- ✓ % de relleu i d'èxit
- ✓ Nombre d'emprenedors que adquireixen empreses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis servei de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Recursos propis

Sublínia 1.5:

Emprenedoria i Autònom

-
- 1.5.1** Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal
 - 1.5.2** Impuls i ampliació viviers i coworkings existents i treball en xarxa
 - 1.5.3** Pla de captació d'emprenedors/es
 - 1.5.4** Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.1 Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal

Mig termini

DESCRIPCIÓ

El reforç dels serveis que actualment s'ofereixen des de l'àrea de promoció econòmica per poder oferir una dedicació més àmplia per projecte i millorar l'efectivitat del servei. A més a més, cal impulsar la coordinació i el treball en xarxa dels diferents agents encarregats de prestar aquest tipus de serveis a la Comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar la qualitat dels serveis de suport als emprenedors per a assegurar la viabilitat dels projectes.

ACTIVITATS

- ✓ Coordinació dels serveis de suport: reunions de treball entre els diferents serveis de suport als emprenedors de la Comarca (l'Eina i Calafell Empresa), per fer seguiment de les formacions planificades (evitant solapaments), alinear la tipologia de serveis oferts, planificar accions conjuntes de suport a projectes emprenedors, etc.
- ✓ Reforç dels recursos tècnics: reforçar els recursos tècnics dels serveis per oferir un acompanyament més proper i continuat, així com un seguiment més precís dels plans d'empresa: Augmentar el nombre de visites de seguiment, augmentar la disponibilitat horària dels tècnics per atendre visites, anàlisi personalitzat de les mancances formatives en matèria de gestió empresarial, etc.
- ✓ Acompanyament posterior: reforçar els recursos tècnics del servei per oferir un acompanyament posterior de l'emprenedor en la posada en marxa de l'empresa més proper: gestions, tràmits, consultes, etc.
- ✓ Gestió coordinada dels espais d'allotjament: coordinació dels espais d'allotjament d'empreses per allotjar-ne de noves i acord en els requisits d'entrada (per tal que una mateixa empresa pugui allotjar-se a qualsevol espai, sempre que hi hagi disponibilitat (lligat a 1.5.2)).

RESULTATS

- ✓ Les formacions dirigides a emprenedors no coincideixen en el temps en ambdós serveis.
- ✓ Augmenta el nombre d'hores i la freqüència de sessions d'acompanyament als emprenedors.
- ✓ Existeix un suport directe en les gestions per crear l'empresa.
- ✓ Sistema de requisits d'entrada als espais d'allotjament compartits.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.1 Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses existents. Creació xarxa comarcal

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial Calafell Empresa	Consell Comarcal del Baix Penedès	Projectes emprenedors de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'empreses creades amb els serveis de suport a la creació d'empreses
- ✓ Nombre promig d'hores dedicades per projecte empenedor
- ✓ Nombre promig de reunions de treball per projecte empenedor
- ✓ Nombre de reunions de coordinació dels serveis
- ✓ Nombre d'activitats impulsades de forma conjunta
- ✓ Existeix un mateix sistema de requisits d'entrada als espais d'allotjament compartits

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'empresa
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.2 Impuls i ampliació de vivers i coworkings existents i treball en xarxa

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Un dels aspectes concrets a treballar, dins el suport als projectes emprenedors, són els mecanismes de suport per a les empreses allotjades als vivers de la comarca. Cal impulsar el treball en xarxa dels vivers i espais de coworking, així com avaluar la necessitat de nous espais d'allotjament a la resta de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'una estructura d'espais d'allotjament empresarial adequada a la demanda del territori.

ACTIVITATS

- ✓ Millora de l'oferta de serveis dels espais existents: recollir les demandes de les empreses ubicades als vivers i espais de coworking, especialment en nous serveis. Estudi de viabilitat per a desenvolupar nous serveis per a les empreses dels vivers i espais de coworking. Anàlisi de les oportunitats de millora dels vivers en diferents àmbits (organització, gestió, serveis, etc.). Reforçar els recursos tècnics del servei per oferir un acompanyament més proper i continuat, reduint el temps d'estada de l'empresa en el viver.
- ✓ Anàlisi de la demanda de nous espais empresarials: anàlisi de la procedència geogràfica dels projectes emprenedors assessorats pels serveis de suport. Anàlisi de la procedència dels projectes emprenedors allotjats als espais existents. Anàlisi del temps promig d'espera d'una empresa per ser allotjada en cadascun dels espais existents. Anàlisi dels principals motius de denegació de l'estada en els espais existents (per tal d'identificar necessitats latents no cobertes pels espais actuals).
- ✓ Estudi de viabilitat d'un nou espai empresarial: en una ubicació a l'interior de la comarca (àrea més allunyada dels espais existents) o ampliació dels existents. Identificació d'una ubicació i projecte de rehabilitació, planificació econòmico-financera.
- ✓ Construcció de nous espais.

RESULTATS

- ✓ Anàlisi del potencial increment del nombre d'espais d'allotjament.
- ✓ Estudi de viabilitat d'un nou viver empresarial.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.2 Impuls i ampliació viviers i coworkings existents i treball en xarxa

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial Calafell Empresa	Consell Comarcal de Baix Penedès	Projectes emprenedors de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de projectes emprenedors entrevistats
- ✓ Serveis oferts als projectes allotjats
- ✓ Document d'anàlisi del potencial increment del nombre d'espais d'allotjament
- ✓ Estudi de viabilitat d'un nou viver empresarial
- ✓ Nombre d'espais per l'allotjament d'empreses en viviers i espais de coworking

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'empresa
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada
- ✓ Altres: infraestructures d'allotjament empresarial

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn i Fons FEDER

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.3 Pla de captació d'emprenedors/es

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

La generació de nova activitat econòmica i ocupació a la comarca a partir de noves iniciatives, també passa per atraure potencials emprenedors, que trobin que el territori ofereix les condicions idònies per al seu projecte.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'una planificació d'actuacions per atraure projectes emprenedors que generin nova activitat econòmica i ocupació a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Elaboració de discurs del Baix Penedès, mitjançant entrevistes i grups de treball amb agents econòmics i emprenedors, en dues vessants:
 - ✓ Com a indret amb potencial per al desenvolupament econòmic: sectors estratègics, sectors en creixement, infraestructures, comunicacions, característiques sociodemogràfiques, etc.
 - ✓ Com a lloc on es dóna facilitats als projectes emprenedors: posada en valor dels serveis assessorament i formació a emprenedors, espais de coworking, la Xarxa Emprenedora, facilitats i acompanyament per a la creació de l'empresa, projectes específics, casos d'èxit, etc.
- ✓ Pla de comunicació: Disseny i planificació de mesures per donar a conèixer el Baix Penedès entre els emprenedors potencials
- ✓ Execució del pla de comunicació: Elaboració de materials informatius, presentació de la Comarca i els serveis de suport a emprenedors en fires per a emprenedors, com ara Biz Barcelona, jornades de portes obertes a les instal·lacions de suport als emprenedors, etc. Seguiment de les sol·licituds rebudes per part d'emprenedors potencials.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un relat del Baix Penedès com a espai atractiu per a les persones emprenedores.
- ✓ Es disposa d'un pla de comunicació de la comarca dirigit a les persones emprenedores.
- ✓ Es comença l'execució d'algunes accions del Pla de Comunicació.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.3 Pla de captació d'emprenedors/es

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
L'Eina-Espai Empresarial	Consell Comarcal del Baix Penedès	Nous emprenedors
Calafell Empresa		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents entrevistats per construir el relat de comarca
- ✓ Nombre de grups de treball realitzats per construir el relat de comarca
- ✓ Es disposa d'un pla de comunicació de la Comarca i els serveis de suport a l'emprenedoria que s'hi ofereixen
- ✓ Nombre d'accions del pla de comunicació executades
- ✓ Nombre de sol·licituds d'informació rebudes

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Catalunya Emprèn

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.4 Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Els tràmits i gestions a l'hora de crear una empresa poden suposar un fre a la iniciativa emprenedora, ates que, moltes vegades signifiquen despeses importants, que s'efectuen abans d'iniciar l'activitat. Així mateix, el desconeixement d'aspectes normatius, pot suposar als emprenedors haver de fer nous canvis i noves gestions en els seus projectes, retardant més l'arrencada definitiva del negoci. Part d'aquesta regulació està en mans de les administracions locals, que poden donar facilitats als emprenedors en aquest aspecte, així com avançar cap a una major harmonització dins de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Avançar cap a una major harmonització de la normativa i facilitats econòmiques per a la instal·lació de nova activitat.

ACTIVITATS

- ✓ Presentació de l'acció davant dels municipis de la comarca.
- ✓ Mesures de compromís: reunions amb els municipis de la comarca Consensuar la normativa i taxes municipals vinculades a la implantació de nova activitat econòmica, així com consensuar bonificacions i ajuts a nivell municipal per a la implantació de nova activitat econòmica. Redacció d'un document de mesures i recull del compromís per a la seva implantació.
- ✓ Execució de les mesures de compromís: reunions de coordinació i seguiment per avaluar el desplegament de les mesures en els diferents municipis. Adaptació de la normativa municipal a les mesures acordades.
- ✓ Acompanyament en tràmits i gestions per crear l'empresa: coordinació amb els serveis de suport als emprenedors per a l'acompanyament en tràmits i gestions per crear l'empresa i formacions específiques.

RESULTATS

- ✓ El 66,7% dels municipis de la comarca interessats en desenvolupar l'acció.
- ✓ Existeix un pla coordinat de simplificació burocràtica per facilitar la creació d'empreses.
- ✓ Existeix un servei de suport directe en la tramitació i gestió del procés de creació d'una empresa.

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.5: Emprenedoria i autònom

PRIORITAT

Acció 1.5.4 Impulsar la simplificació burocràtica i facilitar el procés de creació d'empreses

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la Comarca	L'Eina-Espai Empresarial	Projectes emprenedors
Consell Comarcal	Calafell Empresa	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de presentacions de l'acció
- ✓ Nombre d'ajuntaments participants en les reunions de treball per impulsar la mesura
- ✓ Existència d'un acord coordinat de simplificació burocràtica per facilitar la creació d'empreses
- ✓ Nombre d'ajuntaments que apliquen les mesures de simplificació burocràtica i bonificacions acordades
- ✓ Existència d'un servei de suport directe en la tramitació i gestió del procés de creació d'una empresa

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 1.6:

Impuls de l'economia circular

-
- 1.6.1 Estudi de necessitats formatives i generació de nous llocs de treball al voltant de l'Economia Circular.
 - 1.6.2 Impuls d'un programa formatiu per a la incorporació de criteris de l'economia circular a les empreses de la comarca
 - 1.6.3 Impuls de convenis de col·laboració amb altres administracions per l'impuls de projectes d'economia circular.

Sublínia 1.6: Impuls de l'economia circular

PRIORITAT

Acció 1.6.1 Estudi de les necessitats formatives i generació de nous llocs de treball al voltant de l'Economia Circular.

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

No només es vol reforçar el sector de l'economia circular i de les energies renovables a la comarca, sinó que es proposa apostar per la formació en aquest àmbit degut el seu gran potencial i a l'auge que està experimentant durant els últims anys. Cal facilitar la transició a l'economia circular a la comarca i fomentar l'ocupació de qualitat dins aquest àmbit, i per això aquesta acció proposa estudiar quines necessitats formatives disposen les empreses del sector per a posteriorment generar nous llocs de treball amb perspectiva de futur. Per últim, cal arreglar el desajust que hi ha actualment entre l'oferta de feina i els coneixements de la ciutadania, present sobretot en aquest nou sector.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Entendre quines competències i perfils professionals són necessàries en els diferents sectors per potenciar l'economia circular
- ✓ Fomentar l'ocupació de la comarca en l'àmbit de l'economia verda i circular
- ✓ Afavorir la transició cap a l'economia circular mitjançant una millora de la formació en el sector i una població millor preparada

ACTIVITATS

- ✓ Estudi i diagnosi de la situació actual i global del territori en matèria d'economia verda i amb especial focus en les necessitats formatives i de competències de les empreses
- ✓ Entrevistes a empreses i captació de participants per a debatre propostes sobre la generació de nous llocs de treball
- ✓ Avaluació de la informació recaptada per al posterior plantejament de formacions i d'actuacions a desenvolupar

RESULTATS

- ✓ Realització d'un estudi que ajudi a comprendre les necessitats sobre habilitats i formació que les empreses requereixen
- ✓ Empenta a l'ocupació dins l'economia verda de la comarca i aprofitament de les oportunitats actuals en matèria de sostenibilitat

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.6: Impuls de l'economia circular

PRIORITAT

Acció 1.6.1 Estudi de les necessitats formatives i generació de nous llocs de treball al voltant de l'Economia Circular.

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la Comarca	Empreses i agents socioeconòmics de la comarca Població del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'empreses analitzades
- ✓ Oportunitats i reptes identificats en matèria de formació i competències
- ✓ Nombre d'agents participants
- ✓ Nombre d'accions i actuacions proposades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 1.6: Impuls de l'economia circular

PRIORITAT

Acció 1.6.2 Impuls d'un programa formatiu per a la incorporació de criteris de l'economia circular a les empreses de la comarca

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Per tal d'assolir els objectius de desenvolupament sostenible i complir amb l'Agenda 2030, és essencial que des de l'entorn local es fomentin nous models econòmics centrats en la circularitat dels recursos. En aquest sentit, serà necessari comptar amb empreses i perfils professionals que tinguin les habilitats i els coneixements necessaris com per promoure aquesta transició. La present acció pretén fer-ho impulsant un programa formatiu per a que les empreses puguin aprendre a incorporar dins el seu negoci elements i criteris d'economia circular, per tal que la seva cadena productiva sigui més eficient i sostenible. Principalment dependrà de l'execució de l'actuació anterior (1.6.1.), i s'enfocarà a que múltiples empreses de la comarca transitin a un model de negoci més respectuós amb el medi ambient i més responsable i eficient en quan a la gestió de residus.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Dissenyar i promocionar un programa dirigit a les empreses per a què aprenguin a aplicar els criteris d'economia circular a les seves cadenes productives i per a fomentar que continuïn avançant cap a la sostenibilitat
- ✓ Avançar cap una economia més sostenible i cap a la circularitat d'aquesta

ACTIVITATS

- ✓ Contacte amb experts, possibles ponents i centres educatius per al disseny dels continguts del programa i la organització d'aquest
- ✓ Campanya promocional dirigida a les empreses per a captar participants que s'inscriguin
- ✓ Programació i realització de les sessions del programa formatiu
- ✓ Avaluació sobre l'aprofitament i la incorporació dels coneixements obtinguts a les cadenes productives de les empreses

RESULTATS

- ✓ Participació d'un nombre elevat d'empreses
- ✓ Increment d'empreses interessades en l'economia circular i transició cap a una comarca pionera en economia verda
- ✓ Millora futura de la gestió dels residus del territori i empenta a l'economia circular

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.6: Impuls de l'economia circular

PRIORITAT

Acció 1.6.2 Impuls d'un programa formatiu per a la incorporació de criteris de l'economia circular a les empreses de la comarca

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Consell Comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Ajuntaments de la Comarca

L'Eina-Espai Empresarial

Calafell Empresa

DESTINATARIS

Empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Reunions de coordinació i de disseny del programa
- ✓ Nombre d'empreses participants
- ✓ Llistat d'assistència i qüestionaris de satisfacció
- ✓ Nombre d'experts, professors o ponents contractats
- ✓ Nombre de continguts aplicats posteriorment per part de les empreses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Recursos propis

Sublínia 1.6: Impuls de l'economia circular

PRIORITAT

Acció 1.6.3 Impuls de convenis de col·laboració amb altres administracions per l'impuls de projectes d'economia circular

Mig termini

DESCRIPCIÓ

En el marc de l'impuls de l'economia circular, la col·laboració entre les institucions és clau a l'hora de poder treballar amb projecte amb impacte i que tinguin una aplicació directe al territori amb una visió que va més enllà de la local. En aquest sentit, es considera convenient impulsar espais i mecanismes de col·laboració entre els diferents nivells administratius de la comarca del Baix Penedès i altres comarques de l'entorn per tal de dissenyar projectes conjunts que fomentin la transició cap a l'economia circular, la valorització dels residus generats, així com la generació d'oportunitats per a la millora de la competitivitat del teixit econòmic i la generació de llocs de treball.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Fomentar la cooperació entre administracions de diverses comarques
- ✓ Impulsar projectes conjunts enfocats a una economia del territori més sostenible

ACTIVITATS

- ✓ Contacte amb les administracions i agents que estiguin interessats en participar
- ✓ Organització de grups de treball per a posar en comú propostes de projectes a dur a terme en conjunt
- ✓ Identificació de potencials línies d'actuació i projectes a impulsar
- ✓ Realització de reunions de coordinació i de disseny dels convenis per al seu posterior acord
- ✓ Cerca de finançament per a engegar les actuacions

RESULTATS

- ✓ Millora de la coordinació i cooperació entre entitats de diferents comarques
- ✓ Posada en marxa de projectes que només es poden engegar de forma conjunta

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.6: Impuls de l'economia circular

PRIORITAT

Acció 1.6.3 Impuls de convenis de col·laboració amb altres administracions per l'impuls de projectes d'economia circular

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Consell Comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Ajuntaments de la Comarca

Entitats de suport al sector agrícola

DESTINATARIS

Empreses i institucions del sector agroalimentari

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de contactes establerts amb agents vinculats a l'àmbit de treball
- ✓ Nombre de reunions de coordinació
- ✓ Nombre d'administracions i entitats adherides
- ✓ Nombre de projectes dissenyats i impulsats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Caldrà buscar finançament

Sublínia 1.7:

Impuls del sector agrícola

-
- 1.7.1 Programa de dinamització del sector de l'oli i el vi
 - 1.7.2 Disseny d'un programa formatiu en estratègies de comercialització del producte agroalimentari.
 - 1.7.3 Creació d'espais de col·laboració entre institucions i entitats de suport al sector agrícola

Sublínia 1.7: Impuls del sector agrícola

PRIORITAT

Acció 1.7.1 Programa de dinamització del sector de l'oli i el vi

Mig termini

DESCRIPCIÓ

És fonamental poder impulsar la competitivitat de les empreses vinculades al sector de l'oli i al vi de la comarca a través de noves estratègies de promoció i de comercialització del producte local, per a seguir treballant en la diversificació de l'activitat econòmica del Baix Penedès. Dins el programa es pretén generar nous llocs de treball al sector agrícola, promoure la lluita contra el malbaratament alimentari, identificar les necessitats formatives de les empreses del sector i identificar i conèixer millor els productors de l'oli i vi de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Impuls de la competitivitat de les empreses del sector de l'oli i del vi
- ✓ Generació d'ocupació vinculada a la comercialització i gestió de l'empresa del sector
- ✓ Identificació de les necessitats formatives de les empreses
- ✓ Ampliació de la informació i composició d'un cens complet i de fitxes per a cada empresa del sector agroalimentari de la comarca

ACTIVITATS

- ✓ Organització d'un grup de treball del sector amb agents participants diversos que es reuneixi periòdicament per a identificar perfils professionals necessaris al sector, detectar necessitats formatives de les empreses i disseny i discussió de propostes d'actuació futures.
- ✓ Recull de dades i contacte amb els Ajuntaments per a l'elaboració d'un cens de productors i comercialitzadors d'oli i vi, mitjançant també entrevistes i qüestionaris
- ✓ Entrevistes a agents interessats en participar (tècnics de l'administració, empreses,...) per a la definició de les actuacions
- ✓ Elaboració del programa de dinamització i prioritització d'accions

RESULTATS

- ✓ Obtenció d'un Programa i d'unes accions de dinamització a aplicar en clau de comarca
- ✓ Increment de l'ocupació dins el sector i millora del rendiment de les empreses

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.7: Impuls del sector agrícola

PRIORITAT

Acció 1.7.1 Programa de dinamització del sector de l'oli i el vi

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Eina-Espai Empresarial Calafell empresa Agents econòmics i socials	Serveis d'Ocupació i Promoció Econòmica dels Ajuntaments de la comarca Empreses del sector agroalimentari

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de reunions de coordinació entre agents i de taules de treball
- ✓ Nombre de contactes amb els Ajuntaments i amb els proveïdors de dades i estat del cens de productors
- ✓ Bases de dades elaborades i fitxes de les empreses
- ✓ Nombre de propostes d'acció definides

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 1.7: Impuls del sector agrícola

PRIORITAT

Acció 1.7.2 Disseny d'un programa formatiu en estratègies de comercialització del producte agroalimentari.

Mig termini

DESCRIPCIÓ

És fonamental generar nous llocs de treball al sector agroalimentari que estiguin vinculats a la comercialització i la gestió d'aquestes empreses. Per això es proposa dissenyar un programa formatiu enfocat a les estratègies de comercialització de producte que es puguin implementar dins el sector i que reforcin tant el teixit productiu com les possibilitats d'inserció laboral de les persones que busquen feina. Així, a través d'aquesta jornada es vol fomentar i potenciar el producte local a través de la dotació d'eines a les empreses per facilitar la promoció i la comercialització dels seus productes.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Augmentar les possibilitats d'inserció sociolaboral de les persones que participin al programa
- ✓ Ajudar a les empreses a una millor implementació d'estratègies comercialitzadores i en definitiva, un millor rendiment
- ✓ Increment del valor afegit i de la notorietat de marca dels productes

ACTIVITATS

- ✓ Disseny dels continguts i de les temàtiques a abastar i contractació d'especialistes en la matèria
- ✓ Campanya informativa i procés d'inscripció de les persones que s'adhereixin a la formació
- ✓ Realització de les jornades del programa formatiu
- ✓ Seguiment posterior al programa formatiu

RESULTATS

- ✓ Implementació d'un programa formatiu a la comarca d'estratègies de comercialització centrades en el producte agroalimentari
- ✓ Increment de la inserció sociolaboral
- ✓ Millora de les estratègies de comercialització que les empreses del sector segueixen i implementen

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.7: Impuls del sector agrícola

PRIORITAT

Acció 1.7.2 Disseny d'un programa formatiu en estratègies de comercialització del producte agroalimentari.

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Consell Comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Ajuntaments de la Comarca

Experts en la matèria i ponents

DESTINATARIS

Persones que cerquin feina

Empreses del sector agroalimentari

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de persones inscrites
- ✓ Nombre de sessions o jornades planificades
- ✓ Nombre d'experts contractats
- ✓ Nombre de reunions de coordinació i de disseny de continguts
- ✓ Percentatge d'inserció laboral dels participants
- ✓ Increment de vendes o impacte de les estratègies implementades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Recursos propis

Sublínia 1.7: Impuls del sector agrícola

PRIORITAT

Acció 1.7.3 Creació d'espais de col·laboració entre institucions i entitats de suport al sector agrícola

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es pretén impulsar i crear espais de col·laboració per afavorir les sinèrgies positives entre institucions i entitats que presten suport al sector agrícola. La cooperació entre agents és fonamental per a avançar i per a fomentar el sector i les iniciatives agrícoles a la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Fomentar la cooperació entre administracions i entitats de suport al sector agrícola a la comarca i potenciar la seva relació a curt i llarg termini
- ✓ Incrementar la cooperació i els contactes entre els agents per al posterior disseny d'activitats i empenta en les actuacions de suport al sector agrícola
- ✓ Impulsar projectes conjuntament per a reforçar el sector

ACTIVITATS

- ✓ Disseny i proposta d'activitats a realitzar i d'espais de col·laboració a organitzar per fomentar la relació entre agents (espais de networking, grups de treball, formació conjunta...)
- ✓ Contacte amb les administracions i entitats que estiguin interessats en participar
- ✓ Organització i programació dels esdeveniments i realització d'aquests
- ✓ Seguiment posterior

RESULTATS

- ✓ Millora de la coordinació i cooperació entre institucions i entitats relacionades amb el sector agrícola
- ✓ Habilitació d'espais per a la col·laboració i la futura posada en marxa de projectes

Línia estratègica 1: Incrementar l'activitat empresarial a la comarca i els llocs de treball que genera

Sublínia 1.7: Impuls del sector agrícola

PRIORITAT

Acció 1.7.3 Creació d'espais de col·laboració entre institucions i entitats de suport al sector agrícola

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Consell Comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Ajuntaments de la Comarca

Entitats de suport al sector agrícola

DESTINATARIS

Empreses i institucions del sector agroalimentari

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'esdeveniments col·laboratius realitzats
- ✓ Nombre d'administracions i entitats adherides
- ✓ Increment del nombre de contactes entre agents
- ✓ Nombre de projectes dissenyats i impulsats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Caldrà buscar finançament

Línia estratègica 2:

Ocupació i formació

Sublínia 2.1:

Creació d'una Xarxa Comarcal d'Ocupació

-
- 2.1.1** Creació d'una taula de coordinació d'Ocupació i Formació: SsLO, OTG, IES, URV, Agents Socials, Centres Privats
 - 2.1.2** Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació (WEB i paper)
 - 2.1.3** Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC
 - 2.1.4** Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses (Ex: IDIADA Disseny, 3D; Kiabi logística, etc.)
 - 2.1.7** Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.1 Creació d'una Taula de Coordinació d'Ocupació i Formació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'un punt de trobada i establiment d'uns procediments que facilitin el contacte i la coordinació entre els diferents agents amb responsabilitats o impacte en les polítiques d'ocupació (Serveis Locals d'ocupació, OTG's de la comarca, IES, URV, Centres educatius privats, Agents socials, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Crear un espai de coordinació entre els agents implicats en polítiques d'ocupació que permeti optimitzar l'èxit de les actuacions impulsades.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de les relacions: es tracta d'analitzar les relacions que actualment hi ha entre els agents, identificant els canals de relació, els procediments que es segueixen, etc.
- ✓ Definició dels nous procediments de coordinació: cal definir quins seran els procediments que es seguiran per garantir la coordinació entre els agents i el sistema de funcionament de la Taula de Coordinació.
- ✓ Formalització de la Taula de Coordinació d'Ocupació i formació. Mitjançant un document descriptiu de la xarxa i l'acord de creació de la mateixa. Els agents membres de la Taula de coordinació hauran de formalitzar la seva participació mitjançant la signatura del corresponent acord.
- ✓ Reunions periòdiques de la Taula de coordinació: la Taula de Coordinació haurà de celebrar reunions per tal de planificar les actuacions a seguir i avaluar les actuacions realitzades.

RESULTATS

- ✓ Creació i funcionament de la taula de coordinació.
- ✓ Document de definició dels procediments i descriptiu del funcionament de la Xarxa.
- ✓ Conveni formalització de la Taula de coordinació.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.1 Creació d'una Taula de Coordinació d'Ocupació i Formació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Serveis locals d'ocupació dels Ajuntaments de la comarca	Instituts i centres de formació	Ajuntaments de la comarca
OTG's de la comarca	Altres centres de formació	OTG's de la comarca
Consell Comarcal del Baix Penedès	Altres agents socials implicats en l'àmbit de l'ocupació	Agents relacionats amb l'ocupació
		Indirectament, població en general

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de la Taula de coordinació d'ocupació i formació
- ✓ Nombre d'agents de la comarca participants en la Xarxa
- ✓ Nombre de reunions celebrades

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació, de les OTG's i dels agents implicats
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digital
- ✓ Altres: espais de reunions

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.2 Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una cartera de serveis de formació i d'ocupació a nivell comarcal a la que puguin accedir totes les persones residents al Baix Penedès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb una oferta de serveis de formació i ocupació a nivell comarcal.
- ✓ Facilitar l'accés als serveis de formació i ocupació a tots els residents del Baix Penedès, independentment del municipi de residència.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de la cartera de serveis actual: cal conèixer quins són els serveis de formació i ocupació que s'estan oferint en els diferents municipis de la comarca i quin és el grau d'ús dels mateixos. L'anàlisi també inclourà informació sobre les facilitats d'accés als serveis per part dels residents a la comarca.
- ✓ Definició dels nous serveis comarcals de formació i ocupació: és necessari identificar i definir quins han de ser els serveis de formació i ocupació que s'han d'incloure en la cartera de serveis comarcal. Aquesta definició inclourà tant aspectes referents al sistema de prestació com als mecanismes de coordinació i derivació entre els agents implicats. Es prestarà especial atenció als serveis que es puguin oferir on line.
- ✓ Difusió dels serveis: cal donar a conèixer entre la població els serveis comarcals de formació i ocupació. Cal tenir en compte que si els serveis no es coneixen, tampoc s'utilitzaran. Aquesta promoció es realitzarà tant a través de canals tradicionals (materials promocionals en paper) com, especialment, a través d'internet.

RESULTATS

- ✓ Creació d'una oferta de serveis comarcals de formació i ocupació.
- ✓ Increment del grau de cobertura dels serveis de formació i ocupació

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.2 Elaboració d'una oferta comarcal de serveis de formació i ocupació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca OTG's de la comarca Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents de la comarca vinculats amb l'ocupació	Població que busca feina

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de serveis inclosos en la cartera de serveis comarcal
- ✓ Nombre de persones usuàries
- ✓ Nombre visites al web del sistema comarcal ocupació
- ✓ Existència de materials de difusió
- ✓ % d'usuaris del serveis vs. aturats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicacions digitals
- ✓ Serveis: serveis de comunicació per a la difusió dels serveis

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.3 Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Donar a conèixer i sensibilitzar a les empreses de la comarca en aquells aspectes referents a la Formació Dual i a les diferents línies d'actuació impulsades pel SOC. Tenint l'important paper difusor que poden jugar les gestories, es prestarà especial atenció a aquest tipus d'empreses.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Sensibilitzar a les empreses en matèria de Formació Dual i ajudes del SOC.

ACTIVITATS

- ✓ Materials de sensibilització: s'elaboraran materials de sensibilització sobre Formació Dual i línies SOC i que serviran per fer veure a les empreses els beneficis que comporten aquestes actuacions.
- ✓ Visites i contactes amb empreses: es tracta de contactar i visitar empreses per sensibilitzar-les sobre Formació Dual i línies del SOC. Es prestarà especial atenció a les gestories, ja que aquest tipus d'empreses tenen una important incidència en la presa de decisions de les empreses que assessoren. En el marc d'aquestes visites, s'oferiria informació sobre aquestes figures i sobre els avantatges o beneficis que poden comportar. També s'informarà dels serveis de suport que oferiran les administracions públiques per poder fer-les efectives.
- ✓ Celebració d'esdeveniments: es celebraran jornades, xerrades, etc. en el que s'exposaran les característiques i principals beneficis de la Formació Dual i de les diferents línies impulsades pel SOC. Aquestes xerrades es dirigiran principalment a les empreses, però també hi participaran agents socials i centres formatius.

RESULTATS

- ✓ Sensibilització anual de 50 empreses sobre formació dual i línies del SOC.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.3 Pla comarcal de sensibilització empreses i gestories sobre Formació Dual, línies SOC

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (Serveis de formació i ocupació)	Empreses de la comarca	Empreses de la comarca
Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents econòmics i socials (associacions empresarials, etc.)	Gestories i assessories empresarials
		Indirectament, persones treballadores o en situació d'atur

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència o no de materials de sensibilització
- ✓ Nombre d'empreses i gestories visitades
- ✓ Nombre d'esdeveniments de sensibilització celebrats anualment
- ✓ Nombre d'empreses i entitats participants en els esdeveniments de sensibilització
- ✓ Nombre d'empreses usuàries de Formació Dual
- ✓ Nombre d'empreses usuàries de programes del SOC

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic comarcal de Prospecció
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.4 Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses (Ex: IDIADA Disseny, 3D; Kiabi logística, etc.)

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Contactar amb les empreses i analitzar la situació del teixit empresarial comarcal de manera que es puguin identificar i recopilar les diferents necessitats i, a partir d'aquí, poder definir els serveis més adequats per donar-hi resposta.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un catàleg actualitzat de necessitats de les empreses del territori.

ACTIVITATS

- ✓ Visites i contactes amb empreses: es realitzaran visites a empreses per tal de conèixer de primera mà quines són les principals barreres i problemàtiques a les que s'enfronten per poder desenvolupar la seva activitat. Les visites no només han de servir per identificar necessitats, sinó que també han de servir per recollir propostes per superar aquestes necessitats.
- ✓ Anàlisi del teixit empresarial: paral·lelament a les visites i els grups de treball, es realitzarà una anàlisi del teixit empresarial per tal d'identificar possibles tendències i necessitats.
- ✓ Elaboració del Catàleg de necessitats: tota la informació recopilada s'incorporarà en un document de necessitats. Aquest Catàleg de necessitats no només inclourà informació sobre les necessitats i tendències identificades, sinó que també apuntarà les possibles vies per donar-hi resposta. La informació recollida s'anirà actualitzant periòdicament, de manera que caldrà repetir les activitats anteriorment apuntades.

RESULTATS

- ✓ Creació d'un Catàleg de necessitats de les empreses.
- ✓ Conèixer la situació i tendències del teixit empresarial.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.4 Creació i manteniment d'un Catàleg de necessitats de les empreses (Ex: IDIADA Disseny, 3D; Kiabi logística, etc.)

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis d'ocupació i de suport a les empreses) Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses del territori Agents econòmics i socials de la comarca (associacions empresarials, gremis, etc.)	Empreses del territori Serveis públics d'ocupació i de suport a les empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència del Catàleg de necessitats
- ✓ Nombre de necessitats diferents introduïdes en el Catàleg de necessitats
- ✓ Nombre de serveis/actuacions per donar resposta a les necessitats identificades
- ✓ Nombre d'empreses participants en la identificació de necessitats
- ✓ Nombre de visites i grups de treball realitzats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic Comarcal de Prospecció
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis de consultoria per a l'elaboració del Catàleg de necessitats

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals i AODL

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.7 Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'un Observatori de l'Ocupació al Baix Penedès que incorpori informació i anàlisi sobre la situació i tendències en l'àmbit de l'ocupació al conjunt de la comarca. Aquest instrument pot ser de gran utilitat per a la presa de decisions en matèria d'ocupació, ja que aportarà informació d'utilitat als responsables de les actuacions a desenvolupar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un Observatori amb informació actualitzada sobre la situació i les tendències en l'àmbit de l'ocupació.

ACTIVITATS

- ✓ Selecció de les dades o temes a incorporar en l'Observatori: s'estipularan quines són les dades i informacions que haurà de contenir l'Observatori de l'Ocupació. També es definirà la metodologia a seguir per obtenir aquesta informació així com les fonts de les que es podria extreure.
- ✓ Creació del web de l'Observatori de l'Ocupació del Baix Penedès: es crearà una pàgina web de l'Observatori on s'incorporaran totes les dades considerades d'interès per conèixer la situació i tendències del mercat laboral. En aquest sentit, a banda d'incorporar la informació recopilada caldrà definir el disseny del web (imatge gràfica, arquitectura, etc.). Aquesta pàgina web s'enllaçaria als serveis d'Ocupació de tota la Comarca.
- ✓ Actualització periòdica dels continguts: les dades recopilades a l'Observatori seran actualitzades de manera periòdica per tal de disposar d'una informació el més fiable possible.
- ✓ Difusió dels continguts de l'Observatori: es duran a terme accions de difusió dels continguts de l'Observatori, que serviran per donar a conèixer com evoluciona el mercat laboral de la comarca.

RESULTATS

- ✓ Existeix un Observatori d'Ocupació amb abast comarcal.
- ✓ Dades actualitzades sobre la situació, evolució i tendències del mercat laboral.
- ✓ Coneixement sobre l'evolució del mercat laboral.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.1: Creació d'una xarxa comarcal d'ocupació

PRIORITAT

Acció 2.1.7 Estendre l'Observatori d'Ocupació del Vendrell a tota la comarca

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	SOC	Serveis Locals d'Ocupació
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació)		Agents Socials del territori Persones que cerquen feina Empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència o no de l'Observatori d'Ocupació del Baix Penedès
- ✓ Nombre d'actualitzacions de les dades de l'Observatori
- ✓ Nombre de visites al web de l'Observatori d'Ocupació
- ✓ Nombre d'accions de difusió de continguts de l'Observatori

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors, pàgina web i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis especialitzats per a la creació de la pàgina web de l'Observatori

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.2:

Impuls del sistema de Formació a la comarca

- 2.2.1** Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació d'un Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)
- 2.2.2** Fira comarcal de la Formació i Ocupació
- 2.2.3** Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació
- 2.2.4** Impuls de programes de formació en "oficis" (carnisseria,etc.)
- 2.2.5** Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes
- 2.2.6** Reforç del reconeixement d'experiència laboral
- 2.2.7** Estudi de detecció de necessitats formatives en els sectors clau de la comarca
- 2.2.8** Impuls d'una fira amb l'oferta formativa de la comarca i d'una jornada sobre les professions del futur.
- 2.2.9** Reforçar la orientació professional a l'etapa de la ESO.
- 2.2.10** Realització d'una campanya de comunicació per a la promoció d'oficis amb influencers
- 2.2.11** Realització d'activitats i tallers d'ús de les TIC i d'habilitats transversals per a la cerca de feina

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.1 Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació d'un Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Establir un sistema que faciliti la coordinació entre els diferents centres de la comarca que ofereixen Formació Ocupacional i Formació Professional per evitar duplicitats i reduir ineficiències. El conjunt de l'oferta formativa s'inclourà en un únic Catàleg de formació comarcal al que podran accedir totes les persones residents al Baix Penedès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un sistema de coordinació entre els centres educatius de la comarca per tal de reduir duplicitats i ineficiències.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de l'oferta formativa actual i de les necessitats: es realitzarà un estudi sobre l'oferta formativa actual (tant en l'àmbit de la formació Professional com de la formació Ocupacional) a la comarca (centres existents, cursos que s'ofereixen, alumnes, etc.). Paral·lelament també s'analitzaran les necessitats no cobertes en matèria educativa, és a dir s'identificaran les branques d'activitat presents al territori (o amb potencial de desenvolupament a la comarca) que no tenen formació relacionada.
- ✓ Establiment de canals que facilitin la coordinació: es tracta de facilitar la coordinació entre els diferents centres establint canals de relació entre ells. El principal instrument serà la Taula de Coordinació d'Ocupació i Formació (veure acció 2.1.1). Aquesta coordinació ha de servir per eliminar possibles duplicitats i ineficiències, així com per definir nous cursos que siguin d'utilitat per al desenvolupament de la comarca.
- ✓ Creació, manteniment i difusió d'un Catàleg de formació comarcal: es crearà un catàleg que recopilarà tota l'oferta formativa del Baix Penedès (veure acció 2.1.2).

RESULTATS

- ✓ Coneixement de les necessitats del sistema de formació .
- ✓ Existència d'un sistema de coordinació entre actors que ofereixen formació.
- ✓ Existència d'un Catàleg de formació comarcal.
- ✓ Adaptació de l'oferta formativa a les necessitats del territori.
- ✓ Increment de les persones usuàries de les accions formatives.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.1 Coordinació de l'oferta comarcal de FO y FP (dins de 2.1.1) i creació d'un Catàleg de formació comarcal (dins de 2.1.2)

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis d'ocupació i d'ensenyament)	Centres d'ensenyament privats	Centres d'ensenyament (públics i privats)
Centres d'ensenyament secundari	Centres de Formació Ocupacional	Centres de Formació Ocupacional
	Empreses i agents socials de la comarca	Joves estudiants
	Consell Comarcal del Baix Penedès	Persones usuàries de la Formació Ocupacional

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència o no del sistema de coordinació
- ✓ Existència o no del Catàleg de formació comarcal
- ✓ Nombre de cursos que s'ofereixen
- ✓ Nombre de persones participants en accions formatives

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació i personal directiu i docent dels centres formatius
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: contractació de serveis de consultoria especialitzada per a l'anàlisi de l'oferta formativa

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.2 Fira comarcal de la Formació i Ocupació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Celebració d'una fira comarcal anual al voltant de la formació i l'ocupació, en el marc de la qual es donarien a conèixer els serveis que s'ofereixen (oferta formativa, serveis de suport a la recerca de feina, etc.) i s'analitzaria la situació actual i les tendències. En el marc de la fira també s'incentivaran les relacions entre els diferents agents implicats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Donar a conèixer l'oferta formativa i els serveis d'ocupació tant entre les persones com entre les empreses.
- ✓ Crear un punt de trobada per als agents implicats i compartir informació entre tots.

ACTIVITATS

- ✓ Organització de la Fira comarcal de la Formació i Ocupació: abans de la celebració de la fira es realitzaran els treballs corresponents a la seva organització. En aquest sentit, s'establirà el calendari de la fira i es definiran les diferents activitats que es realitzaran en el marc de la mateixa. També s'establiran les temàtiques, continguts, etc. que s'abordaran, així com els aspectes logístics i operatius a tenir en compte (preparació de conferències, estands, continguts, etc.). Dins de les tasques d'organització també s'hi inclouen les referents al contacte amb les entitats i agents participants.
- ✓ Celebració anual de la Fira: es preveu la celebració d'una Fira de la Formació i Ocupació a l'any. Per a cadascuna de les edicions de la fira que es celebrin, s'elaborarà un informe d'avaluació que reculli els principals resultats obtinguts (nombre de visitants, nombre d'expositors, etc.), així com les incidències que s'hagin produït i propostes de millora.
- ✓ Promoció de la Fira comarcal de la Formació i Ocupació: es realitzaran accions per tal de promocionar la fira i atraure tant a visitants com a expositors. Aquesta promoció es farà especialment entre els centres educatius i en el marc dels serveis locals d'ocupació.

RESULTATS

- ✓ Celebració anual d'una Fira comarcal anual de la Formació i l'Ocupació.
- ✓ Increment del grau de coneixement de l'oferta formativa i els serveis d'ocupació.
- ✓ Increment dels contactes entre els agents implicats.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.2 Fira comarcal de la Formació i Ocupació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca	Centres d'ensenyament	Joves estudiants
Consell Comarcal del Baix Penedès	Centres de formació ocupacional Empreses i agents econòmics i socials	Persones potencialment usuàries dels serveis d'ocupació Empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Celebració o no de la fira
- ✓ Nombre d'expositors a la fira
- ✓ Nombre de visitants a la fira
- ✓ Grau de coneixement de l'oferta formativa i dels serveis d'ocupació

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació, personal dels centres docents
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: proveïdors de serveis per a la celebració d'esdeveniments (muntatge d'stands, grups animació, etc.)

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.3 Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les competències transversals són un element important per incrementar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur. Així doncs, es pretén incloure la formació en competències transversals en les diferents accions i programes de formació que encara no les tinguin incorporades i reforçar aquests continguts en aquelles accions que no en facin un tractament en profunditat.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Que les persones que cerquen feina interioritzin una sèrie de competències transversals que milloraran la seva ocupabilitat.
- ✓ Posar en valor la importància de les competències transversals com a element de millora de l'ocupabilitat.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi de la formació en competències transversals: es realitzarà Anàlisi del tractament de les competències transversals en les accions formatives que s'imparteixen actualment i en els programes de suport a l'ocupació.
- ✓ Nou enfoc a les competències transversals: es definiran els continguts i metodologies per al tractament de les competències transversals en el sí de les accions formatives i dels serveis a l'ocupació. Evidentment, els nous continguts i metodologies s'hauran d'incorporar a les diferents accions de formació que s'impulsin.
- ✓ Serveis en matèria de competències transversals: tot i que la interiorització de competències transversals es realitza principalment en les accions de formació, cal incloure aquest aspecte en altres serveis que s'ofereixen des dels serveis locals d'ocupació. Es tracta, doncs, d'oferir serveis i programes que facilitin la interiorització de les competències transversals.

RESULTATS

- ✓ Conèixer el tractament actual de les competències transversals en les accions de formació.
- ✓ Millorar la formació i facilitar l'ocupabilitat de les persones aturades del Baix Penedès.
- ✓ Incorporar les competències transversals com a continguts obligatoris en les diferents accions de formació.
- ✓ Incorporar el tractament de les competències transversals en els serveis de suport a l'ocupació.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.3 Introducció i/o reforç formació competències transversals en programes formació i programes d'ocupació

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació)	SOC	Persones participants en les accions de formació
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses i agents del territori	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'accions formatives i serveis amb continguts referents a competències transversals
- ✓ Nombre d'hores de formació en competències transversals
- ✓ Nombre usuaris formació competències transversals
- ✓ Nombre de serveis encaminats a millorar les competències transversals de les persones aturades
- ✓ Nombre de persones usuàries dels serveis de millora de les competències transversals
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de formació i ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: especialistes en matèria de formació en competències transversals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.4 Impuls de programes de formació en “oficis” (carnisseria, etc.)

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Posar en marxa programes de formació en oficis i activitats que tinguin una elevada demanda per part de les empreses del territori o que tinguin un important potencial de creixement. Es tracta, doncs, de programes de formació específica sobre oficis amb potencial de generació d'ocupació.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Capacitar a persones en situació d'atur perquè puguin incorporar-se al mercat de treball.

ACTIVITATS

- ✓ Estudi sobre oficis amb major demanda o potencial de creixement: es realitzarà un estudi per tal d'identificar aquells oficis en els que hi ha una major demanda de mà d'obra i també aquells que poden tenir un major potencial de creixement a la comarca. Aquest estudi també incorporarà informació sobre el perfil i competències necessàries per poder exercir els oficis identificats.
- ✓ Formació en oficis: es definiran i s'elaboraran els continguts i metodologies formatives de les diferents accions de formació en oficis. També es planificaran les diferents accions formatives a realitzar i es realitzarà la corresponent convocatòria. Un cop celebrades les accions formatives, es realitzarà un seguiment de les persones participants per tal de conèixer el seu grau d'inserció laboral.

RESULTATS

- ✓ Coneixement dels oficis amb major demanda o potencial de creixement.
- ✓ Capacitació de persones aturades per a poder exercir els oficis més demandats.
- ✓ Increment del grau d'inserció laboral.

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.4 Impuls de programes de formació en “oficis” (carnisseria, etc.)

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació)	SOC	Persones en situació d'atur
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses del territori	Persones emprenedores
		Indirectament, empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi sobre oficis
- ✓ Nombre d'oficis identificats
- ✓ Nombre d'accions formatives en oficis
- ✓ Nombre participants en programes de formació en oficis
- ✓ Avaluacions de les accions formatives
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de formació i ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: especialistes per a l'elaboració de l'estudi sobre oficis i docents especialistes en les matèries de les diferents accions formatives
- ✓ Altres: instal·lacions on es desenvoluparan les accions de formació

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de Suport al Desenvolupament Local

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.5 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Posada en marxa d'accions formatives específiques en matèria de TIC's i en idiomes dirigides a persones que estan buscant feina. A banda d'aquestes accions formatives específiques, també s'incorporaran continguts formatius en l'àmbit de les TIC i dels idiomes en diferents accions formatives que es realitzin (és a dir, inclusió de les TIC i els idiomes com a competències transversals).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar les competències en TIC i idiomes de les persones que cerquen feina.
- ✓ Optimitzar les accions formatives que es realitzin.

ACTIVITATS

- ✓ Estudi de necessitats i d'oferta formativa en matèria de TIC's i idiomes: es realitzarà un estudi per tal d'identificar els requeriments de les empreses pel que fa a coneixements de TIC's i idiomes. Aquest estudi també incorporarà una anàlisi sobre l'oferta actual de formació en aquestes matèries i del tractament que se'n fa en aquelles accions que incorporin aquest tipus d'aprenentatges.
- ✓ Formació en TIC i idiomes: es definiran i s'elaboraran els continguts i metodologies formatives de les diferents accions de formació en matèria de TIC's i idiomes. També es planificaran les diferents accions formatives a realitzar i es realitzarà la corresponent convocatòria. Cal dir que a banda de les accions formatives específiques per a tractar aquestes matèries, s'inclouran algun dels seus continguts en la resta d'accions formatives, ja que es tracta de competències de caràcter transversal (veure acció 2.2.4).

RESULTATS

- ✓ Conèixer les necessitats de les empreses en matèria de Competències en TIC i idiomes.
- ✓ Conèixer l'oferta formativa en l'àmbit de les TIC i els idiomes.
- ✓ Incrementar el nombre d'hores de formació en TIC i idiomes.
- ✓ Incrementar la contractació de persones aturades del Baix Penedès.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.5 Desenvolupament programes de formació en TICs i Idiomes

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació)	SOC	Persones que cerquen feina
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses i agents del territori	Indirectament, les empreses del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de l'estudi sobre necessitats i oferta formativa en TIC's i idiomes
- ✓ Nombre d'accions formatives en TIC's i idiomes
- ✓ Nombre de participants en programes de formació TIC's i Idiomes
- ✓ Nombre d'accions formatives que incorporen continguts en TIC's i idiomes (competències transversals)
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis de formació i ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: docents especialistes en la matèria
- ✓ Altres: instal·lacions on es desenvoluparan les accions de formació

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals i Formació Ocupacional del SOC

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.6 Reforç del reconeixement d'experiència laboral

Curt termini

DESCRIPCIÓ

És important que les persones que no tenen estudis específics però que compten amb una llarga experiència professional la vegin reconeguda a través de l'obtenció del corresponent certificat expedit pels centres de formació Professional. Així doncs, es posarà en valor el reconeixement de l'experiència laboral i es facilitarà el contacte entre persones treballadores i centres formatius per tal de simplificar el procés d'obtenció d'aquest certificat.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ “Regularitzar” el currículum professional de les persones amb experiència laboral.

ACTIVITATS

- ✓ Promoure el reconeixement d'experiència laboral entre les persones treballadores: es realitzaran accions de sensibilització entre les persones treballadores que no disposin de certificats d'ensenyament per tal que convalidin la seva experiència laboral i els puguin obtenir.
- ✓ Acompanyament en el procés de reconeixement d'experiència laboral: s'oferirà un servei d'acompanyament a les persones per tal d'obtenir el seu reconeixement d'experiència laboral (informació sobre els tràmits a realitzar, orientació, intermediació amb centres educatius, etc.)
- ✓ Sensibilització sobre la necessitat obtenir certificats educatius: en alguns casos, l'experiència laboral no es suficient per obtenir el reconeixement i és necessari cursar determinades matèries per tal de poder aconseguir un certificat. En aquests casos, es realitzarà una tasca de sensibilització per tal que les persones cursin les assignatures que els manquen de manera que puguin obtenir el certificat.

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre de persones treballadores que compten amb reconeixement d'experiència laboral.
- ✓ Creació de nous serveis d'acompanyament a les persones amb experiència laboral.
- ✓ Millora de la qualificació de les persones treballadores.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.6 Reforç del reconeixement d'experiència laboral

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis de formació i ocupació)	Centres de Formació Professional Consell comarcal del Baix Penedès	Persones treballadores amb àmplia experiència laboral però sense titulació oficial Centres de Formació professional

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre reconeixements experiència laboral
- ✓ Nombre de centres de Formació Professional amb expedients de reconeixement d'experiència laboral
- ✓ Nombre de serveis d'acompanyament al reconeixement d'experiència laboral prestats
- ✓ % inserció (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació, personal dels centres de FP
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals, Recursos propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.7 Estudi de detecció de necessitats formatives en els sectors clau de la comarca

**Mig
termini**

DESCRIPCIÓ

És fonamental identificar, abans no s'impulsin programes formatius o formacions professionals concretes, les necessitats formatives que hi ha a la comarca i sobretot les que les empreses tenen. Per això es proposa que la Taula de Formació i Ocupació porti a terme un estudi de les necessitats formatives que actualment disposen els sectors clau de la comarca, com poden ser la construcció, el turisme i l'hostaleria, el sector sociosanitari, agroalimentari, d'automoció i vehicle elèctric, o energies renovables.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Treball i coordinació de la Taula de Formació i Ocupació
- ✓ Identificar i estudiar les necessitats formatives actuals dels sectors clau de la comarca

ACTIVITATS

- ✓ Reunions periòdiques de la Taula de Formació i Ocupació
- ✓ Priorització dels sectors a impulsar per part dels agents que componen la Taula
- ✓ Contacte amb les empreses del sector i amb d'altres agents per a conèixer les necessitats que presenten principalment en matèria de qualificació del personal
- ✓ Disseny i definició de l'oferta formativa a fomentar
- ✓ Avaluació i seguiment

RESULTATS

- ✓ Increment del coneixement de les necessitats de la comarca en clau formativa i ocupacional
- ✓ Treball coordinat i reforç de la relació entre la Taula, empreses, i Ajuntaments

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.7 Estudi de detecció de necessitats formatives en els sectors clau de la comarca

**Curt
termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Taula de Formació i Ocupació	Persones aturades
	Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)	Empreses de la comarca
	Empreses i agents econòmics i socials del territori	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de trobades de la Taula de Formació i Ocupació
- ✓ Nombre de contactes realitzats amb les empreses
- ✓ Nombre de sectors que es volen prioritzar
- ✓ Nombre de programes formatius proposats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i membres de la Taula de Formació i Ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport especialitzat per a la definició dels plans de xoc

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fonts propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.8 Impuls d'una fira amb l'oferta formativa de la comarca i d'una jornada sobre les professions del futur

**Curt
termini**

DESCRIPCIÓ

Posar en marxa una fira de referència amb l'oferta formativa de tota la comarca que pretengui reduir el desajust que actualment hi ha entre l'oferta i la demanda de feina al Baix Penedès, i que tingui un especial focus en la formació professional. Es vol donar a conèixer l'oferta tant reglada com no reglada actualment existent i també donar visibilitat a les institucions educatives, i estarà enfocada principalment als joves. En el marc de la fira també es portarà a terme una jornada sobre les professions del futur per a donar informació i motivar als joves per a seguir estudiant. Cal indicar que l'acció s'emmarca dins el programa "Treball a les comarques", finançat pel SOC.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Que els joves que participin obtinguin una visió global de l'oferta formativa actual i la informació necessària per identificar les oportunitats formatives que més els escauen
- ✓ Increment de les inscripcions d'aquest col·lectiu tant a les formacions reglades com no reglades

ACTIVITATS

- ✓ Campanya de comunicació i de promoció de la fira
- ✓ Disseny i organització de l'esdeveniment i contacte amb els participants i col·laboradors
- ✓ Contractació dels serveis necessaris per a l'execució de la fira i la seva logística
- ✓ Preparació de la jornada sobre les professions del futur i de les ponències o activitats a dur a terme a la fira
- ✓ Celebració de la fira d'oferta formativa i enquestes de satisfacció

RESULTATS

- ✓ Participació de les institucions educatives i de la Generalitat de Catalunya
- ✓ Increment del grau de coneixement de l'oferta formativa dels assistents i de la seva motivació per estudiar
- ✓ Celebració d'una fira de formació de referència a la comarca

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.8 Impuls d'una fira amb l'oferta formativa de la comarca i d'una jornada sobre les professions del futur

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (El Vendrell i Calafell) i els seus serveis d'Ocupació	SOC Institucions educatives	Joves Persones aturades que vulguin seguir estudiant
Consell Comarcal del Baix Penedès	Generalitat de Catalunya	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de reunions de coordinació i d'organització
- ✓ Nombre d'activitats, xerrades, o jornades proposades dins el marc de la fira
- ✓ Nombre aproximat d'assistents al llarg de la jornada
- ✓ Nombre d'institucions educatives participants o d'expositors
- ✓ Enquestes de satisfacció

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació, personal d'institucions educatives
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport per a la organització de la fira

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programa "Treball a les comarques" del SOC

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.9 Reforç de l'orientació professional en l'etapa de la ESO

**Curt
termini**

DESCRIPCIÓ

Posar al centre i com a prioritat el reforç de l'orientació professional pel qual els estudiants que es troben a l'etapa de l'Educació Secundària Obligatoria (ESO) es puguin beneficiar, mitjançant el disseny d'actuacions concretes i d'iniciatives que permetin apropar les professions i els camins laborals a les persones que estan en el moment de decidir si continuar estudiant o no.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar i ajudar als estudiants de l'ESO a trobar el seu camí professional
- ✓ Reforç de l'orientació professional en una etapa d'indecisió dels estudiants

ACTIVITATS

- ✓ Reunions periòdiques de la Taula de Formació i Ocupació
- ✓ Contacte amb els centres formatius i el teixit empresarial per a una millor coordinació i un treball conjunt en el disseny d'actuacions concretes d'aproximació als alumnes
- ✓ Propostes i disseny de les accions a impulsar
- ✓ Implementació de les actuacions d'orientació professional com poden ser visites a empreses, seminaris d'oficis i professions, difusió d'informació sobre l'oferta formativa de la comarca...

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre de persones que segueixen estudiant després de l'ESO.
- ✓ Apropament de sectors econòmics clau als centres educatius per tal de promoure la generació dels professionals del futur
- ✓ Treball coordinat i conjunt entre diferents agents econòmics i socials i la Taula de Formació i Ocupació
- ✓ Impuls d'actuacions amb impacte sobre les decisions i les vocacions de les persones joves en matèria d'estudis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.9 Reforç de l'orientació professional en l'etapa de la ESO

**Curt
termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)	Taula de Formació i Ocupació	Persones joves (etapa de l'ESO)
Consell comarcal del Baix Penedès	Institucions educatives	
	Teixit empresarial de la comarca	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de reunions entre els agents
- ✓ Nombre d'actuacions proposades i impulsades
- ✓ Enquestes de satisfacció dels estudiants
- ✓ Nombre d'agents implicats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i membres de la Taula de Formació i Ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport per a portar a terme les actuacions

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.10 Campanya de comunicació per a la promoció d'oficis amb influencers dirigida a la gent jove

**Mig
termini**

DESCRIPCIÓ

Es proposa la posada en marxa d'una campanya de comunicació per a promoure i promocionar oficis que poden haver perdut popularitat durant els últims anys. Es planteja que aquesta campanya compti amb personalitats destacades o influencers que puguin esdevenir referents per a les persones joves per tal que aquests puguin conèixer la manera de fer de determinats sectors econòmics i oficis. Una potencial plataforma de suport per a impulsar aquesta actuació podria ser "Adolescents.cat".

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Promoció i difusió del dia a dia i de com són certs oficis i professions que hagin perdut visibilitat darrerament
- ✓ Engrescament i increment de la motivació dels joves per a dedicar-se a aquests oficis i professions
- ✓ Posar en marxa una metodologia innovadora com és una campanya de comunicació difosa per *influencers*

ACTIVITATS

- ✓ Priorització dels sectors i selecció dels oficis a impulsar
- ✓ Contacte amb empreses o agents que portin a terme aquests oficis i que ajudin en el disseny del contingut
- ✓ Identificació de potencials *influencers* locals i del territori català per a la promoció d'aquests oficis i per a tornar a suscitar l'interès de les persones joves.
- ✓ Contacte amb la plataforma corresponent i amb els *influencers* que hi puguin col·laborar
- ✓ Disseny i preparació de l'acció comunicativa
- ✓ Avaluació de l'impacte i seguiment posterior

RESULTATS

- ✓ Impuls de la popularitat entre els joves de certs oficis i promocions
- ✓ Innovació en la difusió i foment de certs sectors i oficis
- ✓ Futur increment de persones dedicades a aquestes professions

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.10 Campanya de comunicació per a la promoció d'oficis amb influencers dirigida a la gent jove

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)	Empreses i agents econòmics i socials del territori relacionats amb els oficis	Persones joves
Consell comarcal del Baix Penedès	<i>Influencers</i> i membres de la plataforma	Persones aturades

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de contactes els diversos agents
- ✓ Nombre de reunions de coordinació entre tots els col·laboradors
- ✓ Nombre d'accions de promoció i d'oficis inclosos
- ✓ Visualitzacions i impacte de la campanya comunicativa
- ✓ Persones interessades en els oficis en qüestió

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i dels serveis socials
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport especialitzat per a la definició dels plans de xoc

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció Realització d'activitats i tallers d'ús de les TIC i d'habilitats transversals per a la cerca de
2.2.11 feina

**Curt
termini**

DESCRIPCIÓ

Organitzar activitats i tallers d'ús de les TIC i d'habilitats transversals per a la cerca de feina per a facilitar la inserció laboral a les persones desocupades de la comarca i per a millorar les seves competències i les seves possibilitats d'inserció sociolaboral. Es pretén també dotar a aquestes persones de més seguretat, confiança, i autonomia a l'hora de buscar feina. Cal indicar que l'acció queda emmarcada dins el Programa de "Treball a les comarques" del SOC, i es destinarà part de la jornada de dos tècnics a l'acció.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la inserció sociolaboral de persones desocupades, prioritzant els aturats de llarga durada
- ✓ Millora de les competències d'ús de les TIC i millora d'habilitats transversals per a tenir més confiança i per a motivar la cerca de feina a través de tallers i activitats

ACTIVITATS

- ✓ Promoció de les activitats i identificació de les persones participants, duent a terme un procés d'inscripció
- ✓ Programació de les sessions a desenvolupar i preparació dels continguts de les activitats
- ✓ Realització de diverses sessions de tallers i d'activitats per a la millora de cerca de feina

RESULTATS

- ✓ Realització de tallers i d'activitats de les TIC i d'habilitats transversals que aglutinin aproximadament 100 participants
- ✓ Satisfacció dels assistents i valoració positiva dels tallers i activitats
- ✓ Increment de l'autonomia i del coneixement en matèria de cerca de feina, d'habilitats transversals i d'ús de les TIC

Sublínia 2.2: Impuls del sistema de formació de la Comarca

PRIORITAT

Acció 2.2.11 Realització d'activitats i tallers d'ús de les TIC i d'habilitats transversals per a la cerca de feina

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	SOC Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)	Persones aturades, prioritàriament aturades de llarga durada

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de tallers i d'hores impartides
- ✓ Nombre d'assistents
- ✓ Enquestes de satisfacció dels participants
- ✓ Informes d'assistència
- ✓ Informe final i seguiment posterior dels participants per a valorar l'impacte de les activitats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: dos tècnics responsables finançats amb el programa del SOC
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport especialitzat per a la realització dels tallers i activitats

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programa "Treball a les comarques" del SOC

Sublínia 2.3:

Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

-
- 2.3.1** Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment
 - 2.3.2** Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat
 - 2.3.3** Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari
 - 2.3.4** Organització d'actuacions d'speed-dating empresarial entre empreses i persones en situació d'atur
 - 2.3.5** Organització de visites a empreses pel coneixement de l'entorn productiu

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.1 Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Crear plans d'ocupació a nivell comarcal per tal de facilitar la inserció laboral de persones amb especials dificultats. Aquests haurien d'estar alineats amb l'estratègia de desenvolupament del territori, de manera que seria convenient que es centressin en els sectors turístic i de medi ambient.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la inserció laboral de persones amb dificultats en sectors amb potencial de desenvolupament.

ACTIVITATS

- ✓ Creació de nous plans d'ocupació en sectors amb potencial de creixement: es definiran i executaran nous plans d'ocupació emmarcats en sectors amb un important potencial de creixement a la comarca. En aquest sentit, es prestarà especial atenció a sectors com poden ser el turisme i el medi ambient.
- ✓ Seguiment i avaluació: es realitzarà un seguiment exhaustiu tant dels plans d'ocupació com de les persones que han ocupat els llocs. Es tracta d'avaluar els resultats obtinguts i conèixer el grau d'inserció d'aquells que hagin participat en algun dels plans d'ocupació impulsats (veure acció 2.3.2).
- ✓ Difusió dels plans d'ocupació i dels resultats obtinguts: es realitzaran accions de difusió dels plans d'ocupació per tal que tant empreses i entitats com persones en situació d'atur en coneguin l'existència. També es difondran els resultats globals obtinguts per tal de fer veure els beneficis d'aquest tipus de programes.

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre de plans d'ocupació.
- ✓ Inserció laboral de persones amb especials dificultats.
- ✓ Increment de la competitivitat i de l'ocupació generada en els sectors turístic i mediambiental.
- ✓ Increment de la renda de persones i llars amb especials dificultats.

Línia estratègica 2: Ocupació i formació

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.1 Desenvolupament de plans d'ocupació comarcals en línia amb actuacions al territori: MA i turisme, fonamentalment

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació)	Empreses i agents socials del territori	Persones en situació d'atur residents al Baix Penedès
Consell Comarcal del Baix Penedès	SOC	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de plans d'ocupació
- ✓ Nombre de persones usuàries
- ✓ % inserció usuaris/es plans d'ocupació (6-12 mesos després)
- ✓ Concordança % usuaris/es amb població aturada en els diferents municipis

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis d'ocupació locals
- ✓ Tecnològics: ordinadors i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Treball i Formació i Plans d'Ocupació

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.2 Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Prestar suport individualitzat a les persones usuàries dels plans d'ocupació per tal que, més enllà dels beneficis que li pugui reportar el propi pla d'ocupació, pugui millorar la seva ocupabilitat. Es tracta, doncs, d'oferir una sèrie de serveis d'acompanyament complementaris al propi pla d'ocupació que permetin incrementar les possibilitats de trobar feina a les persones beneficiàries.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb un seguiment individualitzat dels beneficiaris dels plans d'ocupació per garantir l'increment de la seva ocupabilitat.

ACTIVITATS

- ✓ Suport individualitzat: es prestaran serveis de suport individualitzat a les persones beneficiàries dels Plans d'ocupació i que complementaran el propi pla. Es tracta d'oferir un servei integral a aquestes persones, de manera que als beneficis derivats de participar en el pla d'ocupació se li sumin els beneficis derivats d'aquest suport individualitzat.
- ✓ Seguiment i avaluació tant dels serveis prestats com de les persones beneficiàries: es realitzarà un seguiment exhaustiu de les persones participants en els plans d'ocupació, de manera que es conegui el seu grau d'inserció laboral i els problemes o dificultats a les que s'estan enfrontant. També es realitzarà una avaluació dels serveis prestats per tal de determinar el grau d'assoliment dels objectius plantejats.

RESULTATS

- ✓ Increment dels serveis de suport a l'ocupació.
- ✓ Increment de la inserció laboral de persones participants en plans d'ocupació.
- ✓ Increment de la satisfacció de les entitats que contracten en el marc dels plans d'ocupació.

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.2 Suport individualitzat als usuaris de plans d'ocupació en la millora d'ocupabilitat

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació)	Empreses i agents econòmics i socials del territori	Persones en situació d'atur que participin en plans d'ocupació
Consell Comarcal del Baix Penedès		Indirectament, les empreses i entitats que contracten

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de serveis de suport individualitzat
- ✓ Nombre de persones usuàries amb suport individualitzat dels plans d'ocupació
- ✓ % inserció usuaris/es plans d'ocupació amb suport individualitzat (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i Recursos del SOC

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, 2.3.3 joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Posar en marxa plans de xoc a nivell comarcal per tal de donar resposta a les necessitats d'aquells col·lectius amb majors dificultats d'inserció sociolaboral i que es troben en situació crítica. Es tracta d'impulsar mesures que permetin incrementar la seva ocupabilitat de manera que s'incrementin les possibilitats de trobar un lloc de feina. Per un altre costat, també és necessari dur a terme actuacions encaminades a re-inserir laboralment a aquelles persones en situació d'atur procedents de sectors que estan destruint ocupació en els darrers anys.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la inserció sociolaboral de persones amb especials dificultats (col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió social).
- ✓ Facilitar la inserció laboral de persones en situació d'atur procedents de sectors amb tendència negativa.

ACTIVITATS

- ✓ Pla de xoc per a la inserció de persones amb especials dificultats: s'elaboraran i posaran en marxa diferents plans de xoc que tindran per objectiu facilitar la inserció laboral de persones pertanyents a col·lectius amb especials dificultats per entrar al mercat laboral (joves, dones que es volen reincorporar al mercat laboral, persones amb baixa qualificació, etc.)
- ✓ Reconversió de treballadors en atur procedents de sectors amb tendència negativa: alguns sectors com el de la construcció mostren una tendència negativa i estan destruint ocupació. Així, s'impulsaran accions encaminades a reconvertir les persones que han perdut la feina en aquests sectors per tal que puguin re-inserir-se en altres activitats.

RESULTATS

- ✓ Existència de plans de xoc per als diferents col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.
- ✓ Reconversió ocupacional de sectors amb tendència negativa en l'ocupació.

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.3 Desenvolupament de plans de xoc comarcal centrats en col·lectius i grups específics (>30 baixa qualificació, joves, dones (30-40) que es reincorporen al mercat de treball) i aturats/des de la construcció i del sector agrari

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)	SOC	Persones aturades de col·lectius amb especials dificultats d'inserció sociolaboral
Consell comarcal del Baix Penedès	Empreses i agents econòmics i socials del territori	Persones aturades procedents de sectors amb una evolució negativa des del punt de vista de l'ocupació

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de plans de xoc
- ✓ Nombre participants plans de xoc
- ✓ % inserció participants plans de xoc (6-12 mesos després)
- ✓ Concordança % usuaris/es amb població aturada en els diferents municipis
- ✓ Persones procedents de sectors amb tendència negativa reconvertides i que es re-insereixen al mercat laboral

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i dels serveis socials
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport especialitzat per a la definició dels plans de xoc

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes Innovadors i Experimentals

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.4 Organització d'actuacions d'speed-dating empresarial entre empreses i persones en situació d'atur

**Mig
termini**

DESCRIPCIÓ

L'acció pretén organitzar de forma periòdica activitats d'speed-dating empresarial que permetin connectar a empreses amb persones desocupades de la comarca. Es portaran a terme durant diverses sessions en les quals les empreses participants presentaran les posicions de feina a cobrir, i posteriorment es realitzaran entrevistes als candidats. Cal indicar que aquesta acció s'emmarca dins el programa "Treball a les comarques", finançat pel SOC, pel qual es destinaran dos tècnics que realitzaran, entre d'altres tasques, l'acció d'speed-dating empresarial.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar i fomentar la inserció sociolaboral de persones desocupades de la comarca
- ✓ Permetre a les empreses cobrir les seves vacants i trobar els candidats que busquen

ACTIVITATS

- ✓ Identificació tant de les empreses participants com de les persones que cerquin feina, mitjançant un procés d'inscripció i selecció
- ✓ Desenvolupament de diverses sessions d'speed-dating, on els participants seran les empreses amb vacants a cobrir i les persones desocupades (prèviament seleccionades) de la comarca. Es preveu que hi hagi màxim 15 usuaris per sessió.
- ✓ Presentacions i entrevistes individuals per a la cerca de personal durant la sessió
- ✓ Enquestes de satisfacció als participants i seguiment posterior a les sessions

RESULTATS

- ✓ Realització de diverses sessions d'speed-dating i posada en contacte d'empreses i persones desocupades
- ✓ Millora de l'ocupabilitat i foment de la inserció sociolaboral
- ✓ Satisfacció per part dels participants implicats i increment del coneixement de les diverses opcions que hi ha al territori per a treballar

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.4 Organització d'actuacions d'speed-dating empresarial entre empreses i persones en situació d'atur

**Mig
termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)	SOC	Persones aturades
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses i persones desocupades seleccionades	Empreses de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de sessions d'speed-dating realitzades
- ✓ Nombre de participants per sessió (empreses i usuaris en cerca de feina)
- ✓ Nombre de qüestionaris de satisfacció omplerts
- ✓ % inserció participants (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: dos tècnic responsables finançats amb el programa del SOC
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programa "Treball a les comarques" del SOC

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.5 Organització de visites a empreses pel coneixement de l'entorn productiu

**Mig
termini**

DESCRIPCIÓ

Es proposa la organització de visites a empreses en forma de “tasts d'oficis i professions” per tal que els participants guanyin un coneixement de l'entorn productiu de les empreses col·laboradores i vegin de primera mà en què consisteixen certs oficis i quines habilitats i competències requereixen. Es pretén, doncs, acostar a empreses i professions que ofereixen possibilitats reals d'ocupació a persones que busquen feina. D'altra banda també es vol conèixer les necessitats de les empreses, saber quins perfils busquen i com formen als seus treballadors. Cal indicar que l'acció queda emmarcada dins el Programa de “Projectes Innovadors i Experimentals” del SOC.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la inserció sociolaboral de persones que cerquen feina mitjançant visites a les pròpies empreses
- ✓ Crear un espai comú i acostar una activitat professional als participants que puguin veure de primera mà en què consisteix
- ✓ Aportar informació sobre quines habilitats i coneixements específics són necessaris pel teixit empresarial de la comarca i per certs oficis i professions

ACTIVITATS

- ✓ Campanya informativa sobre l'acció, captació de les empreses que hi vulguin col·laborar i procés d'inscripció dels participants
- ✓ Disseny de les visites i dels continguts a abastar amb les empreses, coordinació amb elles i planificació de les sessions
- ✓ Realització dels “tast d'oficis”
- ✓ Qüestionari de satisfacció i posterior seguiment de l'impacte de les trobades

RESULTATS

- ✓ Visites a almenys 5 empreses
- ✓ Increment del coneixement de les persones desocupades de l'entorn productiu i de les habilitats requerides

Sublínia 2.3: Programes d'ocupació per reduir l'atur i incrementar rendes familiars

PRIORITAT

Acció 2.3.5 Organització de visites a empreses pel coneixement de l'entorn productiu

**Mig
termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Consell comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

SOC

Ajuntaments de la comarca

DESTINATARIS

Persones que cerquen feina

Empreses de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de persones inscrites i d'empreses interessades a participar
- ✓ Nombre de visites planificades
- ✓ Qüestionaris de satisfacció finals
- ✓ % d'inserció dels participants (6-12 mesos després)

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programa Innovadors i Experimentals del SOC

Sublínia 2.4:

Impuls de l'ocupació al sector de les energies renovables

2.4.1 Creació de la Fira de les energies renovables

2.4.2 Impuls d'accions formatives per promoure la professió d'instal·lador de plaques solars de la mà del Gremi dels Instal·ladors del Baix Penedès

Sublínia 2.4: Impuls de l'ocupació al sector de les energies renovables

PRIORITAT

Acció 2.4.1 Creació de la Fira de les energies renovables

**Curt
termini**

DESCRIPCIÓ

El sector de les energies alternatives està en auge i té un enorme potencial, però actualment hi ha un desajust entre l'oferta de feina (en augment), i la formació o els coneixements de la gent de la comarca, ja que aquests són molt nous i desconeguts pel gran públic. Es crearà, per tant, una fira de les energies renovables que pugui ser referència en matèria d'oferta formativa i professional del sector a la comarca i que serveixi d'espai de trobada per a compartir informació i fomentar el coneixement del sector. Cal indicar que aquesta acció s'emmarca dins el "Programa d'Innovadors i Experimentals" del SOC.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Fer visibles les habilitats i perfils que busquen les empreses del sector, l'oferta laboral que hi ha i les formacions relacionades
- ✓ Sensibilitzar a la població general sobre la importància i les tendències del sector
- ✓ Celebrar una fira d'ocupació i de les energies renovables que sigui referència tant a la comarca com a Catalunya i que compti amb una elevada assistència

ACTIVITATS

- ✓ Campanya promocional a nivell de tota la comarca per atreure visitants, empreses, i expositors
- ✓ Organització de l'esdeveniment a nivell logístic i operatiu i disseny de les conferències o ponències que es desenvoluparan i de les temàtiques a abastar. Es preveu la participació d'especialistes en la matèria
- ✓ Celebració de la fira d'ocupació i de les energies renovables
- ✓ Qüestionaris de satisfacció i seguiment de l'impacte posterior

RESULTATS

- ✓ Celebració de la fira d'ocupació i energies verdes
- ✓ Participació d'almenys 10 empreses i 100 assistents
- ✓ Aconseguir que sigui una fira de referència en aquest àmbit específic a Catalunya
- ✓ Increment dels contactes entre els agents implicats
- ✓ Increment del grau de coneixement de l'oferta formativa i laboral del sector

Sublínia 2.4: Impuls de l'ocupació al sector de les energies renovables

PRIORITAT

Acció 2.4.1 Creació de la Fira de les energies renovables

**Curt
termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca (del Vendrell i de Calafell)	SOC	Joves i persones interessades en les energies renovables
Consell comarcal del Baix Penedès	Empreses i agents econòmics i socials del territori	Empreses del sector verd

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'empreses participants i d'expositors
- ✓ Nombre de reunions de coordinació i d'organització de l'esdeveniment
- ✓ Nombre d'activitats dissenyades i d'especialistes o ponents convidats
- ✓ Qüestionaris de satisfacció dels assistents

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport especialitzat per a la organització de la fira

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	"Programa Innovadors i Experimentals" del SOC

Sublínia 2.4: Impuls de l'ocupació al sector de les energies renovables

PRIORITAT

Acció 2.4.2 Impuls d'accions formatives per promoure la professió d'instal·lador de plaques solars de la mà del Gremi dels Instal·ladors del Baix Penedès.

**Curt
termini**

DESCRIPCIÓ

La instal·lació de plaques solars està agafant cada cop més importància en el procés de transició cap a les energies verdes, la qual cosa ha posat de manifest la manca de perfils professionals preparats per assumir tota la demanda actual. Es proposa impulsar un programa de treball que doti de coneixements i habilitats específiques a participants que siguin preferiblement joves i desocupats, o amb interès pel sector verd, que es farà de la mà del Gremi d'Instal·ladors del Baix Penedès. Cal indicar que aquesta acció s'emmarca dins el "Programa d'Innovadors i Experimentals" del SOC.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Donar a conèixer les característiques bàsiques del sector de les energies renovables, concretament de les plaques solars, i donar informació sobre els llocs de treball que s'ofereixen al sector
- ✓ Portar a terme el programa de treball i capacitar als participants amb habilitats i coneixements específics sobre la instal·lació de plaques solars

ACTIVITATS

- ✓ Campanya comunicativa per donar a conèixer l'activitat i selecció dels participants
- ✓ Disseny i estructuració dels continguts a impartir i del sistema d'avaluació
- ✓ Realització del programa d'unes 30 hores aproximadament, organitzat en dos nivells
- ✓ Qüestionaris de satisfacció del programa de treball

RESULTATS

- ✓ Participació d'almenys 20 persones i adquisició d'habilitats específiques
- ✓ Satisfacció per part dels participants i del gremi implicat, i valoració positiva de l'acció

Sublínia 2.4: Impuls de l'ocupació al sector de les energies renovables

PRIORITAT

Acció 2.4.2 Impuls d'accions formatives per promoure la professió d'instal·lador de plaques solars de la mà del Gremi dels Instal·ladors del Baix Penedès.

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Ajuntaments de la comarca (del Vendrell i de Calafell)

Consell comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

SOC

Gremi d'Instal·ladors del Baix Penedès

DESTINATARIS

Persones que cerquin feina, prioritàriament persones joves i perfils d'atur de llarga durada

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'inscrits al programa
- ✓ Nombre de sessions realitzades
- ✓ Nombre de reunions de coordinació entre el Gremi i els tècnics
- ✓ Informes d'assistència al programa
- ✓ Qüestionaris de satisfacció
- ✓ Material didàctic elaborat

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i del Gremi d'Instal·ladors del Baix Penedès
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport per a la organització del programa

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

"Programa Innovadors i Experimentals" del SOC

Sublínia 2.5: Innovació als oficis tradicionals mitjançant les noves tecnologies

- 2.5.1 Disseny d'itineraris formatius no reglats enfocats a l'aplicació de les noves tecnologies en sectors tradicionals
- 2.5.2 Organització d'un Hackaton d'oficis per a la posada en contacte d'empreses i persones joves

Sublínia 2.5: Innovació als oficis tradicionals mitjançant les noves tecnologies

PRIORITAT

Acció 2.5.1 Disseny d'itineraris formatius no reglats enfocats a l'aplicació de les noves tecnologies en sectors tradicionals

**Mig
termini**

DESCRIPCIÓ

És essencial promoure la continuïtat de certs oficis i sectors tradicionals de la comarca, i un mecanisme per a fer-ho és l'impuls de la innovació en aquests sectors i l'aplicació de noves tecnologies per promoure la competitivitat de les empreses. Es proposa, doncs, dissenyar un conjunt d'itineraris i productes formatius que tinguin un doble objectiu: per una banda, promoure la modernització i la capacitació de persones en actiu que vulguin incrementar la seva competitivitat a través de les noves tecnologies, i per altra, formar a persones amb dificultats d'inserció sociolaboral per tal de donar a conèixer les oportunitats que brinden les noves tecnologies als sectors tradicionals i incrementar les seves opcions d'inserció laboral.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Assegurar la continuïtat de certs sectors i oficis tradicionals mitjançant la implementació de millores per a reduir costos i augmentar l'eficiència
- ✓ Millorar la ocupabilitat de les persones que cursin l'itinerari formatiu

ACTIVITATS

- ✓ Contacte i captació d'agents participants per tal de crear i definir l'itinerari formatiu i els seus continguts: tècnics d'ajuntaments, representants dels sectors tradicionals, docents de centres educatius, representants d'empreses, etc.
- ✓ Creació d'un grup de treball amb tots els agents per a la definició de continguts de l'itinerari formatiu no reglat, amb les corresponents reunions de coordinació.
- ✓ Definició dels sectors i els col·lectius als quals dirigir les formacions
- ✓ Organització del calendari de l'itinerari formatiu, localització de l'espai i el centre on dur-lo a terme, i preparació logística
- ✓ Obertura d'inscripcions i realització del curs formatiu

RESULTATS

- ✓ Millora de la inserció laboral dels alumnes participants
- ✓ Increment de l'aplicació de noves tecnologies i de la innovació a sectors tradicionals, tenint efectes positius al rendiment dels negocis al curt i llarg termini

Sublínia 2.5: Innovació als oficis tradicionals mitjançant les noves tecnologies

PRIORITAT

Acció 2.5.1 Disseny d'itineraris formatius no reglats enfocats a l'aplicació de les noves tecnologies en sectors tradicionals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)

Consell comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Empreses i agents econòmics i socials del territori

Taula de formació i ocupació

Centres educatius

DESTINATARIS

Persones aturades de col·lectius amb especials dificultats d'inserció sociolaboral

Empreses provinents de sectors i oficis tradicionals

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de participants i de col·lectius del grup de treball
- ✓ Nombre de reunions per al disseny del curs
- ✓ Nombre de places ofertes al curs
- ✓ Grau de satisfacció dels participants en les formacions
- ✓ Llistat d'inscripcions i d'assistència
- ✓ % inserció participants

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i dels serveis socials
- ✓ Tecnològics: ordinador i xarxes de comunicació digitals
- ✓ Serveis: suport especialitzat per a la definició dels continguts del curs

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Recursos propis

Sublínia 2.5: Innovació als oficis tradicionals mitjançant les noves tecnologies

PRIORITAT

Acció 2.5.2 Organització d'un Hackaton d'oficis per a la posada en contacte d'empreses i persones joves

**Mig
termini**

DESCRIPCIÓ

Organització d'un esdeveniment de trobada entre empreses de determinats sectors i persones joves de l'entorn comarcal. La organització d'aquests espais de coneixement ajudarà, d'una banda, a que les empreses promocionin els seus oficis, incentivin a nous joves a formar-se i a involucrar-se en el sector, i d'altra banda, a garantir i promoure la innovació de les empreses, ja que es pretén també que els joves puguin aportar la seva visió innovadora i puguin fer propostes a les pròpies empreses, ja siguin en matèria de promoció, màrqueting, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Incrementar l'interès i apropar la població jove a determinats oficis i sectors laborals més tradicionals de la comarca
- ✓ Guanyar capital innovador i afavorir l'intercanvi de coneixements intergeneracional

ACTIVITATS

- ✓ Articulació d'un objectiu comú: Per tal de dur a terme un Hackaton cal establir un objectiu comú i compartit entre les empreses i entitats interessades en organitzar aquest esdeveniment. Un dels objectius principals en aquest cas pot ser, per exemple, abordar la necessitat d'atreure personal jove als sectors participants.
- ✓ Identificació de participants i potencials interessats (tant empreses com persones joves de la comarca).
- ✓ Organització de l'esdeveniment (logística, programa i comunicació) i identificació d'un espai adequat per l'organització del Hackaton.
- ✓ Realització del Hackaton d'oficis i qüestionaris de satisfacció als participants.

RESULTATS

- ✓ Existència d'espais dinàmics i de proximitat per promocionar i guanyar interessats en sectors laborals amb poca presència de gent jove.
- ✓ Reconversió ocupacional de sectors amb necessitats de rejuveniment i amb dificultats per garantir un relleu generacional.
- ✓ Increment dels contactes i de la col·laboració entre els diferents participants.

Sublínia 2.5: Innovació als oficis tradicionals mitjançant les noves tecnologies

PRIORITAT

Acció 2.5.2 Organització d'un Hackaton d'oficis per a la posada en contacte d'empreses i persones joves

**Mig
termini**

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ

Ajuntaments de la comarca (serveis locals d'ocupació i serveis socials)

Consell comarcal del Baix Penedès

PARTICIPANTS I COL·LABORADORS

Empreses i agents econòmics i socials del territori

Centres educatius i entorns o entitats freqüentats per persones joves

DESTINATARIS

Persones joves en recerca de feina i amb dificultats d'inserció laboral.

Empreses participants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de participants als Hackaton organitzats.
- ✓ % inserció participants als Hackaton.
- ✓ % de participants que inicien formacions acadèmiques relacionades amb els sectors i oficis promocionats.
- ✓ Joves procedents de sectors poblacionals amb major dificultat d'inserció que es re-insereixen al mercat laboral.
- ✓ Nombre d'iniciatives o idees que els joves aporten a les empreses.

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals d'ocupació i dels serveis socials.
- ✓ Tecnològics: ordinadors, pantalles i xarxes de comunicació digitals.
- ✓ Serveis: suport de prospecció empresarial per a la captació d'agents econòmics amb interès en promocionar els seu ofici.

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ

Fonts de finançament

Recursos propis

Línia estratègica 3:

Desestacionalitzar el turisme i aprofitar el seu potencial per a la creació i millora de l'ocupació

Sublínia 3.1:

Coordinació institucional

- 3.1.1** Creació d'un òrgan permanent de coordinació: Taula Comarcal de Turisme
- 3.1.2** Disseny i difusió d'un calendari comarcal d'activitats, fires, etc.
- 3.1.3** Coordinació dels sistemes d'informació turística: Oficines d'Informació turística, materials editats, web
- 3.1.4** Tècnic de turisme compartit entre municipis de la comarca
- 3.1.5** Realització del Pla Estratègic de Turisme del Baix Penedès

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.1 Creació d'un òrgan permanent de coordinació: Taula Comarcal de Turisme

Curt termini

DESCRIPCIÓ

La coordinació en matèria turística dels diferents agents que duen a terme aquest tipus d'actuacions és important per tal de facilitar les sinèrgies entre actuacions, l'alineament estratègic dels diferents actors i evitar solapaments temporals. En aquest sentit, la mesura consisteix en la creació d'un òrgan permanent de coordinació en matèria turística, un espai de trobada d'actors públics i privats amb una dinàmica periòdica de reunió per tal de debatre els principals assumptes relatius al sector i planificar i coordinar conjuntament les accions a desenvolupar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Constituir una taula comarcal de Turisme com a òrgan permanent de coordinació.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels participants: identificació i reunions amb empreses del sector turístic de la comarca i agents públics i privats que tenen la finalitat de promoció turística dels municipis i la comarca, per presentar l'acció.
- ✓ Acordar els espais de treball comú que es duran a terme des de la Taula.
- ✓ Formalització de la Taula.
- ✓ Acordar un calendari de reunions de la Taula.

RESULTATS

- ✓ Presentació de l'acció als agents identificats.
- ✓ Agents interessats en l'acció.
- ✓ Document de formalització de la Taula.
- ✓ Existència de la Taula.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.1 Creació d'un òrgan permanent de coordinació: Taula Comarcal de Turisme

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Representants del teixit empresarial vinculat al turisme Representants dels actius turístics Representants de marques turístiques	Institucions públiques que promouen el turisme a la comarca Representants del teixit empresarial vinculat al turisme Representants dels actius turístics

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència de la Taula
- ✓ Nombre d'organismes participants en la Taula
- ✓ Nombre de reunions anuals Taula Comarcal de Turisme
- ✓ % participació d'agents a la Taula respecte el total

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL comarcal
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Altres: espai de trobada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.2 Disseny i difusió d'un calendari comarcal d'activitats, fires, etc.

curt termini

DESCRIPCIÓ

Un calendari comarcal d'activitats obertes al públic, consensuat entre els diferents agents, permetrà reduir el solapament d'activitats en períodes de temps determinats, incrementant el potencial d'assistents/participants en les activitats programades i els vincles i sinèrgies entre aquestes (quan a temàtica, proximitat, etc.), a més a més de funcionar com a eina de promoció turística.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'una planificació anual de les activitats turístiques que es duran a terme a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels agents que organitzen activitats turístiques a la comarca i presentació de la proposta.
- ✓ Recull d'informació de les diferents activitats que s'impulsaran anualment.
- ✓ Reunió anual per a la configuració del calendari d'activitats i acord en les dates de cada una d'elles.
- ✓ Elaboració de materials de comunicació del calendari.
- ✓ Distribució i difusió dels materials de comunicació del calendari en format físic als diferents agents turístics de la comarca i inclusió en les diferents pàgines web de difusió turística.

RESULTATS

- ✓ Agents que organitzen activitats turístiques a la comarca obertes al públic interessats a participar en l'elaboració del calendari d'activitats.
- ✓ Identificació d'activitats anuals per incloure al calendari.
- ✓ Existència del calendari i materials de comunicació.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.2 Disseny i difusió d'un calendari comarcal d'activitats, fires, etc.

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal	Altres agents participants de la taula comarcal de turisme Ajuntaments de la Comarca Agents que organitzen activitats amb repercussió turística a la comarca	Societat Agents vinculats al turisme de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents identificats
- ✓ % d'agents interessats a participar en el calendari d'activitats
- ✓ Nombre d'agents que participen en el desenvolupament del calendari d'activitats
- ✓ Existència del calendari comarcal d'activitats, fires, etc.
- ✓ Nombre d'activitats del calendari
- ✓ Existència d'elements de difusió del calendari

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Altres: espai de trobada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis, AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.3 Coordinació dels sistemes d'informació turística: Oficines d'Informació turística, materials editats, web

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Coordinació dels sistemes d'informació turística: Oficines d'informació Turística, materials editats, web, etc. per a posar a disposició del visitant la informació de les diferents activitats que es duen a terme a la comarca, proporcionant la mateixa informació i fent difusió del conjunt de la comarca des de qualsevol punt.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

✓ Que es proporcioni al visitant la mateixa informació turística i completa de la comarca, des de qualsevol punt d'accés físic

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels agents que organitzen activitats turístiques a la comarca i presentació de la proposta.
- ✓ Reunions de planificació i seguiment operatiu amb els agents interessats i validació dels diferents acords i propostes.
 - ✓ Acords sobre el relat turístic general de la comarca que es traslladarà.
 - ✓ Acords per a la informació als visitants dels productes turístics existents a la comarca a partir dels seus interessos.
 - ✓ Acords per a la difusió dels materials turístics a nivell comarcal.
- ✓ Adaptació dels materials de comunicació (editats i web) dels diferents organismes al relat turístic general.
- ✓ Proposta de pàgina web turística comarcal i posada en marxa.
- ✓ Seguiment de la mesura: avaluació des de la perspectiva de l'usuari mitjançant la tècnica del client misteriós. Definició d'un sistema d'indicadors d'avaluació. Definició d'un qüestionari d'avaluació. Contractació i formació dels clients misteriosos. Seguiment del treball de camp i redacció d'informes de conclusions.

RESULTATS

- ✓ Agents compromesos en l'actuació.
- ✓ S'acorda un relat turístic general.
- ✓ S'acorda i es distribueix informació sobre activitats turístiques a nivell comarcal.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.3 Coordinació dels sistemes d'informació turística: Oficines d'Informació turística, materials editats, web

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal	Agents participants de la taula comarcal de turisme Agents que organitzen activitats amb repercussió turística a la comarca	Visitants de la Comarca Agents vinculats al turisme de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Reunions de treball entre els agents participants de l'actuació
- ✓ Carta de compromís dels diferents agents amb els acords assolits
- ✓ Presència de materials informació comarcals a les oficines d'informació turística
- ✓ Nombre d'agents que disposen i comuniquen informació turística del conjunt de la Comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: web d'informació comarcal i webs informació turística municipals
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada per l'avaluació dels resultats

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.4 Tècnic de turisme compartit entre municipis de la comarca

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Es proposa disposar d'un tècnic de turisme que es comparteixi entre els ajuntaments de la comarca que no disposin dels recursos suficients com per tenir un tècnic propi però que tinguin la voluntat de finançar-lo de manera compartida. Aquest participaria en el procés d'estructuració i dinamització del turisme d'aquests municipis (sobretot els municipis d'interior), però també tindria responsabilitats a nivell comarcal: participant en la coordinació de les estratègies amb els diferents agents públics que desenvolupen actuacions en matèria turística de la comarca, participant en una potencial taula de turisme, i contribuint a la integració de les actuacions de dinamització del turisme de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Promoure l'activació de l'activitat turística de municipis d'interior.
- ✓ Incrementar el nombre de tècnics de turisme de la comarca per tal de promoure la col·laboració intermunicipal.

ACTIVITATS

- ✓ Acord entre els diferents agents per a la definició de les funcions del tècnic coordinador comarcal, processos de treball, vigència de la figura, etc.
- ✓ Designació del tècnic responsable de les tasques.
- ✓ Accions de coordinació directa: reunions de treball i contactes entre el tècnic i cadascun dels agents públics que desenvolupen accions en matèria turística i en matèria de coordinació institucional. Control del compliment de les actuacions acordades en matèria turística.
- ✓ Reunions de coordinació entre el tècnic i cadascun dels ajuntaments. Seguiment dels projectes impulsats derivats del Pla Estratègic.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'una persona encarregada de planificar i dinamitzar el turisme dels municipis implicats.
- ✓ Millora de la planificació i la dinamització de l'activitat turística de la comarca.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.4 Tècnic de turisme compartit entre municipis de la comarca

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Municipis amb la voluntat de tenir tècnic de turisme compartit	Agents participants de la taula comarcal de turisme Agents que organitzen activitats amb repercussió turística a la comarca	Societat Municipis amb la voluntat de tenir tècnic de turisme

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Increment dels productes i recursos turístics posats en valor als municipis d'interior.
- ✓ Existència d'un tècnic dinamitzador i coordinador amb un pla de treball i unes funcions definides i acordades entre els diferents agents
- ✓ Nombre de reunions i trobades del tècnic amb cadascun dels agents vinculats al turisme a la Comarca
- ✓ Nombre de reunions de coordinació de cada ajuntament amb el tècnic

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.5 Realització del Pla Estratègic de Turisme del Baix Penedès

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Elaboració d'un Pla Estratègic de Turisme a la comarca que permeti definir les línies de treball per impulsar l'activitat turística de manera sostenible (econòmica, social i ambiental). Per tal de contribuir a la desestacionalització i la diversificació del model turístic del Baix Penedès, és del tot indispensable identificar unes línies de treball clares i estructurar un model de governança turística que permeti posar en marxa les actuacions necessàries. En aquest sentit, l'objectiu de connectar la costa amb l'interior és un repte clar que s'hauria d'abordar amb aquest projecte.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Obtenir una planificació estratègica que faciliti l'ordenació transversal dels recursos.
- ✓ Establir els principals reptes de futur del model turístic de la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels agents que organitzen activitats turístiques a la comarca per garantir la seva participació en el procés.
- ✓ Elaboració de la Diagnosi Tècnica de la comarca (tendències i condicionants de l'entorn, anàlisi territorial i urbanística, anàlisi mediambiental, anàlisi social, anàlisi de l'activitat econòmica relacionada amb el turisme, atractiu turístic de la regió...)
- ✓ Definició de l'escenari de futur i les línies Estratègiques:
 - ✓ Un **primer estadi**, l'objectiu del qual serà contrastar els resultats de la diagnosi tècnica i recollir les aportacions dels participants en relació als reptes i oportunitats que presenta el municipi
 - ✓ Un **segon estadi** orientat a debatre sobre l'escenari de futur i les estratègies prioritàries d'actuació
- ✓ Elaboració del Pla d'Acció que reculli l'escenari de futur desitjat i que detalli les línies estratègiques en les quals cal actuar, i posteriorment aplicar accions consensuades en els anteriors apartats.

RESULTATS

- ✓ Aconseguir agents compromesos amb la governança turística.
- ✓ Acordar un model turístic general.
- ✓ Elaborar el Pla d'Acció a executar per fer front als principals reptes de futur.

Sublínia 3.1: Coordinació institucional

PRIORITAT

Acció 3.1.4 Realització del Pla Estratègic de Turisme del Baix Penedès

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Agents participants de la taula comarcal de turisme Agents que organitzen activitats amb repercussió turística a la comarca	Visitants de la Comarca Agents vinculats al turisme de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Reunions de treball entre els agents participants de l'actuació
- ✓ Nombre d'assistents i participants en l'elaboració
- ✓ Carta de compromís dels diferents agents amb els acords assolits
- ✓ Diagnosi tècnica del municipi (estat dels principals anàlisis extrets, nombre de condicionants detectats, principals conclusions extretes dels diferents àmbits...)
- ✓ Nombre de línies estratègiques detectades i proposades
- ✓ % d'aplicació de les accions marcades i recollides dins del Pla d'Acció

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic dels serveis locals de turisme.
- ✓ Tecnològics: Xarxes de comunicació digitals per la captació d'agents participants.
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada per la diagnosi, elaboració, implantació i avaluació dels resultats

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.2:

Millora i diversificació de l'oferta

-
- 3.2.1** Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes
 - 3.2.2** Senyalització de rutes
 - 3.2.3** Programa de dinamització del turisme esportiu i actiu.
 - 3.2.4** Programa de dinamització del turisme gastronòmic
 - 3.2.5** Organització de tallers de creació d'experiències turístiques
 - 3.2.6** Disseny d'un programa de suport a les cases rurals
 - 3.2.7** Creació de la xarxa d'autocaravanes del Baix Penedès

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.1 Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes

Mig termini

DESCRIPCIÓ

A banda dels actius turístics més emblemàtics, el Baix Penedès disposa d'altres elements patrimonials i naturals que poden resultar d'interès turístic i complementar l'oferta. L'acció consisteix en l'elaboració d'un inventari dels diferents actius turístics existents a la comarca i d'un document de possibilitats de posada en valor dels mateixos que orienti i faciliti aquesta tasca en el mig termini.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar d'un inventari complet d'actius turístics.
- ✓ Disposar d'un pla per a la potenciació dels mateixos.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació dels actius de la Comarca: Amb l'ajuda dels agents locals, revisar o llistar els diferents actius amb potencial turístic local de diversa categoria, (monuments, festes i tradicions, paisatge, natura, elements arquitectònics, etc.), classificant-los en diferents nivells d'importància. Consulta de fonts d'informació documental, entrevistes amb agents, identificació sobre el terreny, etc.
- ✓ Analitzar l'estat d'aquests actius i indicar necessitats de millora. Classificació dels actius segons l'estat de conservació i la informació disponible dels mateixos.
- ✓ Desenvolupar un pla de valorització dels actius: Conservació, senyalització, inclusió en rutes turístiques, elaboració d'un discurs, disseny de materials informatius, disseny de rutes i paquets turístics (vincle amb 3.2.2, 3.2.3 i 3.2.4), etc.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un inventari exhaustiu d'actius turístics comarcals per a la seva dinamització i posada en valor.
- ✓ Es disposa d'un pla de valorització dels actius turístics identificats.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.1 Inventari i pla de posada en valor de d'actius, activitats i rutes

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Associacions culturals locals Altres agents rellevants del territori	Visitants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'entrevistes amb agents locals
- ✓ Nombre d'actius inventariats
- ✓ Existència d'un pla de valorització dels actius

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Programes de Foment del Desenvolupament Local

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.2 Senyalització de rutes

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Per tal de facilitar l'arribada de visitants en les diferents rutes turístiques de la comarca, cal que aquestes estiguin degudament senyalitzades, tant les actuals com les futures.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Identificar i senyalitzar degudament les rutes turístiques de la comarca, per facilitar el seu reconeixement per part dels visitants.

ACTIVITATS

- ✓ Identificació de les diferents rutes turístiques existents: mitjançant la col·laboració dels agents locals, inventariar i avaluar l'estat de les diferents rutes turístiques existents a la Comarca.
- ✓ Proposta de Pla d'Acció: per a la senyalització i millora de les rutes turístiques actuals:
 - ✓ Disseny d'elements comunicatius i d'imatge per a les diferents rutes turístiques de la comarca, segons la temàtica.
 - ✓ Estudi per a la implementació de marcadors QR en la senyalització de les diferents rutes turístiques.
 - ✓ Calendari de prioritització i implementació de les millores de senyalització de les rutes, tenint en compte el nombre de municipis implicats, el nombre de rutes i longitud dels trams que passen per cada municipi, etc.
- ✓ Validació i compromís dels agents: Reunió de validació del Pla d'Acció amb els agents interessats en l'acció i compromís en la implementació del pla de millores de senyalització. Suport en la cerca de mitjans de finançament dels respectius trams de rutes.

RESULTATS

- ✓ Document de Pla d'Acció per a la senyalització i millora de les rutes.
- ✓ Documents de compromís dels agents afectats per a la implementació del Pla d'Acció acordat.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.2 Senyalització de rutes

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments de la comarca, per on recorren les rutes	Associacions culturals locals Altres agents rellevants del territori	Visitants
Consell Comarcal del Baix Penedès		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de rutes identificades
- ✓ Es disposa d'un disseny d'elements comunicatius i d'imatge per a les diferents rutes turístiques de la comarca, segons la temàtica
- ✓ Es disposa d'un estudi per a la implementació de marcadors QR
- ✓ Es disposa d'un calendari de prioritització i implementació de les millores de senyalització de les rutes
- ✓ Nombre d'agents compromesos amb l'aplicació del Pla d'Acció
- ✓ Nombre de rutes senyalitzades
- ✓ Nombre d'usuaris de les rutes

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.3 Programa de dinamització del turisme esportiu i actiu

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Potenciar i incentivar la recepció de turistes interessats en l'activitat esportiva que s'ofereix a la comarca mitjançant un programa de dinamització del turisme esportiu i actiu. Aquest programa ha de permetre treballar amb les empreses que ofereixen activitats vinculades a l'esport i a la natura per tal de promoure la cooperació, la innovació i l'articulació d'experiències que contribueixin a la diversificació i la desestacionalització del turisme. Així, el programa buscarà incrementar la competitivitat de la destinació en aquest àmbit i promoure que aquest tipus de turisme sigui un avantatge competitiu i un element clau per la diversificació del model turístic del Baix Penedès.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar el coneixement sobre les tendències del turisme esportiu dels agents de la comarca
- ✓ Promoure l'especialització esportiva com un tret diferenciador i fer-ne difusió per atraure el màxim nombre de potencials turistes.
- ✓ Millorar el producte i les experiències de la destinació potenciant actuacions en matèria esportiva i sinergies entre els municipis.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.3 Programa de dinamització del turisme esportiu i actiu

Curt termini

ACTIVITATS

- ✓ Contacte i captació d'agents participants relacionats amb el turisme i amb l'esport per a què contribueixin en la posada en marxa del programa
- ✓ Organització d'una Taula del Turisme Esportiu (taula sectorial) amb els agents econòmics i socials participants, i debat i pluja d'idees sobre les oportunitats i reptes per promoure l'activitat esportiva al territori com a atractiu turístic
- ✓ Elaboració d'una diagnosi del turisme esportiu i actiu a la comarca a partir d'entrevistes, aportacions de la taula.
- ✓ Benchmarking de destinacions competidores (explicació de bones pràctiques, el perfil de consumidors de turisme actiu i esportiu i mercats emissors, les actuacions a impulsar pel teixit econòmic,...).
- ✓ Tallers formatius per a la co-creació i millora de productes de turisme actiu i esportiu i networking.
- ✓ Es pot organitzar també un concurs d'idees emprenedores per a l'impuls del turisme actiu i esportiu.
- ✓ Disseny d'un pla d'acció per posar en valor el turisme actiu i esportiu a la comarca.

RESULTATS

- ✓ Diversificació del model turístic de la comarca.
- ✓ Potenciació de nous mercats turístics.
- ✓ Increment de la coordinació i compromís dels diferents agents i empreses que ofereixen activitats esportives i experiències a l'aire lliure.
- ✓ Promoció d'hàbits saludables en forma d'activitat física i coneixement del medi.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.3 Programa de dinamització del turisme esportiu i actiu

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Principals agents esportius de la comarca	Visitants de la Comarca
	Empreses turístiques i de serveis esportius (que desenvolupen alguna activitat esportiva o a l'aire lliure)	Agents vinculats al turisme de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents de la comarca que donen suport a l'actuació
- ✓ Existència d'un acord de contingut d'oferta esportiva a promocionar.
- ✓ Accions de difusió del programa de dinamització.
- ✓ Nombre d'assistents a la Taula.
- ✓ Nombre de nous visitants al municipi amb finalitats esportives.
- ✓ Increment d'empreses i productes de turisme esportiu i actiu

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: Xarxes de comunicació digitals per a la captació de participants, turistes i col·laboradors.
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada.

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.4 Programa de dinamització del turisme gastronòmic

Mig termini

DESCRIPCIÓ

L'acció pretén desplegar un programa per a dinamitzar el turisme gastronòmic i presentar-lo com un punt fort i un tret diferenciador del Baix Penedès. Això es farà avaluant i distingint l'oferta gastronòmica existent a la comarca i potenciant i promocionant el teixit econòmic i restaurador de l'àmbit, fent més visible i atractiva, així, la gastronomia local.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Diversificar la tipologia de visitants de la comarca.
- ✓ Promocionar l'oferta gastronòmica de la comarca així com incentivar els productes locals.
- ✓ Situar el Baix Penedès com una comarca de referència en l'àmbit gastronòmic (oleoturisme, enoturisme,...)

ACTIVITATS

- ✓ Contacte i captació d'agents participants relacionats amb la producció alimentària, la restauració i l'hostaleria per a que contribueixin en la posada en marxa del programa
- ✓ Organització d'una Taula del Turisme Gastronòmic (taula sectorial) amb els agents econòmics i socials participants, i debat i pluja d'idees sobre les oportunitats i reptes per promoure la gastronomia i el producte local com a atractiu turístic
- ✓ Elaboració d'una diagnosi del turisme gastronòmic a la comarca a partir d'entrevistes i aportacions de la taula
- ✓ Benchmarking de destinacions competidores (explicació de bones pràctiques, el perfil de consumidors de turisme gastronòmic i mercats emissors, les actuacions a impulsar pel teixit econòmic,...).
- ✓ Tallers formatius per a la co-creació i millora de productes de turisme gastronòmic i networking.
- ✓ Disseny d'un pla d'acció per posar en valor el turisme gastronòmic a la comarca.

RESULTATS

- ✓ Reforçar l'articulació dels agents del territori.
- ✓ Posada en marxa d'activitats i esdeveniments gastronòmics itinerants per tal de generar un impacte comarcal. Es poden aprofitar esdeveniments existents com la Xarel·lada (Cunit) o La Ruta del Xató, i impulsar-ne de nous.
- ✓ Potenciar i recolzar idees innovadores per a la promoció de l'oferta gastronòmica i fer de la comarca un destí gastronòmic

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.4 Programa de dinamització del turisme gastronòmic

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Agents del sector hostaleria i restauració de la comarca Empreses turístiques i productors locals (que desenvolupen alguna activitat gastronòmica)	Visitants de la Comarca Agents vinculats al turisme de la comarca Empreses turístiques i relacionades amb la gastronomia local

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents de la comarca que donen suport a l'actuació
- ✓ Participants de la Taula.
- ✓ Accions i idees desenvolupades arrel de la creació del programa de dinamització
- ✓ Nombre de turistes i visitants amb finalitats gastronòmiques.
- ✓ Nombre d'esdeveniments gastronòmics organitzats.

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: Xarxes de comunicació digitals per a la captació de participants, turistes i col·laboradors.
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada.

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.5 Organització de tallers de creació d'experiències turístiques

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Cal fomentar la innovació contínua en matèria d'oferta i experiència turística a la comarca. Per això, l'acció proposa organitzar tallers de creació d'experiències turístiques, on participin conjuntament empreses i entitats relacionades amb el turisme, per a impulsar i proposar noves idees, propostes i iniciatives per a la millora de l'oferta turística així com de les experiències dels visitants de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Recollir, presentar, i captar noves idees per a la millora de l'experiència turística dels visitants.
- ✓ No permetre que les activitats turístiques quedin obsoletes i fomentar la innovació i la creació contínua d'experiències a través de tallers participatius

ACTIVITATS

- ✓ Identificació de principals empreses i entitats turístiques de la comarca.
- ✓ Taller 1: Fes visitable el teu negoci!
 - ✓ Impulsar la vessant turística com a línia de negoci complementària d'empreses emblemàtiques del territori
- ✓ Taller 2: Creació de nous productes turístics
 - ✓ Combinació de productes i propostes que tinguin continuïtat
- ✓ Implementació de les idees sorgides i avaluació dels resultats

RESULTATS

- ✓ Increment dels contactes entre els agents participants i de la coordinació i les sinèrgies
- ✓ Organització i celebració de tallers que permetin millores en el producte turístic i la creació de noves experiències

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.5 Organització de tallers de creació d'experiències turístiques

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Empreses i entitats turístiques de la comarca	Empreses i entitats turístiques de la comarca. Societat i visitants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents de la comarca que donen suport a l'actuació.
- ✓ Nombre de participants als Tallers (1 i 2).
- ✓ Accions, idees i propostes d'acció de nous productes turístics.
- ✓ Nombre de propostes sorgides dels tallers

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: ordinadors, pantalles i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.6 Disseny d'un programa de suport a les cases rurals

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Recolzament a les cases rurals de la comarca en la seva gestió, promoció i manteniment prenent en consideració que és un dels principals receptors de flux turístic amb més potencial d'atracció.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Donar suport i acompanyar en la gestió, promoció i manteniment de les cases rurals de la comarca.
- ✓ Identificació dels principals reptes, inquietuds i voluntats dels diferents agents del sector.
- ✓ Obtenció d'un programa de suport per a les cases i masies rurals

ACTIVITATS

- ✓ Cercar la complicitat dels principals agents presents al territori: associacions, empreses d'espadatge en cases rurals, empreses turístiques.
- ✓ Taules de treball que permetin detectar les principals problemàtiques existents i que ofereixin un espai per a la reflexió conjunta i per a la discussió de propostes d'accions a desenvolupar.
- ✓ Elaboració del programa de suport integrant les accions definides prèviament
- ✓ Acompanyament individualitzat a les cases per a l'execució i seguiment de les propostes sorgides a les taules de treball.

RESULTATS

- ✓ Coordinació dels principals agents i empreses del l'àmbit del turisme rural
- ✓ Detecció de reptes, problemàtiques i necessitats d'acció en el sector de les cases rurals.
- ✓ Bases acordades per al suport i acompanyament de les diferents empreses i entitats.

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.6 Disseny d'un programa de suport a les cases rurals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Empreses d'albergatge en cases rurals. Serveis i entitats turístiques del municipi.	Empreses d'albergatge en cases rurals Visitants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents de la comarca que donen suport al programa.
- ✓ Nombre d'assistents i participants a les taules.
- ✓ Nombre de reptes i problemàtiques detectades.
- ✓ Nombre d'accions proposades.
- ✓ Nombre de cases rurals integrades en el servei d'acompanyament, seguiment i suport.

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: Xarxes de comunicació digitals per a la captació de participants i col·laboradors.
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.7 Creació de la xarxa d'autocaravanes del Baix Penedès

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Es proposa la creació i desenvolupament d'una xarxa d'autocaravanes a la comarca com a iniciativa de promoció turística sostenible, que pretén, entre d'altres objectius, desestacionalitzar el turisme i posar en valor l'interior de la comarca penedesenca. Set municipis ja hi estan treballant creant espais d'aparcament d'autocaravanes, i es vol, doncs, afavorir que més municipis s'hi sumin i integrar la xarxa comarcal a la xarxa existent del Penedès, creant un pol d'atracció important.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Potenciar la xarxa d'autocaravanes del Baix Penedès i maximitzar el nombre de municipis adherits
- ✓ Afavorir un turisme sostenible i enfocat a l'interior de la comarca, i aprofitar la bona situació estratègica del Penedès per a atreure visitants que estan de camí cap al sud
- ✓ Facilitar l'acolliment d'autocaravanes en espais públics i privats, com el model francès contempla, i crear espais de pernoctació d'autocaravanes a diversos municipis

ACTIVITATS

- ✓ Reunions de coordinació entre els ajuntaments adherits i els components i agents de la xarxa del Penedès per a la integració dels espais a la xarxa i contacte amb els municipis que falten per adherir
- ✓ Creació d'espais de pernoctació d'autocaravanes (petits, d'entre cinc i deu places) i adequació amb la instal·lació d'un punt d'aigua, recollida d'aigües negres, espai de pícnic i altres serveis necessaris
- ✓ Campanya promocional i altres iniciatives de difusió del turisme d'aquesta tipologia: potenciació del paisatge, de la cultura del Penedès, de la terra i les vinyes, i de l'excel·lent ubicació estratègica. Publicació a les pàgines webs de les característiques de cada espai (places i serveis) i de les atraccions turístiques properes (què fer).

RESULTATS

- ✓ Increment del turisme d'autocaravana gràcies a l'habilitació d'espais còmodes i adaptats
- ✓ Foment del turisme als municipis d'interior
- ✓ Increment de la participació dels municipis en matèria de dinamització turística

Sublínia 3.2: Millora i diversificació de l'oferta

PRIORITAT

Acció 3.2.7 Creació de la xarxa d'autocaravanes del Baix Penedès

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments	Visitants amb autocaravana
	Serveis i entitats turístiques del municipi.	Societat

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de municipis adherits
- ✓ Espais i àrees habilitades per la pernoctació d'autocaravanes
- ✓ Nombre d'activitats o iniciatives portades a terme
- ✓ Increment del turisme d'autocaravana a la comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: ordinadors, pantalles i xarxes de comunicació digitals

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Diputació de Tarragona

Sublínia 3.3:

Comunicació i Promoció Turística Comarcal

3.3.1 Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals

3.3.2 Millora i dinamització eina de comunicació digital (web)

3.3.3 Formació al sector comercial sobre els recursos turístics de la comarca

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.1 Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Elaboració de material d'informació turística dels diferents productes i actius turístics de la Comarca per què els diferents agents en facin difusió. En especial, cal elaborar i editar un catàleg de les rutes turístiques de la comarca del Baix Penedès, atès que durant els últims anys, tant el Consell Comarcal com els ajuntaments han anat impulsant noves rutes turístiques que dinamitzen el turisme de la comarca. Cal, per tant, unificar la informació de les rutes per a fer-ne difusió (a través de fulletons i digitalment) entre els visitants de la comarca, a través d'hotels, cases rurals, punts d'informació turística, etc. Per a l'èxit d'aquesta acció, seran importants els resultats que s'assoleixin en matèria de coordinació turística institucional (sublínia 3.1).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Disposar de material de comunicació genèric de la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Proposta d'imatge: elaboració d'una proposta d'imatge per als diferents materials de comunicació. Validació de la proposta d'imatge per part dels diferents agents que promouen el turisme a la comarca, principalment els diferents Ajuntaments.
- ✓ Proposta de contingut: acord i recull d'informació respecte al conjunt d'actius i materials a elaborar a nivell comarcal.
- ✓ Unificació de la informació per al catàleg de rutes: Recol·lecció de la informació provinent del Consell Comarcal i dels ajuntaments, preparació d'una base de dades, i disseny del catàleg.
- ✓ Elaboració i distribució del material: elaboració i distribució del material als diferents agents del territori i compromís d'aquests en la seva difusió.

RESULTATS

- ✓ Existència de materials d'informació turística comarcal.
- ✓ Documents de compromís dels agents en la distribució del material.

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.1 Creació de material de comunicació: comarca i productes turístics comarcals

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Oficines de turisme Responsables dels diferents actius Empreses turístiques de la comarca	Visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents compromesos amb l'actuació
- ✓ Document de proposta d'imatge i de contingut
- ✓ Existència de materials de comunicació turística comarcal
- ✓ Presència dels materials turístics arreu de la comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.2 Millora i dinamització de l'eina de comunicació digital (WEB)

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una pàgina web amb informació turística dels diferents productes i actius turístics de la Comarca. Per a l'èxit d'aquesta acció, seran importants els resultats que s'assoleixin en matèria de coordinació turística institucional (sublínia 3.1).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Es disposa d'un web específic de turisme del Baix Penedès.

ACTIVITATS

- ✓ Disseny d'una imatge i estratègia de comunicació online.
- ✓ Presentació als diferents agents que promouen activitats turístiques a la comarca.
- ✓ Execució de la pàgina web: contractació d'una empresa especialitzada. Seguiment del treball. Enllaç entre l'empresa i els diferents agents per dotar de contingut la pàgina web.
- ✓ Compromís dels diferents agents per a facilitar la comunicació i enllaç de la pàgina web comarcal a les respectives pàgines web.
- ✓ Seguiment periòdic de la pàgina web comarcal i actualització de la mateixa. Designació d'un responsable.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'una pàgina web específica de turisme comarcal.
- ✓ Es disposa del compromís dels diferents agents afectats per executar-lo.

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.2 Millora i dinamització de l'eina de comunicació digital (WEB)

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Oficines de turisme Responsables dels diferents actius Empreses turístiques de la comarca	Visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existeix un lloc web d'informació turística comarcal
- ✓ Existència d'un responsable de la gestió de continguts de la pàgina web
- ✓ Nombre de visites al web comarcal de comunicació turística
- ✓ Documents de compromís dels diferents agents amb la difusió del web comarcal

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.3 Formació al sector comercial sobre els recursos turístics de la comarca

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Per tal de dinamitzar el turisme i d'assegurar que la informació sobre l'oferta turística comarcal es comuniqui i es traslladi de forma efectiva als visitants, es proposa realitzar una formació al sector comercial dels diversos municipis per tal que els dependents i propietaris de negocis estiguin capacitats i tinguin el coneixement suficient per a donar resposta a les necessitats dels turistes que entren als seus establiments.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Capacitar als comerciants de la comarca per tal que puguin donar una informació fiable i variada sobre les possibilitats turístiques que els visitants tenen
- ✓ Donar visibilitat a activitats turístiques menys populars o que no han tingut tanta difusió
- ✓ Diversificar i descentralitzar la informació turística que s'ofereix, millorant i facilitant així l'experiència turística

ACTIVITATS

- ✓ Contacte amb els diferents municipis per a unificar la informació en relació als productes i recursos turístics de la comarca i les activitats turístiques que es poden portar a terme al territori
- ✓ Definició dels continguts de la formació, agrupant la informació obtinguda i l'oferta completa de cada municipi
- ✓ Llistat, captació, i selecció dels comerços de la comarca que vulguin participar en la formació
- ✓ Portar a terme la formació, distribuïda en diverses sessions
- ✓ Disseny i distribució d'un segell de "comerços amics del turisme"
- ✓ Seguiment de l'impacte posterior

RESULTATS

- ✓ Millora de la informació que reben els visitants i difusió i promoció d'activitats menys conegudes
- ✓ Inclusió de les activitats comercials en el discurs turístic de la comarca

Sublínia 3.3: Comunicació i Promoció Turística Comarcal

PRIORITAT

Acció 3.3.3 Formació al sector comercial sobre els recursos turístics de la comarca

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Oficines de turisme Responsables dels diferents actius Empreses turístiques de la comarca	Visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents participants i proveïdors d'informació turística
- ✓ Nombre de comerços inscrits a la formació
- ✓ Nombre d'activitats turístiques a difondre
- ✓ % d'afluència turística a certs llocs i municipis

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.4:

Suport a la cooperació entre empreses sector turístic

3.4.1 Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula

3.4.2 Activitats de promoció del producte local i fira de producte local

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.1 Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Terra i Taula promou la relació entre productors locals i cuiners de la comarca, per tal de facilitar el consum de producte de km 0 per part d'aquests últims. És doncs una bona iniciativa, que s'alineja amb l'estratègia de comarca per promoure el producte local.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar la difusió i visibilitat de Terra i Taula, com a instrument de suport al producte local i millora de l'oferta gastronòmica de la Comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Ampliar el conèixer de Terra i Taula entre productors i restauradors: treball conjunt amb l'associació per consensuar iniciatives de promoció de l'associació entre productors i restauradors. Sessions informatives. Elaboració de materials de comunicació.
- ✓ Accions conjuntes amb Terra i Taula: treball conjunt per a l'organització, comunicació i desenvolupament d'actuacions en matèria de promoció del producte local i contacte amb la restauració (incloses les plantejades en aquest mateix Pla d'Acció).
- ✓ Pla de desenvolupament per l'associació Terra i Taula: anàlisi i proposta d'alternatives per al creixement de l'associació. Cerca de socis i aliances estratègiques, accions de comunicació i serveis als membres, etc.

RESULTATS

- ✓ Augment del nombre d'agents participants a Terra i Taula.
- ✓ Increment del nombre d'accions desenvolupades a Terra i Taula.
- ✓ Terra i Taula disposa d'un pla de desenvolupament.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.1 Suport i impuls al creixement de les iniciatives existents: Terra i Taula

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Productors locals	Productors locals
Terra i Taula	Ajuntaments de la comarca	Restauradors
	Restauradors	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents participants a Terra i Taula
- ✓ Nombre d'accions desenvolupades conjuntament amb Terra i Taula
- ✓ Pla de desenvolupament de Terra i Taula

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.2 Activitats de promoció del producte local i fira de producte local

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Aquesta acció busca aconseguir que un nombre cada cop més gran d'agents locals coneguin les característiques del producte, com s'ha elaborat i quina és la seva procedència i elaboració d'un pla de viabilitat d'una fira local.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Incrementar la visibilització del producte i productors locals entre les persones del territori, visitants i comerços i restauradors locals.

ACTIVITATS

- ✓ Desenvolupar i acordar actuacions coordinades amb els diferents actors locals (ajuntaments i productors) en la línia de:
 - ✓ Organització de tastos, maridatges i presentacions de producte en el marc de fires i festes majors.
 - ✓ Organització de visites als establiments agroalimentaris per als diferents públics locals (restauradors, comerciants, escolars, etc.)
- ✓ Campanya de comunicació: proposta de campanya comunicativa dirigida a promoure el consum local de producte per part dels habitants de la comarca.
- ✓ Pla d'Acció i de viabilitat d'una fira de producte local: anàlisi de bones pràctiques i entrevistes amb els seus responsables. Entrevistes i grups de treball amb productors i stakeholders locals. Avaluació del seu interès en la fira.
- ✓ Validació del Pla d'Acció per la fira i compromís d'un grup impulsor d'agents.

RESULTATS

- ✓ Es desenvolupen accions de promoció del producte local amb actors locals.
- ✓ Es disposa d'una proposta de campanya de difusió.
- ✓ Es disposa d'un Pla d'Acció i viabilitat d'una fira de producte local i d'un grup de 10 agents interessats en impulsar-la.

Sublínia 3.4: Suport a la cooperació entre empreses del sector turístic

PRIORITAT

Acció 3.4.2 Activitats de promoció del producte local i fira de producte local

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Productors locals	Visitants de la comarca
	Restaurants	Habitants del Baix Penedès
	Comerços	Productors locals
	Ajuntaments de la comarca	Comerços i restaurants

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents locals amb qui es col·labora per al desenvolupament d'activitats
- ✓ Nombre d'activitats organitzades
- ✓ Pla de campanya de comunicació del producte local
- ✓ Pla d'acció i viabilitat d'una fira local
- ✓ Nombre d'agents compromesos en el desenvolupament de la fira

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i fons de turisme de la Diputació de Tarragona

Línia estratègica 4:

Articular el territori

Sublínia 4.1:

Pla de mobilitat de la comarca

-
- 4.1.1** Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis
 - 4.1.2** Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis i amb els polígons industrials
 - 4.1.3** Estudi per a la promoció d'iniciatives per a la mobilitat compartida
 - 4.1.4** Impuls dels plans de desplaçament d'empresa

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.1 Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis i amb els polígons industrials

Mig termini

DESCRIPCIÓ

La connexió intermunicipal en transport públic presenta clares oportunitats de millora, com ara en freqüència de pas o rutes, si es pretén estimular el seu us, tant per motius laborals com per facilitar la comunicació costa-interior.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Es disposa d'un estudi de mobilitat entre els diferents municipis i els polígons industrials de la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Realitzar una enquesta de mobilitat quotidiana a un nombre significatiu de persones de cada municipi del Baix Penedès.
- ✓ Detecció de necessitats: realitzar enquestes de satisfacció i entrevistes als usuaris del transport públic. Realitzar grups de debat i entrevistes oberts a la ciutadania per identificar millores en el transport públic, en diferents segments: treballadors dels PAE de la comarca, Usuaris de l'hospital del Vendrell, etc.
- ✓ Elaborar un Pla d'Acció per a la millora de les connexions intermunicipals i amb els polígons industrials (considerant el 1.2.2).

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un pla de millora del transport públic a la comarca adaptat a les necessitats locals.

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.1 Estudiar les interconnexions en transport públic entre els diferents municipis i amb els polígons industrials

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Grups d'acció i col·lectius amb interès especial per la mesura que s'identifiquin	Treballadors d'empreses en polígons industrials Teixit productiu instal·lat en polígons industrials Població del Baix Penedès i visitants de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Grau de representativitat de les enquestes de mobilitat quotidiana realitzades
- ✓ Nombre d'enquestes de satisfacció i entrevistes als usuaris del transport públic
- ✓ Nombre de reunions de treball realitzades
- ✓ Pla d'Acció per a la millora de les interconnexions en transport públic

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.2 Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis

Mig termini

DESCRIPCIÓ

La falta de trams ciclables a la comarca, on existeix una demanda potencial, es tradueix en un increment de la utilització de la bicicleta en carreteres convencionals amb alguns trams, que poden ser fins i tot perillosos per a aquests vehicles.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Facilitar la mobilitat a la comarca amb bicicleta, com a mitjà de transport per desplaçaments curts.
- ✓ Millorar l'oferta actual de vies ciclables, com a producte turístic (vinculat a l'acció 3.2.3).

ACTIVITATS

- ✓ Elaboració del mapa actual de xarxes ciclables de la comarca.
- ✓ Anàlisi de les necessitats d'ampliació o de creació de trams ciclables que donin continuïtat a la xarxa.
- ✓ Pla de millora: elaboració d'un pla de millora de la xarxa de vies ciclables. Reunió d'acord entre els diferents ajuntaments de la Comarca per tal d'impulsar les millores, especialment en els trams més perillosos.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un estudi de noves vies ciclables de la comarca.

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.2 Estudiar la creació de vies ciclables entre els diferents municipis

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Ajuntaments responsables dels trams per on recorren les vies ciclables	Consell Comarcal del Baix Penedès	Ciutadania i visitants de la Comarca
Consell Comarcal del Baix Penedès (com a impulsor del pla de mobilitat)	Grups d'interès locals	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Existència d'un mapa de vies ciclables
- ✓ Existència d'un anàlisi de les vies ciclables actuals i pla de millora
- ✓ Ajuntaments compromesos amb la implementació del pla de millora
- ✓ Grau d'implementació del pla de millora de forma coordinada per part dels diferents ajuntaments del Baix Penedès

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.3 Estudi per a la promoció d'iniciatives per a la mobilitat compartida

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Estudiar la creació de noves modalitats de mobilitat compartida, per exemple amb app's que facilitessin l'accés a la informació sobre desplaçaments intermunicipals (en transport públic i en transport privat compartit).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Fomentar iniciatives alternatives per millorar la mobilitat a la comarca.

ACTIVITATS

- ✓ Anàlisi d'experiències i casos d'èxit i entrevistes amb agents impulsors d'aquestes iniciatives.
- ✓ Anàlisi dels factors favorables i adversos que presenta el Baix Penedès per a la implantació d'aquet tipus d'iniciatives.
- ✓ Proposta de sistema: anàlisi d'aplicacions i altres instruments i elaboració d'una proposta de sistema i model de gestió.
- ✓ Prova pilot: cerca d'agents col·laboradors per impulsar una prova pilot en un municipi de la comarca. Anàlisi dels resultats.

RESULTATS

- ✓ Es disposa d'un estudi per a la implantació d'iniciatives per a la mobilitat compartida.

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.3 Estudi per a la promoció d'iniciatives per a la mobilitat compartida

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès (com a impulsor del pla de mobilitat)	Ajuntaments de la comarca	Ciutadania i visitants de la Comarca
	Grups d'interès locals	Teixit productiu comarcal
	Empreses de la comarca	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Experiències i casos d'èxit analitzats
- ✓ Existència d'un document d'anàlisi de la comarca envers l'acció
- ✓ Existència d'un document de proposta de sistema
- ✓ Agents disposats a col·laborar en la prova pilot
- ✓ Execució de la prova pilot
- ✓ Document d'anàlisi de la prova pilot

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Cal cercar finançament

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.4 Suport a l'impuls dels plans de desplaçament d'empresa

Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Donar suport, des del Consell Comarcal, a les empreses del territori per tal de dissenyar els seus propis plans de desplaçament d'empresa. Una empresa que vulgui ser segura des del punt de vista preventiu i de responsabilitat social ha d'abordar la seva política de seguretat vial i laboral, integrant-la com un aspecte més a contemplar a la seva gestió de prevenció de riscos laborals. Així ho determina la nova llei de

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Reduir l'ús ineficient del vehicle privat tant dels treballadors com dels proveïdors, visitants o clients.
- ✓ Abordar la política de seguretat viària laboral de les empreses, assegurar que les funcions i els responsables estiguin assignats correctament, i donar suport al desenvolupament del pla
- ✓ Promoure desplaçaments sostenibles i curosos amb el medi ambient

ACTIVITATS

- ✓ Impulsar actuacions de difusió i sensibilització a les empreses del territori.
- ✓ Assignació de responsables mitjançant l'elaboració d'un grup de treball dins les empreses
- ✓ Programa de treball: Diagnòstic de l'estat actual, desenvolupament del pla de desplaçament, gestió i avaluació

RESULTATS

- ✓ Disminució d'accidents de trànsit i acompanyament a les empreses per a conformar el pla de mobilitat
- ✓ Estalvi econòmic de l'empresa i els treballadors.

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.1: Pla de mobilitat de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.1.4 Suport a l'impuls dels plans de desplaçament d'empresa

Llarg termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès (com a impulsor del pla de mobilitat)	Ajuntaments de la comarca Empreses de la comarca	Empreses de la comarca Treballadors de les empreses

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Experiències i casos d'èxit analitzats
- ✓ Existència d'un document d'anàlisi de la comarca envers l'acció
- ✓ Existència dels diferents documents de plans de desplaçaments d'empreses
- ✓ Nombre d'empreses disposades a col·laborar
- ✓ Document d'avaluació de les empreses participants.

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Serveis: serveis de consultoria especialitzada

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Fons propis

Sublínia 4.2:

Accions de defensa dels interessos de la comarca

-
- 4.2.2** Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca, circulació de camions per l'AP-7 i gratuïtat del peatge per als residents

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.2 Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca, circulació de camions per l'AP-7 i gratuïtat del peatge per als residents

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Les principals demandes vinculades a la mobilitat i infraestructures de la comarca depenen d'administracions de jerarquia superior a la comarcal. Així doncs, per tractar d'incidir en aquestes, cal una actuació conjunta i coordinada dels diferents agents de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Traslladar les demandes del territori a les administracions corresponents.

ACTIVITATS

- ✓ Pla de treball anual amb els agents de la comarca: recollir el treball derivat de l'elaboració del Llibre Blanc (acció 4.2.1) per acordar les diferents reunions entre els agents implicats per a l'aplicació del Pla d'Acció.
- ✓ Aplicació del pla de treball: acordar les diferents reunions amb els agents responsables de les infraestructures.

RESULTATS

- ✓ Realitzar una defensa coordinada de les principals demandes del territori.
- ✓ Agents interessats a participar en l'acció.

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.2: Accions de defensa dels interessos de la comarca

PRIORITAT

Acció 4.2.2 Defensa coordinada dels diferents agents de la comarca per a una nova sortida de l'autopista a la comarca, circulació de camions per l'AP-7 i gratuïtat del peatge per als residents

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca	Ciutadania
	Associacions empresarials	Teixit productiu del Baix Penedès
	Ajuntaments i consells comarcals del territori amb necessitats compartides	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre d'agents interessats a participar en l'acció
- ✓ Elaboració d'un pla de treball anual
- ✓ Reunions realitzades amb administracions responsables de la gestió d'infraestructures
- ✓ Nombre de demandes ateses

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 4.3:

Oficina de transició energètica del CCBP

-
- 4.3.1 Tècnic de prospecció que vagi a les empreses a donar a conèixer la informació de l'oficina de transició energètica.
 - 4.3.2 Creació d'una taula de transició energètica comarcal per homogeneïtzar les ordenances i les bonificacions fiscals a l'hora d'instal·lar plaques solars
 - 4.3.3 Disseny d'un programa de suport a l'impuls de comunitats energètiques

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

PRIORITAT

Acció 4.3.1 Tècnic de prospecció que vagi a les empreses a donar a conèixer la informació de l'oficina de transició energètica

Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es proposa la contractació d'un tècnic que realitzi una tasca de prospecció fent visites a les empreses per a donar a conèixer l'oficina de la transició energètica de la comarca i per a difondre tota la informació relacionada. L'objectiu és, per tant, que el teixit productiu de la comarca disposi de la informació necessària per aprofitar els serveis que l'oficina ofereix.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Traslladar a les empreses la informació referent als serveis i funcions de l'Oficina Comarcal d'Impuls a la Transició Energètica del Baix Penedès (OCITEBP)
- ✓ Fomentar els contactes entre les empreses de la comarca i l'oficina per a futures col·laboracions i futur suport en la transició energètica i en el procés de descarbonització

ACTIVITATS

- ✓ Identificació de les empreses amb les quals contactar i visitar, depenent de l'ús que li poden donar a l'oficina i el sector al qual pertanyen
- ✓ Preparació de material de difusió i informatiu: tríptics, publicacions a la web, difusió per mitjans tradicionals,...
- ✓ Seguiment del nombre de consultes que rep l'oficina després de la tasca de prospecció
- ✓ Coordinar-se amb altres agents per l'assoliment d'objectius comuns.
- ✓ Donar a conèixer agents i models.
- ✓ Donar suport en altres activitats que promoguin un model energètic renovable, eficient, distribuït, participatiu i democràtic
- ✓ Donar suport a nivell tècnic als ajuntaments de la comarca en matèria de sanejament, oficina tècnica ambiental comarcal (OTAC), qualitat de vida animal, prevenció d'incendis i gestió de residus.

RESULTATS

- ✓ Apropament de l'oficina de transició energètica
- ✓ Foment de les energies renovables i empenta al procés de descarbonització

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

PRIORITAT

Acció 4.3.1 Tècnic de prospecció que vagi a les empreses a donar a conèixer la informació de l'oficina de transició energètica

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca	Ciutadania
	Ajuntaments i consells comarcals del territori amb necessitats compartides	Teixit productiu del Baix Penedès
		Associacions empresarials

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Fulletons i material preparat per a la difusió d'informació
- ✓ Nombre de contactes realitzat amb les empreses
- ✓ Nombre de visites del tècnic de prospecció
- ✓ Nombre de consultes i demandes ateses per part de l'oficina

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: tècnic de prospecció que vagi a les empreses a donar a conèixer la informació de l'oficina i de la transició energètica.
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

PRIORITAT

Acció 4.3.2 Creació d'una taula de transició energètica comarcal per homogeneïtzar les ordenances i les bonificacions fiscals a l'hora d'instal·lar plaques solars

Mig termini

DESCRIPCIÓ

És essencial prioritzar el procés de descarbonització a la comarca i continuar la tasca de l'OCITEBP. Es proposa, per tant, crear una taula enfocada a la transició energètica comarcal que tingui com a objectiu la homogeneïtzació de les ordenances i les bonificacions fiscals municipals a l'hora d'instal·lar plaques solars. L'objectiu últim és, doncs, promoure la instal·lació de més plaques solars.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Incentivar l'ús i instal·lació de plaques solars.
- ✓ Posar facilitats tant a la ciutadania com a les empreses per a instal·lar plaques solars mitjançant una homogeneïtzació de les ordenances i les bonificacions fiscals municipals.

ACTIVITATS

- ✓ Contacte amb els representants de les àrees dels ajuntaments (tècnics i regidors de l'Àrea de Medi Ambient, o l'àrea que correspongui a cada municipi) que treballin les bonificacions fiscals vinculades a la transició energètica i les ordenances municipals.
- ✓ Creació d'una taula per a coordinar, reunir, i programar reunions entre els representants per tal d'identificar la manera de treballar de cada ajuntament i per a unificar criteris i propostes. Es pot requerir la participació i col·laboració del gremi d'instal·ladors de la comarca.
- ✓ Trasllat de les conclusions i les decisions de la taula als agents interessats (societat i empreses). Proposta i disseny d'actuacions per a traslladar la informació i potenciar la instal·lació de plaques (campanya de comunicació...)

RESULTATS

- ✓ Increment d'instal·lacions de plaques solars
- ✓ Unificació de criteris dels ajuntaments per evitar disparitats
- ✓ Garantir la transició energètica comarcal amb energies renovables sostenibles.

Línia estratègica 4: Articular el territori

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

PRIORITAT

Acció 4.3.2 Creació d'una taula de transició energètica comarcal per homogeneïtzar les ordenances i les bonificacions fiscals a l'hora d'instal·lar plaques solars

Mig termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Ajuntaments de la comarca Empreses comercialitzadores i distribuïdores d'energia. Empreses i entitats d'instal·lació de plaques solars (Federació de Gremis d'Instal·ladors Elèctrics) Institut Català de l'Energia	Ciutadania Teixit productiu del Baix Penedès Empreses interessades de la comarca.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de membres a la Taula
- ✓ Nombre de reunions entre els representants i entre altres entitats
- ✓ Nombre d'acords assolits i d'actuacions impulsades
- ✓ Increment d'instal·lació de plaques solars a la comarca

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL, tècnics especialitzats en transició energètica (plaques solars), tècnics d'empreses i distribuïdores energètiques.
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics.
- ✓ Serveis: servei de consultoria especialitzat en transició energètica.

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

PRIORITAT

Acció 4.3.3 Disseny d'un Programa de suport a l'impuls de comunitats energètiques

Curt termini

DESCRIPCIÓ

És essencial prioritzar el procés de descarbonització a la comarca i continuar i complementar la tasca que es fa des de l'OCITEBP. Es proposa, per tant, el disseny d'un programa que doni suport a l'impuls de comunitats energètiques i que conformi una guia d'actuacions dirigides a incrementar l'ús de les energies renovables a la comarca mitjançant la sensibilització i la difusió d'informació. Es preveu la realització de diverses activitats i accions per a promoure la transició energètica.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Desenvolupar un programa de referència en l'àmbit del suport i foment de les energies verdes
- ✓ Realització de múltiples actuacions encaminades a sensibilitzar, conscienciar, i difondre informació d'interès per molts agents de la comarca sobre els beneficis i les oportunitats que les energies renovables ofereixen
- ✓ Impulsar activitats per a informar i conscienciar com jornades, xerrades de sensibilització, o accions de networking.

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

PRIORITAT

Acció 4.3.3 Disseny d'un Programa de suport a l'impuls de comunitats energètiques

Curt termini

ACTIVITATS

- ✓ Identificació i captació d'agents per a que participin en l'elaboració del programa. Contacte amb empreses i entitats centrades en la transició energètica, tècnics dels ajuntaments, altres agents com l'Institut Català de l'Energia, Gremis d'Instal·ladors
- ✓ Realització d'accions de sensibilització i conscienciació sobre la transició energètica dirigides a empreses i ciutadans. L'objectiu és informar i conscienciar de la importància de la descarbonització mitjançant l'exposició de casos pràctics, de recursos i de línies de suport disponibles.
- ✓ Impuls d'una jornada centrada en la transició energètica dirigida a qualsevol persona o entitat amb interès per iniciar el canvi. Se centrarà en l'exposició de casos reals, experiències i reptes afrontats en el procés de transició, ja sigui per part d'empreses com d'altres agents relacionats.
- ✓ Disseny d'un catàleg d'empreses del sector de la instal·lació i les energies renovables amb la col·laboració del Gremi d'Instal·ladors de la Comarca.
- ✓ Edició d'una infografia de subvencions i fons de finançament, dirigit generalment a què la ciutadania i les empreses interessades disposin d'una visió general.
- ✓ Organització d'accions de networking entre empreses del teixit productiu, gremis i empreses d'instal·ladors per promoure la transició energètica i l'autoconsum. L'activitat pretén crear sinèrgies i col·laboracions per a reforçar la necessitat de canviar a l'energia verda.

RESULTATS

- ✓ Increment del nombre d'instal·lacions de fonts d'energia renovable i de la conscienciació de la societat
- ✓ Reducció de la complexitat burocràtica per a la obtenció de la informació i unificació de tota la informació rellevant pels agents econòmics i socials
- ✓ Coordinació i treball en comú d'agents diferents amb la voluntat de promoure la transició a energies verdes

Sublínia 4.3: Oficina de transició energètica del CCBP

PRIORITAT

Acció 4.3.3 Disseny d'un Programa de suport a l'impuls de comunitats energètiques

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès	Empreses comercials i distribuïdores d'energia Empreses d'instal·lació de fonts d'energia renovable. Ajuntaments de la comarca Federació de Gremis d'Instal·ladors Elèctrics (FEGICAT) Institut Català de l'Energia (ICAEN)	Teixit productiu de la comarca Ciutadania

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Nombre de reunions entre els col·laboradors i participants de l'elaboració del programa
- ✓ Nombre d'actuacions previstes i d'actuacions desenvolupades
- ✓ Increment de la instal·lació de plaques solars i de l'ús d'energies renovables
- ✓ Nombre d'assistents a les jornades, xerrades i activitats

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: un tècnic responsable o AODL
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics i xarxes de comunicació digital per distribuir el catàleg.
- ✓ Servei de consultoria especialitzada en energies renovables

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Línia estratègica 5:

Governança i Control del Desenvolupament
Econòmic i l'Ocupació

Sublínia 5.1:

Estructuració organitzativa del pla

5.1.1 Consell Rector del Pla

5.1.2 Comissió de Seguiment del Pla

5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.1 Consell Rector del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'un òrgan que orienti el govern estratègic de Pla, assegurant la participació dels diferents agents socials. Aquest òrgan es reunirà un o dos cops l'any per tal de revisar el grau d'execució del pla respecte el previst, l'evolució dels diferents indicadors, analitzar els possibles canvis que s'hagin produït en l'entorn, avaluar les propostes de la Comissió de Seguiment i aprovar el conjunt d'accions a desenvolupar l'any següent.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Creació del Consell Rector.
- ✓ Realització d'una reunió anual del Consell Rector.
- ✓ Comptar amb un reglament de funcionament del Consell Rector.

ACTIVITATS

- ✓ Redacció del reglament de funcionament del Consell Rector.
- ✓ Creació del Consell Rector.
- ✓ Reunions anuals del Consell Rector.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un òrgan de governança del Pla.
- ✓ Adaptació del Pla a noves circumstàncies.
- ✓ Assegurar l'execució i consens amb el Pla.

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.1 Consell Rector del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del. Baix Penedès	Organitzacions Ambientalistes	Tota la comarca
Ajuntaments Baix Penedès	Centres Formació Professional	
Organitzacions Empresarials	Col·lectiu aturats llarga durada	
Organitzacions Sindicals	OTG	
	Altres agents socioeconòmics	

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Constitució Consell Rector
- ✓ Existència reglament funcionament Consell Rector
- ✓ Realització reunió anual Consell Rector
- ✓ % Assistència membres Consell Rector

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: representants de les diferents institucions participants
- ✓ Altres: espais de reunió

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.2 Comissió de Seguiment del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Donar continuïtat a la Comissió de Seguiment del Pla Estratègic per tal de disposar d'un òrgan operatiu que faci un seguiment acurat del desenvolupament del Pla. Així mateix, proposarà les prioritats d'acció, els mecanismes de finançament, i farà una avaluació continuada de l'evolució del Pla.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Existència Comissió de Seguiment.
- ✓ Realització d'una reunió trimestral de la Comissió de Seguiment.

ACTIVITATS

- ✓ Confirmació membres Comissió de Seguiment.
- ✓ Definició operativa de treball Comissió de seguiment.
- ✓ Reunions trimestrals Comissió de Seguiment.

RESULTATS

- ✓ Existència d'un òrgan de seguiment operatiu del Pla.
- ✓ Propostes per al Consell Rector.
- ✓ Assegurar execució del Pla.

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.2 Comissió de Seguiment del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL-LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal. Baix Penedès	Puntualment representants d'altres	Tota la comarca
Ajuntaments Baix Penedès	organitzacions socioeconòmiques de la	Consell Rector
Organitzacions Empresarials	Comarca.	
Organitzacions Sindicals		

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Realització de reunions trimestrals per part de la Comissió de Seguiment
- ✓ % Assistència dels membres de la Comissió de Seguiment

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal
- ✓ Tecnològics: personal tècnic de les organitzacions membres de la Comissió Tècnica
- ✓ Altres: espais de reunió

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Creació d'una unitat dins del Consell Comarcal, que s'encarregui d'operativitzar els acords del Consell Rector i de la Comissió de Seguiment, així com de reunir ambdós òrgans i les diferents comissions i taules creades en el marc del Pla, així com impulsar que es desenvolupin les accions contemplades en el Pla.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Existència d'una Unitat de Coordinació.
- ✓ Seguiment i impulsó desenvolupament accions.
- ✓ Manteniment quadre de comandament.

ACTIVITATS

- ✓ Nomenament Unitat, preparació pla de treball i sol·licitud AODL.
- ✓ Execució Pla de Treball.

RESULTATS

- ✓ Existència unitat de coordinació.
- ✓ Quadre de comandament actualitzat.
- ✓ Assegurar realització reunions òrgans.
- ✓ Assegurar execució del Pla.

Sublínia 5.1: Estructuració organitzativa del Pla

PRIORITAT

Acció 5.1.3 Unitat de Coordinació del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal. Baix Penedès	Totes les entitats i organitzacions participants al Pla	Tota la comarca Òrgans Pla Estratègic

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Creació Unitat
- ✓ % Assistència membres a òrgans governança
- ✓ % compliment Pla
- ✓ % actualització quadre comandament

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal (AODL)
- ✓ Tecnològics: sistemes informàtics
- ✓ Altres: espais de reunió

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	AODL i Recursos propis

Sublínia 5.2:

Seguiment i comunicació del Pla

5.2.1 Quadre de comandament del Pla

5.2.2 Comunicació del Pla

Sublínia 5.2: Seguiment i comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.1 Quadre de comandament del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Elaborar i omplir periòdicament un quadre de comandament del Pla que permeti conèixer l'evolució dels principals indicadors d'execució i resultats del mateix. Aquest quadre s'haurà de nodrir d'indicadors de procés per tal de conèixer l'estat de les actuacions definides, indicadors de resultat per tal de mesurar els resultats obtinguts a través de les accions del Pla i indicadors d'impacte per tal de conèixer l'evolució de la situació socioeconòmica de la comarca. En el marc del Pla es defineixen ja aquest conjunt d'indicadors. Caldrà recollir-los en un quadre resum i realitzar-ne el seguiment periòdic (trimestral).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Comptar amb un quadre de comandament resum de l'estat i efectes del Pla Estratègic.
- ✓ Mantenir actualitzat el quadre de comandament amb la informació pertinent.

ACTIVITATS

- ✓ Elaboració del quadre de comandament.
- ✓ Manteniment trimestral de la informació del quadre de comandament.

RESULTATS

- ✓ Informació precisa sobre l'estat d'execució de les accions del Pla.
- ✓ Informació precisa sobre l'impacte de les accions del Pla.
- ✓ Informació per a la presa de mesures correctores.

Sublínia 5.2: Seguiment i comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.1 Quadre de comandament del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del Baix Penedès		Tota la comarca
Actors responsables d'actuacions		Consell Rector
		Comissió de Seguiment

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Elaboració del quadre de comandament
- ✓ Actualització trimestral del quadre de comandament

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal, personal tècnic de les organitzacions responsables d'accions
- ✓ Tecnològics: equips ofimàtics

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis

Sublínia 5.2: Seguiment i comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.2 Comunicació del Pla

Curt termini

DESCRIPCIÓ

Realitzar diferents activitats per tal de presentar i comunicar el Pla Estratègic elaborat així com l'evolució del mateix.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Assegurar que les institucions i la població en general del Baix Penedès conegui els objectius i les actuacions del Pla Estratègic.
- ✓ Incrementar la participació de les institucions i la població en general en les actuacions del Pla Estratègic.

ACTIVITATS

- ✓ Publicar el Pla Estratègic.
- ✓ Presentar el Pla Estratègic.
- ✓ Publicar l'actualització trimestral del quadre de comandament del Pla Estratègic.
- ✓ Realitzar una jornada anual sobre la situació socioeconòmica del Baix Penedès i l'evolució del Pla Estratègic.

RESULTATS

- ✓ Que els actors econòmics i socials del Baix Penedès treballin en línia amb les actuacions del Pla Estratègic.
- ✓ Que un major nombre d'institucions del Baix Penedès s'adhereixin al Pla Estratègic.

Sublínia 5.2 Seguiment i Comunicació del Pla

PRIORITAT

Acció 5.2.2 Comunicació del Pla

Curt termini

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	PARTICIPANTS I COL·LABORADORS	DESTINATARIS
Consell Comarcal del. Baix Penedès	Altres institucions participants en el Pla Estratègic	Tota la comarca
Altres membres del Consell Rector		Institucions supracomarcals
		Potencials Inversors

INDICADORS DE SEGUIMENT

- ✓ Elaboració del quadre de comandament
- ✓ Actualització trimestral del quadre de comandament

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS

- ✓ RRHH: personal tècnic del Consell Comarcal, personal tècnic de les organitzacions responsables d'accions
- ✓ Tecnològics: equips ofimàtics, web del Consell Comarcal

PRESSUPOST

TOTAL ACCIÓ	Fonts de finançament
	Recursos propis



www.daleph.com

